



**INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS IPAE  
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIO PARA PRENDA DE VESTIR BÁSICAS Y  
ORGÁNICAS CON DISEÑOS CULTURALES “INKASTYLE”**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de  
Administración de Empresas**

**LOA HUANCA, ARIANA MIRELLA  
(0000-0002-8063-1974)  
RIQUEZ HUAMAN, SANDRA AKEIMY  
(0000-0003-4653-4254)**

**Ica – Perú**

**2023**

## Resumen Ejecutivo

Actualmente las personas son cada vez más conscientes sobre el impacto ambiental que generamos, por ende, hay una creciente tendencia sobre la compra de productos ecológicos o compra responsable, debido a los diferentes movimientos como los desastres naturales y alertas de los científicos sobre el deterioro del medio ambiente. A causa de esto la mayoría de las industrias están en busca y en el desarrollo de procesos productivos que se sean eco amigables con el medio ambiente y que contribuyan al desarrollo de la sociedad. Sin embargo, la industria textil peruana todavía se encuentra lejos de esto, ya que todavía es ajena a incorporar el concepto ambiental en la fabricación de las prendas, a pesar que es la segunda industria más contaminante después de la industria petrolera. Es por esto que hemos decidido desarrollar en el presente proyecto un producto eco amigable en este sector, además de revalorar el patrimonio del país, con el propósito de continuar con la industria verde.

El presente proyecto tiene como objetivo determinar la viabilidad de nuestra idea de negocio Inkastyle, para su implementación como una empresa productora y comercializadora de prendas de vestir básicas, elaboradas con tela de algodón 100% orgánico del Perú y con diseños culturales para hombres y mujeres de 18 a 54 años.

Nuestra elección de incursionar en la moda ecológica, reside en el interés que tenemos por llevar a cabo un emprendimiento que genere un impacto positivo en la sociedad peruana. También se tomó en cuenta el crecimiento constante de la industria textil y las preferencias de nuestro público objetivo.

Asimismo, el material ecológico elegido fue el algodón orgánico pima, una de las razones es por los tantos beneficios que nos brinda como al ser transpirable gracias a su capacidad de absorción y versatilidad esto logra que el aire fluya con total facilidad, ayudando a mantener el cuerpo siempre fresco a pesar de que la temperatura se eleve; este

tipo de algodón es natural e hipoalergénico por lo que es un material ideal para pieles sensibles.

En el presente proyecto, se ha desarrollado un análisis estratégico de la empresa mediante el análisis del macroentorno, con la ayuda de la herramienta PESTEL, la cual nos permite evaluar la situación actual del país para así determinar si esto genera un escenario positivo o negativo para la implementación de nuestra idea de negocio. Además, presentamos el análisis del microentorno, a través de las cinco fuerzas de Porter. También se planteó los objetivos a alcanzar como empresa y las estrategias a emplear, para esto desarrollamos la Matriz FODA y el DAFO.

Por último, de acuerdo a las investigaciones realizadas, se ha llegado a la conclusión que la implementación de una empresa productora y comercializadora de prendas básicas de vestir para hombres y mujeres mayores de 18 a 54 años, resulta atractiva para invertir dado al aumento del consumo sostenible y de las propiedades del algodón orgánico.