



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA  
PRIVADA “ZEGEL IPAE”**

**Programa de Estudios en Administración de Negocios**

**RESTAURANTE VIRTUAL COREANO – JAPONÉS  
“ARIGATOPE” EN LOS DISTRITOS DE CARABAYLLO Y  
COMAS DE LA PROVINCIA DE LIMA**

**Proyecto de innovación para optar el Grado Académico de Bachiller  
en Administración de Negocios**

**SELENE BELINDA BAÑOS CRUZ**

**PL71595637**

**ALFONSO RAMIREZ AQUINO**

**PL72440673**

**Lima – Perú**

**2021**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Durante estos últimos años se ha observado un incremento por el gusto a la cultura coreana y japonesa, especialmente en países de América Latina, a causa de la globalización que estamos viviendo en este siglo. La generación millennial no ha sido la excepción a este crecimiento, ya que esta generación se ha ido influenciando a esta ola de tendencias culturales en la moda popular asiática, teniendo en cuenta no solamente la música y películas, sino también los valores y estilos de vida que fomentan, inclusive la comida que usualmente se consumen en estos países. El consumismo por estas dos grandes corrientes culturales asiáticas ha calado en la población millennial.

Actualmente, en Lima Metropolitana encontramos a jóvenes que están dispuestos a adquirir productos y servicios que propongan esta temática y que, de esta forma, puedan sentir que sus gustos sean validados, fomentando el sentido de pertenencia y que disfruten de una experiencia cultural asiática. El presente proyecto se orienta a la venta de comida coreana y japonesa a través de medios digitales en los distritos de Comas y Carabayllo, ya que en estos distritos se ha observado el deseo, por parte de este mercado objetivo, de tener un servicio relacionado a estas dos culturas. Por ello, se desarrolla un plan estratégico basado a través de los valores, misión, visión y objetivos que fomentaremos en nuestro clima laboral, y a la vez conoceremos a profundidad a nuestro mercado objetivo a través de herramientas de investigación tanto cualitativas como cuantitativas, con el fin de validar y perfeccionar nuestros procesos para ofrecer un servicio con alto nivel de aceptación en ambos distritos. El proyecto se enmarca en la línea de investigación e innovación de Transformación Digital y atiende a las necesidades del sector de Actividades de alojamiento y servicios de comidas. Además, se detallará el know-how de Arigatope, es decir, se observarán las estrategias de

marketing y ventas, así como las herramientas tecnológicas que usaremos y el plan técnico, indicando el lugar, necesidades y costos que incurrirán para operar. De esta manera, llegar al fin de ser una empresa competitiva y conocida por la venta de comida coreana y japonesa y buen servicio por medio del delivery en los distritos de Comas y Carabayllo en Lima Metropolitana. Adicional a las estrategias desarrolladas en los primeros capítulos, se detalla el plan organizacional y legal que toda empresa debe mantener en estricto orden para de esta forma cumplir con las responsabilidades que indica la ley peruana. En el mismo, abordaremos la estructura organizacional que tendrá nuestro proyecto, por lo que detallaremos las responsabilidades de cada uno de los perfiles requeridos que asumirán por ser parte de nuestro equipo.