

**ZEGEL IPAE**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE**  
**NEGOCIOS**



**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALCOHOL**  
**EN GEL ORGÁNICO CON VITAMINAS EN EL SECTOR 7,**  
**CIUDAD DE LIMA-2021**

**Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en**  
**Administración de Negocios presentado por:**

VÁSQUEZ DÁVILA, Orietta Cecilia

PL0803663

VENTOSILLA YUSA, Angers Wendy

PL46480182

**LIMA, 2021**

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de innovación consiste en un proyecto de alcohol en gel orgánico con vitaminas que ayude a proteger la piel y evite cualquier tipo de irritación, alergias o molestia alguna. Nuestro servicio se enmarca en el contexto de la pandemia ocasionado por el virus del COVID-19, puesto que se conoce los desafíos y cambios que la humanidad ha tenido al enfrentar la pandemia en todos los aspectos de la vida, donde las medidas sanitarias se han enfocado en disminuir los contagios. Entre estas medidas el lavado y desinfección de manos resulta un procedimiento de seguridad vital que reduce el riesgo de infección por contacto a superficies y objetos contaminados. El proyecto atiende a las necesidades del sector productivo y comercial.

Sé sabe que la venta de productos orgánicos se desarrolla de forma progresiva en el país y la demanda cada vez más se acrecienta por la toma de conciencia de la población con la preservación del medio ambiente. Las empresas han incrementado sus ventas en todo tipo de productos que elimine gérmenes o bacterias a fin de mitigar el virus del COVID-19, sin embargo, la composición de la mayoría de estos productos genera en los usuarios irritaciones y molestias en su piel, lo que origina la exclusión en su rutina de cuidados. Por tal motivo, Alcohol Organic gel se ofrecerá como un producto ecológico elaborado íntegramente con ingrediente naturales como la uva, con vitamina E, aloe vera, entre otras plantas para cuidar la piel de niños, niñas y adultos, sin composición química y con envases biodegradables y reciclados.

La diferencia con la competencia a parte de las características es presentar una alternativa que no dañe la piel de las personas y la elaboración de este producto se realiza en el marco de la sostenibilidad social empresarial, minimizando el impacto ambiental y respetando a las comunidades.