ZEGEL IPAE
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALITAS MARINADAS EMPAQUETADAS AL VACÍO EN LA CIUDAD DE IQUITOS

SAAVEDRA MACHOA, SANDRA	IQ46864374
REATEGUI TORRES, BESSY NAYLA	IQ40381089
SILVA DA CUNHA, OSCAR ANTONIO	IQ70316658

Iquitos, 2023

INDICE

Contenido

1. 4

2. 4

2.1. 4

2.2. 10

2.3. 12

3. 13

3.1. 13

3.1.1. 14

3.1.2. 15

3.1.3. 15

3.1.4. 16

3.1.5. 17

3.2. 18

3.2.1. 18

3.2.2. 19

3.2.3. 20

3.2.4. 21

3.2.5. 21

4. 22

4.1. 22

4.2. 22

4.3. 22

4.4. 22

4.6. 24

4.7. 26

5. 29

5.1. 30

5.2. 32

6. 43

6.1. 43

6.2. 44
6.2.1. 44
6.2.2. 48
6.2.3. 49
6.2.4. 50
6.2.5. 51
6.3. 51
6.4. 51
7. 52
7.1. 52
7.2. 53
7.3. 55
7.4. 56
7.5. 57
7.6. 58
7.7. 58
8. 59
8.1. 59
8.2. 61
8.3. 63
8.4. 64
9. 67
9.1. 67
9.2. 68
9.3. 69
9.4. 71
9.5. 75
10. 76
BIBLIOGRAFIA **51**
ANEXOS **53**

1. RESUMEN EJECUTIVO

La propuesta de negocio se centra en la creación de la empresa "Alitas D'Monchis", dedicada a la producción y comercialización de alitas marinadas y empaquetadas al vacío. Este proyecto está dirigido a un público que busca una experiencia gastronómica novedosa, productos de alta calidad, y soluciones prácticas para sus comidas. Además, estamos comprometidos con ofrecer opciones accesibles, sin octógonos, colorantes ni saborizantes artificiales.

Se realizo una investigación de mercado exhaustiva para comprender tanto los factores externos que podrían impactar nuestro negocio como los factores internos que influirán en nuestra entrada al mercado. A través de encuestas en línea, hemos estimado la demanda del mercado y hemos evaluado nuestra capacidad para satisfacerla.

Asimismo, se ha desarrollado un conjunto de estrategias de marketing que nos permitirán alcanzar nuestras metas de ventas proyectadas. Además, hemos establecido un presupuesto de gasto necesario para ejecutar estas estrategias de manera efectiva.

Para garantizar un funcionamiento eficiente, hemos definido procesos en cada etapa de nuestras operaciones. También hemos detallado las funciones y requisitos de cada puesto, lo que nos permitirá contar con un personal altamente calificado en cada área. La estructura jerárquica se ha diseñado para facilitar la toma de decisiones en todas las áreas y asegurar un control adecuado de los procesos. Hemos proyectado un presupuesto que cubre nuestras operaciones durante los próximos 5 años.

Finalmente, nuestro análisis de viabilidad financiera revela que el plan de negocio es sólido, con un Valor Actual Neto (VAN) positivo de S/93,793.17. La inversión inicial se recupera en el primer año, con un beneficio costo de S/1.08.

En resumen, "Alitas D'Monchis" es un proyecto empresarial innovador, respaldado por una sólida investigación de mercado, estrategias de marketing efectivas y un enfoque financiero prudente. Estamos seguros de que esta iniciativa contribuirá de manera significativa al sector gastronómico de la ciudad de Iquitos.

2. DEFINICIÓN DEL NEGOCIO.

2.1. IDEA DEL NEGOCIO.