



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA  
PRIVADA “ZEGEL”**

**REPENSAE-FIDELIZACIÓN  
(PIZ-RS-003-2023)**

**Proyecto de innovación institucional**

**Lima – Perú  
2024**

## **REPENSAE: FIDELIZACIÓN**

**Título del proyecto:** REPENSAE-FIDELIZACIÓN

**Objetivo del proyecto:** Optimizar la experiencia educativa para cultivar la fidelización del estudiante y construir una conexión emocional sólida. La meta principal es crear un entorno que inspire orgullo en cada estudiante respecto a su centro de estudios, reduciendo simultáneamente la incidencia de deserción.

Para esto, se trabajó un piloto enfocado en 3 frentes:

- Liderazgo estudiantil: Grupo de estudiantes talento, líderes de cada campus que tienen como objetivo apoyar en la organización y difusión de las diversas actividades a desarrollar
- Actividades extracurriculares: ofrecer actividades para los nuevos ingresos, ferias de emprendimiento, charlas con líderes, eventos deportivos, etc.
- Actividades complementarias: ofrecer sesiones de orientación académica, concursos, etc.

**Público o beneficiario:** Población estudiantil

**Fecha de inicio:** La planificación se inició en julio del 2023

**Fecha de cierre:** El cierre del piloto fue en febrero del 2024

Tomando en cuenta que se trata de un proyecto centrado en optimizar la experiencia del estudiante, este proyecto sigue una filosofía de mejora continua. Se perfecciona continuamente, tomando en cuenta la retroalimentación brindada por los estudiantes, lo que permite una evolución constante y una adaptación proactiva a las cambiantes necesidades de nuestra comunidad educativa.

**Líder del proyecto: Valdiviezo, J.** (jvaldiviezo@zegelipae.edu.pe)

**Equipo:** Rubio, J. Cibils, G. Bulnes, M. Ugarte, Visbal, R. Marrufo, G. Guerrero, A. Fuentes, L. Prieto, D. Et al.

**Inversión:** La implementación de todas las actividades durante el piloto implicó una inversión de S/14,000

**Principales resultados:**

- A pesar de la ejecución de distintos eventos extra académicos, el índice de retiros de la sede en la que se ejecutó el piloto es mayor a la sede espejo ATE
- Al evaluar el impacto del evento de "Bienvenida" dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso, se verifica que el índice de retiro es inferior, disminuyendo en un 19.5% en comparación con aquellos estudiantes que no participaron. Asimismo, se registra una reducción del 10.7% en comparación con los alumnos del campus espejo ATE
- Al evaluar el impacto de los eventos dirigidos a todos los estudiantes en el campus del piloto (Chiclayo), se observa que la tasa de deserción para los estudiantes que participaron en algún evento es menor en un 16.7% en comparación con aquellos que no participaron en ningún evento. También es menor en un 9.1% en comparación con el campus espejo de ATE
- Al examinar los resultados del NPS relacionados con las actividades extracurriculares, se observa que los estudiantes que participan en los eventos califican mucho mejor el servicio de "Actividades extracurriculares" que los que no participan (casi 18 puntos porcentuales por encima)
- El campus experimental tiene un mejor NPS en actividades extracurriculares que el campus espejo, donde no se realizaron acciones distintas, sin embargo, históricamente el NPS de este servicio en el campus del piloto es más alto que el del campus espejo

### **Principales hallazgos:**

- Los alumnos que participan en los eventos son los que tienen menor índice de retiros, sin embargo, el nivel de participación estudiantil en los eventos es relativamente bajo. Esto podría atribuirse a factores como la falta de conciencia sobre los eventos, conflictos de horarios, limitaciones de tiempo o motivaciones diversas
- No se puede afirmar que los eventos realizados reducen el índice de retiros, sino que, los alumnos que no se retiran son los que participan en los eventos
- A pesar de los eventos extra académicos realizados, no se ha presentado ningún impacto en el NPS histórico de la sede Chiclayo (piloto)
- Se recomienda realizar una investigación más exhaustiva sobre las razones detrás de la baja asistencia de los estudiantes a los eventos, y proponer estrategias específicas para fomentar una mayor participación

### **Siguientes pasos:**

- Análisis profundo de causas: Investigar las razones detrás de la baja participación estudiantil en eventos, identificando factores como falta de conciencia y conflictos de horarios
- Estrategias de aumento de participación: Desarrollar tácticas específicas para superar los obstáculos identificados, priorizando la comunicación efectiva y la concientización sobre eventos
- Evaluación continua y ajuste: Implementar un sistema de evaluación constante para recopilar retroalimentación y ajustar las actividades según las preferencias de los estudiantes
- Mejora de comunicación: Fortalecer estrategias de comunicación para una difusión efectiva de información sobre eventos, explorando canales más accesibles y atractivos



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	
Actividades	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO		
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	
<b>Club Líderes</b>																							
Selección alumnos referentes																							
Contacto con docentes para validación																							
Confirmación de estudiantes																							
Elaboración de merch																							
Reunión Kick off																							
Reunión seguimiento																							
Actividades para miembros club lidera (visitas, charlas)																							
<b>Imprende (Idas) Emprendez (Zegel)</b>																							
Elaboración de piezas																							
Convocatoria																							
Cierre de inscripciones																							
Difusión del evento																							
Implementación de espacio para la feria																							
Encuesta NPS																							
<b>Café con Líderes</b>																							
Selección de líderes																							
Elaboración de pieza gráfica																							
Difusión e inscripción al evento																							
Coordinación de break o café																							
Encuesta NPS																							
<b>Cine con Proyecto</b>																							
Coordinaciones con Cineplanet																							
Coordinación con ONG																							
Elaboración de pieza gráfica																							
Difusión																							
Inscripción																							
NPS																							
Entrega de productos a ONG																							
<b>Cachimbadas</b>																							
Reunión con club lidera para organización																							



**Cine con**  
**PROPÓSITO**



**Lugar:** Cineplanet Real Plaza

**Hora:** 10:00 a. m.

**Día:** 16 de diciembre



**Película:** The Marvels

Para ingresar debes de llevar cualquier vivere no perecible. Con tu aporte estaremos **ayudando a los niños y familias en situación de calle.**

**¿Qué puedo llevar?**

Aceite, tarro de leche, arroz, azúcar, fideos, atún y cualquier vivere no perecible.



**Regístrate Aquí**

\*Dirigido a alumnos de Idat y Zegel.

\* Los primeros 100 asistentes tendrán su combo de canchita más gaseosa.



# ‘Café con Líderes

El liderazgo desde una nueva perspectiva



Viernes  
12 ENE



5:00  
P. M.

Lugar: Aula 201

\*Sé otorgará constancia de participación



izipay

**Julio Vargas**

Territory Manager en  
IZIPAY



Inscríbete aquí



# Día Play

FÚTBOL

VOLEY

GYMKANA

BARRAS

MUSICA

PREMIOS

**Sábado 03 de febrero**

**8:00 am**

Complejo deportivo Sedebank  
Av. Elvira García y García 565

Inscríbete aquí



- **Obligatorio llevar DNI**
- Solo ingresan estudiantes y docentes activos de Zegel Chiclayo
- No está permitido el ingreso de bebidas alcohólicas