

ZEGEL IPAE
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS



CONFECCIONES JAS S.A.C

**Plan de negocios para optar el título de Profesional en Administración de Negocios
presentado por:**

BASTOS ZAVALA, Jackeline Isabel

PL42573354

DÍAZ MAURICIO, Mevi Sheyli Sharely

PL75471778

TORRES CARDENAS, Antoni Cecilio

PL45811536

LIMA-PERÚ

2018

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto que presentamos en esta tesis surge en base a un emprendimiento familiar, el cual tomamos como punto de partida para desarrollar nuestra idea de crear una empresa dedicada a la confección y comercialización de uniformes escolares con una propuesta de valor marcada por la alta calidad de sus prendas, sus precios competitivos y su novedosa forma de comercializarlos a través de un aplicativo móvil. El objetivo principal, entonces, es analizar su viabilidad. La creciente demanda de instituciones particulares y el desarrollo de zonas emergentes como Lima Norte, convierte a Carabaylo en un mercado estratégico para iniciar nuestras operaciones. Dicho distrito cuenta actualmente con 35, 403 alumnos de instituciones particulares, de los cuales, según nuestro estudio de mercado, 2 948 consideraríamos nuestra demanda potencial. Esto unido a nuestro conocimiento del mercado, la cercanía de nuestros proveedores y la disconformidad de los consumidores frente a la oferta actual, nos da como resultado una gran oportunidad de desarrollo.

Por otro lado el avance de la tecnología, la facilidad para la adquisición de dispositivos móviles y la mayor aceptación por parte del público a las ventas virtuales, nos da la oportunidad de innovar este tipo de comercio en el mercado de los uniformes escolares. Desarrollando una plataforma amigable y con una adecuada impulsión lograremos la aceptación de nuestro aplicativo; cuidando siempre de cumplir con la calidad ofrecida, calidad que forma parte de nuestra propuesta de valor que va de la mano con brindar precios competitivos, lo cual lograremos al reducir nuestros costos tercerizando gran parte del proceso productivo. Esto nos permitirá también reducir nuestra inversión inicial y enfocarnos en la comercialización y crecimiento de la organización.

Para poner en marcha el proyecto se requiere una inversión inicial de S/ 68,361.22, llegando a recuperar dicha inversión a inicios del segundo año, logrando una utilidad de S/ 83,079.26 con una proyección de crecimiento de entre 10% de manera anual, alcanzando así una alta tasa de retorno de inversión de 123.79% y un costo-beneficio de 4.03; además del nivel de aceptación de nuestra propuesta por parte de nuestros clientes potenciales según resultados de nuestra investigación, convertiría el presente proyecto en un negocio altamente próspero y rentable.