



INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
IPAE
PROGRAMA DE ESTUDIO EN ADMINISTRACION DE
NEGOCIOS

CRAFT BEER S.A.C

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Administración de
Negocios

JAIR ALESSANDRO AGUADO PUZA

(0000-0002-7989-3977)

GRACIELA CRISTINA ARAUJO ALEGRIA

(0000-0003-1741-5715)

JUAN JEFFERSON ESCATE RAYMUNDO

(0000-0002-7817-4356)

Ica – Perú

2022

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto se ha desarrollado bajo premisas ciertas y comprobadas en el consumo de cerveza artesanal, con un sector del mercado en crecimiento y las tendencias por el consumo de productos de calidad. Con respecto a la Cerveza Artesanal, en los últimos años se ha identificado a nivel nacional más de 75 productores de cerveza artesanal, algunos de ellos se dedican a su comercialización al por menor y otros han crecido hasta lograr niveles de industrialización como: La Candelaria, Barbarían, Nuevo Mundo, Sierra Andina, 7 Vidas, entre otras e incluso hasta crear la Unión de Cerveceros Artesanales del Perú.

El propósito de nuestra idea de Negocio es crear un espacio donde los clientes puedan disfrutar de la cerveza artesanal, compartiendo con amigos, familiares y parejas, en un ambiente agradable y acogedor. La empresa Craft Beer S.A.C., hará posible esta idea, ya que ha comprobado a través del estudio de mercado que no hay un ambiente similar al que proponemos. El entorno empresarial no es el mejor que uno pudiera esperar, pero existe razones para llevar adelante la propuesta, conforme se ha podido comprobar. El aspecto de las operaciones es simple, pero al mismo tiempo demanda conocimientos técnicos sobre logística para un manejo adecuado, conociendo además los procesos de rotación y reposición de mercadería. En cuanto a la organización de la empresa se adapta a los requerimientos de la empresa que al mismo tiempo le permita crecer en el futuro, cumpliendo con los aspectos legales laborales y tributarios.

Después de haber analizado todos los aspectos concernientes al negocio y efectuado las proyecciones de gastos, costos e ingresos, se determinó una inversión de S/ 100,036.00, por aporte de los socios (65%) así como aportes de un endeudamiento externo (35%); luego de la evaluación respectiva se obtuvo indicadores económicos y financieros auspiciosos, como un VANE de S/ 79,379.08, una TIRE de 65.44% (mayor a la tasa de descuento: 20.77%) y una relación B/C de 1.87, con lo que se asume la viabilidad y rentabilidad del proyecto.