

ZEGEL IPAE
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS



IMPLEMENTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CARRITOS DE COMPRA
INTELIGENTES PARA AUMENTAR EL FLUJO DE COMPRAS EN
SUPERMERCADOS

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Administración de Negocios presentado por:

LINARES AMPUERO, Diego Teodoro	SU1200126
MEJÍA JUSCAMAYTA, Ronald Félix	SU47908896
ANDRADE MEJÍA, Jhonberry Anderson	SU71422077

LIMA, 2021

RESUMEN EJECUTIVO

PRIMITECH es el resultado de la experiencia laboral de dos socios fundadores que despeñan actividades laborales en dos cadenas importantes de supermercados en nuestro país (Supermercados Peruanos y Tottus), al ver la necesidad del mercado con el problema de cada cliente en poder hacer frente a largas colas y malestar por el aforo en la gran mayoría de tiendas es donde se genera nuestra oportunidad de mercado. Desde PRIMITECH tenemos como objetivo principal dotar a las tiendas de Supermercados Peruanos un carrito de compras inteligente que pueda aportar valor en la experiencia de compra del cliente final. Gracias a nuestro proveedor y aliado comercial Estech SAC (Lima – China) tenemos la oportunidad de convertirnos en los pioneros que implementan este tipo de tecnología en territorio peruano manejando la exclusividad de este dispositivo por el convenio que manejamos.

Nuestro público objetivo se encuentra en el nivel socioeconómico A y B, situados en el sector 7 de Lima Metropolitana comprendiendo los distritos de Miraflores, Surco, San Borja, La Molina y San Isidro, siendo hombres y mujeres que oscilan entre los 18 y 55 años de edad. Estos consumidores son, según el estilo de vida que indica Arellano Marketing, son sofisticados buscando la diferenciación y el prestigio. No suelen fijarse mucho en el precio, debido a que relacionan la calidad con precios altos y buscan productos que en su mayoría estén certificados, procedencia legal y con aporte al medio ambiente.

Este proyecto se relaciona a la línea de investigación de transformación digital.