



**INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS IPAE  
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN RESTOBAR  
TEMÁTICO EN LA CIUDAD DE ICA**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Administración de  
Empresas**

**ALEXANDRA MIREYA OLAECHEA PECHO**

**(0000-0002-4897-5486)**

**JUAN SERGIO RODRIGO PASACHE MAMANI**

**(0000-0001-7495-1886)**

**TATIANA KAREN QUISPE MARCA**

**(0000-0002-3859-7688)**

**Ica - Perú**

**2021**

## RESUMEN EJECUTIVO

El restobar temático “La Huaca”, esta orientada a la producción y venta de comidas; con tragos a base de pisco como: Pisco sour, Chilcano o Machu Picchu, entre la carta que ofrecemos tenemos chicharrón de pollo, tequeños, alitas fritas bañadas en salsa bbq ahumada y mini hamburguesas. A su vez nuestro restobar-temático contara con cambios de temática cada cierto periodo del año en relacion al futbol. El restobar está dirigido al sector socioeconómico B y C de una edad de 21 a 44 años con un estilo de vida progresivo y moderno, junto con ello su capacidad de adquisición es variable para poder satisfacer sus necesidades. La inversión total requerida para la puesta en marcha de este proyecto asciende a los S/ 135 706 la cual está compuesta por un capital propio y un prestamo bancario, por lo que en la inversión en activo fijo es de S/ 49,936 con un gasto intangible de S/ 2,861 y un capital de trabajo de S/ 73 921 así mismo; un VAN económico de S/. 252 967 soles y una TIR económica de 66,69%, teniendo como base un costo de oportunidad (COK) de 19%.