

**ZEGEL IPAE**  
**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE**  
**NEGOCIOS**



**PROYECTO PROFESIONAL DE INNOVACION**  
**EMPRESARIAL PARA EL SERVICIO DE REGISTRO**  
**MEDIANTE UN APLICATIVO MOVIL DE LOS**  
**ASISTENTES A LA FERIAS ORGANIZADAS POR LA**  
**ASOCIACION DE FERIAS DEL PERÚ EN EL CENTRO**  
**DE EXPOSICIONES JOCKEY**

**Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en**  
**Administración de Negocios presentado por:**

SERRA BARRERA, Flor de María Verónica	Código: SU0400079
GONZÁLEZ CABELLOS, Liliana Maruja	Código: SU9900583
VELÁSQUEZ TOCCAS, Erwin Luis	Código: PL0303365

**LIMA, 2020**

## RESUMEN

El presente proyecto de innovación tiene por propósito de mejorar la experiencia del usuario que asiste a las ferias organizadas por la Asociación de Ferias del Perú mediante la implementación de un aplicativo móvil y plataforma virtual de registro de asistentes; el proyecto se enmarca en la línea de investigación e innovación de Transformación digital y atiende a las necesidades del “sector productivo priorizado”.

Desde que se realizó la Feria del Hogar, primera feria de gran afluencia de público en nuestro país, hasta nuestros días, la industria ferial ha crecido de una manera exponencial y ya congrega más de 20 actividades económicas de distintos sectores productivos, como arquitectura, automotriz, construcción, educación, energía, envases y embalajes, gastronomía, vivienda, retail, textiles, entre otros.

Según estimaciones presentadas en el informe “La industria Ferial Peruana” al cierre del año 2019, la industria genera unos US \$5,600 millones anuales y representa el 2,84% del PBI”.

A pesar, de que la inversión para la implementación, montaje y ejecución de una feria está alrededor de los US \$35 millones existe un crecimiento informal en el rubro. Por ello un grupo de organizadores de eventos decide formar la Asociación de Ferias del Perú

- AFEP con la finalidad de formalizar la actividad y diseñar lineamientos para las buenas prácticas, así como trabajar en equipo y generar cadenas de valor, agrupando hoy en día a los principales organizadores de ferias y proveedores ligados al rubro.

La AFEP, que agrupa cerca del 70% del mercado ferial, está conformada por los organizadores feriales de más de 40 de las principales ferias que se organizan a nivel nacional.

En el Centro de Exposiciones Jockey, miembro de AFEP, se llevan a cabo más de 30 ferias multisectoriales, con una afluencia estimada de 1 millón de visitantes al año, convirtiéndose en la principal locación para estos eventos en Lima.

Se estima que el promedio de asistentes por feria es de más de 30 mil personas y dado que las ferias solo duran 3 a 4 días, se calcula que ingresan entre 8 mil y 10 mil personas por día a cada evento, lo que hace, que el registro de asistentes a las ferias tenga un valor importante dentro del desarrollo del evento.

Según, la investigación realizada por nuestro equipo, en el año 2019 el promedio de tiempo para el registro de visitantes era de 1 a 2 minutos por persona, formándose colas

de 30 a 50 minutos, lo que genera aglomeraciones y descontento en los visitantes, por lo que, se requieren mecanismos eficientes y eficaces para evitar esta situación y es así, como encontramos una demanda de servicios digitales por atender en el rubro de ferias.

Por tal motivo nuestro proyecto para el “Servicio de Registro mediante una Aplicación Móvil y Plataforma Digital, para los asistentes a las ferias organizadas por la Asociación de Ferias del Perú en el Centro de Exposiciones Jockey, ha sido elaborado para cubrir una demanda insatisfecha, a pesar de que la necesidad no era reconocida por los organizadores de eventos, porque este servicio ha sido manejado, en muchos de los casos “In House” debido a la importancia que tiene para ellos, su base de datos.

Una vez que ellos aceptaron la posibilidad de viabilizar una solución para el problema de la aglomeración de personas en el área de registro, nos permitieron hacer una investigación para determinar cuál sería la mejor opción para mejorar dicho proceso.

Es así, como nace TicketAz, un aplicativo móvil y plataforma virtual peruana que tiene como objetivo el servicio de registro de asistentes a las ferias. En principio para los eventos organizados por la Asociación de Ferias del Perú, iniciando el plan piloto y la puesta en marcha en el Centro de Exposiciones Jockey. Con ello, se pretende resolver el problema de la lentitud en el proceso de registro y contribuir de esta manera en la industria ferial, en su búsqueda constante de estándares internacionales.