



**INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS IPAE
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS**

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COMIDA RÁPIDA
PAPASU FAST FOOD**

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Administración de Negocios

**GIOVANNI ANDRE RIOS ROJAS
(0000-0001-9178-9155)**

Ica – Perú

2022

RESUMEN EJECUTIVO

El plan de negocio que se desarrolla en las siguientes páginas propone y desarrolla el modelo de negocio de un establecimiento de preparación y comercialización de comida rápida en la ciudad de Ica que será elaborada con insumos frescos y de calidad y preparados con el propósito de ofrecer una experiencia gastronómica especial. Esta idea de negocio se determinó después de haber analizado el rubro de alimentos, especialmente el subsector de restaurantes y el grupo de restaurantes y servicio móvil de comidas, el mismo que mostró una tendencia creciente durante los últimos meses, evidenciando la existencia de una demanda de este tipo de servicios por parte de los consumidores. Como parte de nuestro estudio y análisis se determinó la conveniencia de constituir la empresa denominada Papasu Fast Food S.A.C. que desarrollará sus actividades comerciales en un establecimiento debidamente acondicionado que se ubicará en la avenida Conde de Nieva en la urbanización Luren en el distrito de Ica y ofrecerá atención presencial en el local, así como envíos a domicilio y la opción de recojo de pedidos. El público objetivo de Papasu Fast Food S.A.C. se encuentra conformado por los residentes de los distritos de Ica, La Tinguiña y Parcona, mujeres y varones que tienen entre 15 y 55 años y que se encuentran dentro de los niveles socioeconómicos C y D. El resultado del análisis económico y financiero del plan de negocio de Papasu Fast Food S.A.C. evidenciaron que para poder montar este modelo de negocio se requiere contar con una inversión total de S/96,602.50, la misma que será asumida por los socios quienes aportarán una inversión de S/51,602.50 que equivale al 53.42% del valor total y el importe de S/45,000.00 que equivale al 46.58% del valor total será financiado a través de la obtención de un préstamo bancario. Asimismo, la proyección económica y financiera del plan de negocio nos proporcionó un VAN económico de S/19,506.01, un VAN financiero de S/23,258.76, una TIR económica de 27.97%, una TIR financiera de 33.67%, así como un costo beneficio de 1.01, resultados que evidencian que

el modelo de negocio es viable, es rentable y aporta valor para los inversionistas.