



INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
IPAE
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACION DE
NEGOCIOS

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SNACKS DE FRUTAS
DESHIDRATADAS – WAYU S.A.C.

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Administración de Negocios

GERARDO ARTURO GARCÍA TIPANA

(IC46717112)

KARINA YENIFER MARQUINA CUBA

(IC74909499)

JOSÉ JAHIRO MATTA CABRERA

(IC74283349)

Ica – Perú

2021

RESUMEN EJECUTIVO

El plan de negocio que se desarrollará en las siguientes páginas propone la idea de negocio para una empresa que producirá y comercializará snacks de fruta deshidratada, haciendo uso de equipos que se abastecen de energía solar, en cuatro presentaciones: paquete de 100 gramos, de 250 gramos, de 500 gramos y de 1 kilogramo. Esta idea de negocio surge como resultado de la identificación de un alto índice de sobrepeso y obesidad que existe entre los peruanos mayores de 15 años, tanto a nivel nacional como en la región Ica, así como a los beneficios que proporciona el consumo de las frutas deshidratadas.

Como parte del plan de negocio desarrollado considera la constitución de la empresa denominada Wayu S.A.C. que atenderá al segmento de clientes que ha sido identificado para su modelo y que está constituido por los residentes de los distritos de Ica, La Tinguiña, Los Aquijes, Parcona, Salas, San Juan Bautista y Subtanjalla, mujeres y hombres que tienen entre 18 y 50 años y que además pertenecen a los niveles socioeconómicos A, B y C. Wayu S.A.C. producirá snacks de frutos deshidratados haciendo uso de equipos que se abastecen de energía solar y los comercializará en un punto de venta que se implementará en la ciudad de Ica. Asimismo, considerando el amplio uso de las plataformas digitales entre los potenciales clientes, también se ha considerado poner a su disposición canales digitales para mantener una comunicación directa con ellos, posicionar la marca y los productos, así como para desarrollar campañas publicitarias.

Como parte del análisis económico y financiero, se pudo establecer que, para implementar el modelo de negocio descrito, se requiere contar con una inversión total de S/80,458.76 importe que será asumido al 50.29% (S/40,458.76) mediante aporte propios que serán realizados por los accionistas de la empresa y el otro 49.71% (S/40,000.00) será financiado mediante un préstamo bancario. También se pudo determinar que el VAN económico proyectado es de S/37,886.02, el VAN financiero es de S/40,563.46, la TIR económica es de 36.82%, la TIR financiera es de 48.28% y el beneficio costo es de 1.05. Estos indicadores demuestran que las proyecciones relacionadas con el modelo descrito en el plan de negocios aportan valor a los accionistas y determinan la viabilidad de la empresa.