

ZEGEL IPAE
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS



PROYECTO DE INNOVACION Y PROPUESTA DE
IMPLEMENTACIÓN DE “ESTUDIO DE BELLEZA
SOVACH”

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Administración de Negocios presentado por:

CABALLERO BARRERA, Christian César	PL71235881
GOMEZ SANDOVAL, Soledad	SU1111921
MENDEZ TORRES, Vanessa	PL75510776

LIMA, 2021

RESUMEN

El presente proyecto de innovación tiene por propósito mejorar la atención en los salones de belleza, mediante la implementación del estudio de belleza “Estudio SOVACH” con una propuesta fresca y moderna, destacando: Asesoría personal a los clientes, atención a domicilio y un aplicativo móvil completo del estudio. El proyecto se enmarca en la línea de investigación e innovación de Transformación digital.

Con nuestra propuesta, pretendemos innovar ante la tradicional forma de atención de los estudios o salones de belleza, brindándole facilidad y una alta capacidad de respuesta al cliente debido a la coyuntura que se está viviendo por el COVID-19, con este emprendimiento buscamos atender a aquellas mujeres que están en la búsqueda de un cambio de look, de potenciar su imagen y que se dan cuenta que su rol en la sociedad tiene una mayor presencia, pero muchas veces no saben dónde realizarse dicho cambio o que hacerse específicamente, hay varios factores que influyen, por ejemplo el desconocimiento, miedo o falta de asesoramiento. A pesar de la difícil situación para el país y las empresas, el sector de la belleza viene en crecimiento, y se ve una notable preferencia por servicios a domicilio por la facilidad y por el cuidado ante el contagio, la tecnología es un factor importante ya que las mujeres de 18 a 60 años a las cuales estamos dirigiéndonos, son personas que han convertido a la tecnología en su mejor aliado, y en los últimos tiempos acceder a ello es mucho más sencillo.

Nuestra investigación de mercado para el presente proyecto: Análisis de la competencia actual, análisis del sector, realizamos encuestas al segmento dirigido, entrevistas a profesionales de marketing, experto en el rubro y profesionales que se desarrollan en el mundo de la belleza. Con todo lo mencionado se pudo validar que esta idea de negocio es innovadora y atractiva, en especial por el aplicativo del estudio, que se convierte en una herramienta CRM, lo cual permitirá al cliente interactuar desde su ingreso a la plataforma.