



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA “ZEGEL”**

**Empleabilidad y Capacitación: Consultora 360 In
PIZ-IC-004-2023**

Proyecto de Innovación Institucional

**Lima – Perú
2024**

EMPLEABILIDAD Y CAPACITACIÓN

Título del proyecto: Empleabilidad-Consultora-360 IN

Objetivo del Proyecto: brindar servicios de consultoría de proyectos a organizaciones sin fines de lucro y emprendimientos, con la finalidad de potenciar su impacto en la sociedad. Además, busca proporcionar valiosas experiencias en proyectos reales a los estudiantes de Zegel, fomentando así su desarrollo profesional y práctico en entornos empresariales concretos. Estos objetivos se alinean con la misión de promover el crecimiento y la contribución positiva tanto en el ámbito social como en la formación académica de los estudiantes involucrados.

Pautas Principales:

Cómo funciona

1. Desde el área de Empleabilidad buscaremos a las organizaciones que requieran alguno de los servicios que ofrecemos.
2. Realizaremos prefiltros para asegurarnos que la empresa calce con el perfil de nuestros estudiantes.

Consideraciones:

1. El proyecto tendrá una duración de un mes como máximo.
2. Los equipos serán de 3 estudiantes.
3. Los estudiantes deben comprometerse a dedicarle al proyecto un mínimo de cinco horas semanales (la distribución de estas horas varía de acuerdo a la organización de cada equipo).

4. Los estudiantes deben reunirse como mínimo una vez por semana con la empresa para mostrar los avances.
5. Se deberá entregar un producto finalizado al culminar el mes.

Público o beneficiario: Población estudiantil

Fecha de inicio: El diseño se inició en febrero del 2023

Fecha de cierre: Se culminará en diciembre del 2025

Líder del proyecto: Cuglievan, N. (nacuglievan@inlearning.edu.pe)

Equipo: M. Boceta, K. Kenedy, E. Santacruz.

Inversión: Para esta iniciativa se realizó pagos a los docentes quienes lideraron y prepararon a los alumnos quienes llevaron a cabo el proyecto.

La inversión fue de: S/ 16,000, un total de S/ 320 soles por proyecto.

Principales resultados:

- Diseño de la identidad visual para las organizaciones que participaron/manejo de redes sociales
- Diseño de plan de negocios
- Diseño de plan de marketing

Principales hallazgos:

- Visibilización del talento de los estudiantes frente a las organizaciones
- Afianzar el conocimiento teórico de los estudiantes frente a los nuevos retos laborales

- Se obtuvo un 100% de satisfacción por el lado de las organizaciones que fueron partícipes del proyecto

Siguientes pasos:

- Los proyectos de 360in se continuarán desarrollando a lo largo del 2024. Buscamos culminar más de 30 proyectos que beneficien a organizaciones sociales y emprendimientos en el Perú
- Se continuará teniendo una base de alumnos que destaquen en los proyectos para que podamos certificar que los estudiantes están aptos para retos mayores
- Haremos más visible el talento de los alumnos mediante los proyectos que se estima consolidar en todo el 2024

EVIDENCIAS

Videos de los proyectos realizados



Realización del Proyecto 360 In

<https://www.youtube.com/watch?v=djkNbexgcP0&t=3s>



Empleabilidad: Proyecto 360° IN



<https://www.youtube.com/watch?v=-ZbsxbRjb8>