



INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
IPAE
PROGRAMA DE ESTUDIO EN ADMINISTRACION DE
NEGOCIOS

COMERCIALIZACIÓN DE ROPA PARA DAMAS CON PROBADOR
VIRTUAL “FASHION VISION” S.R.L.

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Administración de Negocios

DINA MILAGROS CARHUAS PÉREZ

(0000-0002-2163-6441)

LUISA TERESA MEDINA PACHAS

(0000-0003-0260-1259)

YAHELIZ NAIHIOMY MORIANO QUISPE

(0000-0001-7841-1908)

Ica – Perú

2022

RESUMEN EJECUTIVO

El plan de negocio es una tienda de ropa femenina a la que hemos denominado "Fashion Vision", es una propuesta diferente, porque ofrece una alternativa diferente para las mujeres modernistas entre 18 y 50 años con espíritu jovial y amantes de vestir bien, en los niveles socioeconómicos B y C. El proyecto tiene un horizonte de 5 años y pretende convertirse un negocio sostenible con innovaciones apegados a las tendencias y moda, todo esto aunado a la tecnología del probador virtual, o en la tienda física. El marketing digital: contaremos con página web y redes sociales, manteniendo una comunicación con nuestros clientes. Para corroborar nuestras expectativas se realizó una investigación de mercado, utilizando fuentes primarias y secundarias, donde permitió determinar el consumo per cápita de nuestro público objetivo. Según los datos del INEI, el distrito de Ica cuenta con 106,345 mujeres entre los 18 y 50 años y 30,476 que pertenece a los NSE B y C, población que forma nuestro mercado potencial, nuestro mercado de proyecto que finalmente se determinó un 2% compuesto por un total de 610 clientes con un consumo per cápita promedio anual de S/ 466.00 que nos permitió proyectar nuestras ventas del primer año en S/ 284,260.00. La evaluación económica y financiera realizada para el proyecto, que estima una inversión de S/ 147,529.00, financiado íntegramente por sus socios. Se ha determinado una VANE positivo de S/170,505.00. La Tasa Interna de Retorno Económica (TIRE) de 72.61%, superiora a la tasa de descuento en 19.17% y un indicador Beneficio / Costo de 2.16, con lo cual podemos concluir que el proyecto es económicamente viable.