



**INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS IPAE**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACION DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PLAN DE EXPORTACIÓN DE MANDARINAS FRESCAS A UTRECHT
EN PAÍSES BAJOS**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de
Administración de Negocios Internacionales**

BARRETO ZA VALETA, GLENDY ZAMAR

(0000-0001-9225-1349)

CASTILLO LESCANO, JHULIA MARISOL

(0000-0002-9489-6228)

La Libertad – Perú

2022

Resumen Ejecutivo

En el presente proyecto se evaluó la factibilidad de llevar a cabo la idea de negocios a través de diferentes capítulos. En el CAPITULO I se planteó un plan estratégico para llevar a cabo la idea de negocio, además se dio los alcances sobre la empresa y el producto, se llevó a cabo un análisis tanto del entorno interno como externo para la empresa y las estrategias de internacionalización para el logro de los objetivos planteados. En el CAPITULO II se llevó a cabo el estudio del mercado a través de un análisis PESTEL, además se realizó un análisis de la competencia presente para la empresa. También se realizó un análisis de la oferta y de la demanda histórica para poder realizar proyecciones a futuro. En el CAPITULO III se presenta el plan de internacionalización, donde se plantean las propuestas de integración y las alianzas estratégicas para poder ingresar al mercado seleccionado. Además, se presenta el plan de financiamiento para la empresa y los requisitos necesarios para poder colocar el producto en el mercado elegido. En el CAPITULO IV se presenta el plan de marketing internacional, se analizaron las 4P del marketing (producto, precio, plaza y promoción), también se muestra la estructura de costos para la empresa, de la cual se obtiene el precio de venta para el producto a exportar. Finalmente se presentan las CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES de este proyecto con la finalidad de brindar un análisis y reflexión final de todo el trabajo y las sugerencias.