



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA “ZEGEL IPAE”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS**

**SISTEMA DE INTERMEDIACIÓN DEL SERVICIO DE
LAVANDERÍA CON EL USO DE UN APLICATIVO MÓVIL.**

**Proyecto de innovación para optar el Grado Académico de Bachiller en Administración de
Negocios**

POSTIGO RIQUELME, MÓNICA ALEJANDRA CÓDIGO: SU0800021

SUGAI NAKAMATSU, ADOLFO CÓDIGO: SU0500251

TRELLES ESCUDERO-WHU, GUSTAVO ADOLFO CÓDIGO: PI0900400

LIMA, 2020

Resumen Ejecutivo

El presente Proyecto de Innovación, denominado Quick Laundry Box, brinda un servicio de intermediación a través de la implementación de lockers inteligentes y la instalación de un aplicativo móvil que otorgue a los clientes el servicio de monitoreo (tracking) a sus prendas para que verifiquen la calidad en el proceso de lavado, generando una relación sostenible y confiable con el cliente. En Lima el 62% de los peruanos le dedican más de 48 horas semanales al trabajo. Esolleva a que el 29% de los peruanos comparte con los suyos entre 10 y 15 horas semanales; el 26%, menos de 10 horas semanales, un 24% más de 20 horas y finalmente, un 21% entre 15 y 20 horas y pese al escaso tiempo que comparten los trabajadores peruanos con sus familias, el 60% de ellos asegura que ésta es su principal fuente de satisfacción, mientras que para un 21% es el trabajo. Asimismo, dos de cada 10 hogares peruanos ya las usan para realizar compras básicas. Con menos tiempo para las obligaciones y más necesidades por cubrir, las amas de casa peruanas buscan nuevas formas de restar tareas de la lista. Al punto que, a la fecha, el uso de aplicativos delivery para las compras del hogar ya alcanza al 19%, según una encuesta realizada por Kantar. Por otro lado, los negocios con modelo e-commerce muestran tendencia a la alta a nivel mundial. Un estudio de Perú Retail, indicó que la app de delivery más recordada por las amas de casa en Perú es Glovo luego se ubica Uber Eats con 17%, completan la lista Rappi y Domicilios.com, recordadas por el 10% de las amas de casa cada una, según el estudio. El segmento del mercado al atenderá el proyecto son personas de 25 a 40 años del NSE A y B de los distritos de San Borja, Surco, San Isidro y Miraflores. Muchos están considerados dentro de la generación Z, sofisticados, formalistas y modernos. El proyecto Quick Laundry Box busca que al final de su análisis determine la viabilidad económica, financiera, comercial y operativa para generar a sus accionistas los ingresos esperados.