



**INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS IPAE**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DESARROLLO DE  
SISTEMAS DE INFORMACIÓN CON MENCIÓN EN  
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

**PROYECTO DE ANALYTICS PARA AREA DE VENTAS DEL GRUPO  
PIDE TU CHELA**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Desarrollo de Sistemas de la  
información con mención en Inteligencia de Negocios**

**LESLIE LARISSA PASACHE SERQUEN  
(0000-0001-7592-0360)**

**CARLOS RAMÍREZ CALLE  
(0000-0002-4908-1724)**

**Piura – Perú**

**2021**

## **Resumen Ejecutivo**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad implementar una solución de Business Intelligence utilizando como referencia la metodología de Ralph Kimball, y servirá para mejorar la toma de decisiones en el grupo pide tu chela. Hoy en día, todas las organizaciones entienden la importancia de una buena gestión de la información y todas las ventajas que se pueden obtener si se utiliza correctamente. El proceso de gestión involucra el análisis eficiente de diversos datos de la empresa y su entorno, todos obtenidos a través de las tecnologías de la información (TI), lo que facilita la aplicación de inteligencia de negocios a su aplicación. El éxito de la mayoría de los negocios radica en tomar las decisiones correctas, ya que con la información obtenida se puede incrementar la eficiencia. Metodología de investigación que incluye la implementación de una solución basada en Business Intelligence que se enfocará en el apoyo a la decisión en el campo de las ventas, se eligió el método Ralph Kimball, porque integra principalmente cada campo de negocios utilizando Data Mart, con modelado multidimensional y el uso de métricas de negocio mejorará dicho proceso. Para concluir, se requiere demostrar que, con esta solución, se tomarán mejores decisiones estratégicas en la organización, ya que habrá una herramienta que agilizará el proceso de toma de decisiones.