



**INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS IPAE**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS**

**COMERCIALIZACIÓN, INSTALACIÓN Y MATENIMIENTO DE  
TERMAS SOLARES “SOLICA” S.A.C.**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el Título de Administración de Negocios**

**BERNAOLA ANICAMA, LUIS ANGEL  
(0000-0001-8042-6682)**

**CCECCAÑO ROMAN, KELY ALEXANDRA  
(0000-0001-8904-3098)**

**Ica - Perú**

**2022**

## Resumen Ejecutivo

El proyecto desarrollado y que hemos denominado SOLICA S.A.C., comercialización e instalación de termas solares en la ciudad de Ica, es una idea de negocio concebido por variadas razones, entre ellas: el incremento de las tarifas de energía eléctrica, el calentamiento global, el cuidado del medio ambiente y la tendencia en el uso de energías renovables en todas partes del mundo. El proyecto está dirigido a las familias pertenecientes a los NSE A, B y C y al creciente desarrollo urbano de la ciudad, la misma que se ha expandido de una manera inusitada en esta zona del país, El estudio de mercado, nos ha revelado un interés de las familias por esta nueva alternativa de las termas solares, las mismas que se ofrecen a precios muy accesibles, con posibilidades de crédito para su adquisición e instalación y un excelente servicio técnico para su mantenimiento; pretendemos lograr una cuota de mercado de por lo menos el 5% al segundo año de actividades de la empresa, para ello en el Plan de Marketing se ha considerado un presupuesto especial para la difusión y publicidad del sistema, buscando captar la mayor cantidad de clientes. En el Plan de Operaciones, se describen los procesos de comercialización, instalación y mantenimiento del sistema, para ello se empleará una tecnología conocida como termosifón, simple y eficiente para obtener un flujo casi continuo de agua caliente. La estructura organizativa de la empresa es pequeña pero eficiente en la toma de decisiones, con técnicos muy capacitados y al mismo tiempo bien remunerado para lograr su permanencia en la empresa. El proyecto demanda una inversión de S/ 117,139.00, asumido por aporte de los socios además del endeudamiento externo. La evaluación del proyecto se hace en un horizonte temporal de 5 años con una tasa de descuento de 19.39%, y esta concluye que el proyecto es rentable, al obtener un VANE de S/115,497.33, una TIRE de 61.64% y una relación B/C de 1.99, indicadores suficientes para afirmar la viabilidad del proyecto.