



**INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS IPAE
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS**

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CERVEZA ARTESANAL
EN LA CIUDAD DE ICA**

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Administración de Negocios

CAMILA BERROCAL AROTINCO

(0000-0003-0629-089X)

MIRTHA NAHOMI CAMACHO CARBAJO

(0000-0003-2017-9944)

ARIANA NICOLL ORTIZ QUISPE

(0000-0002-8079-612x)

Ica– Perú

2022

Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocio plantea el desarrollo de una idea de negocio basada en la elaboración y producción de cerveza artesanal y a partir de este producto implementar un restobar en la ciudad de Ica donde se pueda comercializar directamente nuestra cerveza artesanal de la casa, así como otras bebidas y alimentos, buscando ofrecer un ambiente agradable, acogedor y de relajación a nuestros clientes. La idea de negocio surgió al analizar el sector de las cervezas artesanales en el país, observando una tendencia creciente y al identificar que en la ciudad de Ica no se cuenta con un producto similar de elaboración local. Por otro lado, también se analizó el sector de los restaurantes, cuyos indicadores a nivel nacional también demuestran una tendencia creciente. Dentro del análisis realizado se estableció la constitución y formalización de nuestra empresa a la que hemos denominado *Desert Beer S.A.C.* que contará con dos locales, el primero se ubicará en el distrito de Los Aquijes y es donde se producirá nuestra cerveza artesanal y el segundo local que se encontrará en el distrito de Ica y donde funcionará nuestro restobar. Asimismo, como perfil de clientes se identificaron a los residentes de los distritos de Ica, La Tinguiña, Parcona, Salas Guadalupe, San Juan Bautista y Subtanjalla, mujeres y varones que tienen entre 25 y 44 años y que se encuentran en los niveles socioeconómicos A, B y C. Después de haber realizado el análisis económico y financiero de nuestro plan de negocio, se identificó una necesidad de inversión total equivalente a S/131,470.27. Esta inversión será asumida por los accionistas de la empresa en una proporción de 54.36% equivalente a S/71,470.27 y el saldo restante de S/60,000.00 que equivale al 45.64% será obtenido a través de un préstamo bancario. Por otro lado, los resultados obtenidos de las proyecciones económicas y financieras mostraron un VAN económico de S/1,697.39, un VAN financiero de S/4,809.59, la TIR económica obtenida fue de 18.51%, la TIR financiera fue de 20.07% y el resultado del costo beneficio es de 1.001. Los resultados obtenidos en nuestras proyecciones muestran

que nuestro plan de negocio es rentable y viable.