



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA  
PRIVADA “ZEGEL IPAE”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS**

**PROYECTO DE INNOVACIÓN IMPLEMENTACION DE UN FAST  
TRUCK DE HAMBURGUESAS SALUDABLES**

**Proyecto de innovación Empresarial para optar el Grado Académico de Bachiller en  
Administración de negocios**

**FERNANDA MASSIEL CONDORI JUSCAMAYTA  
(0000-0003-0659-659X)**

**ELIANE BERENISSE GARCIA ALVITES  
(0000-0003-4221-9951)**

**Ica – Perú  
2022**

## **Dedicatoria**

*Dedicamos los resultados de este proyecto a nuestros padres porque saben lo mucho que nos esforzamos en cada paso que dimos en este proyecto, agradecidas por su apoyo incondicional y motivación que se nos dio en todo momento durante el proceso de investigación que realizamos. Agradecerles también para darnos los valores de perseverancia y empeño, de que jamás debemos rendirnos y continuar hasta el final, hasta lograrlo. Por último, estamos agradecidas con el profesor de laboratorio Rubén Enrique Abad por a vernos incentivado a mejorar nuestra idea de Negocio y consigo poder presentarla en este proyecto.*

## Índice General

<b>Resumen Ejecutivo.....</b>	<b>4</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>Capítulo I: .....</b>	<b>7</b>
Identificación del Problema u Oportunidad .....	7
Validación del Problema .....	9
Descripción del Cliente .....	19
<b>Capítulo II: .....</b>	<b>21</b>
Aplicación de la Metodología Design Thinking .....	21
Características del producto o servicio innovador validado.....	28
<b>Capítulo III: .....</b>	<b>30</b>
Definición de la Propuesta de Valor del Negocio .....	30
Elaboración del Modelo de Negocio.....	32
Descripción del prototipo de lanzamiento.....	38
<b>Capítulo IV: .....</b>	<b>42</b>
Aplicación de la metodología Lean Startup .....	42
Descripción del modelo de negocio validado .....	44
<b>Capítulo V: .....</b>	<b>56</b>
Estimación del Tamaño del Mercado, Demanda Proyectada y Proyección de Ingresos. ....	56
Determinación De Las Necesidades De Inversión Y Financiamiento .....	61
Estimación De Costos, Clasificación De Costos En Fijos Y Variables. Determinación Del Punto De Equilibrio.....	75
Evaluación económica y financiera: cálculo de VAN y TIR.....	80
Flujo de caja proyectado .....	81
<b>Capítulo VI: .....</b>	<b>88</b>
Conclusiones y Recomendaciones .....	88
<b>Referencia Bibliográfica .....</b>	<b>90</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>92</b>

## Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad la validación de nuestro proyecto de innovación, poder determinar que es viable y de esta forma podamos emprender las actividades, convalidando con un estudio de mercado. En la actualidad la población peruana mayores a 15 años ha incrementado significativamente las cifras de obesidad y el sobrepeso pasando por encima del 50% de toda la población. “Green Burger” es un fast truck de hamburguesa saludable que permitirá a la población el acceso rápido a una comida nutritiva pudiendo combatir con este problema que se aqueja hoy en día. Buscamos ofrecer a nuestros clientes la experiencia de comer una comida rápida que tenga la más cercana similitud en apariencia y en sabor a una hamburguesa común, que no sea una comida muy procesada con niveles altos de sales y azúcares, sobre todo que no dañe la salud de nuestro público consumidor. Es por lo que optamos por una comida rápida 100% nutritiva, reduciendo el alto porcentaje de obesidad que existe en personas de 15 años a más. Nuestro producto será accesible que podrás pedirlo desde la comodidad del hogar sin necesidad de salir, además con un costo a nivel de productos similares. Demostraremos con gráficos nutricionales de cómo realmente nuestro producto contribuirá con la salud de nuestro público consumidor. Este modelo de negocio que hemos diseñado será rentable por el simple hecho que todo negocio de industria alimentaria es rentable, es por ello que existirán muchos clientes dispuestos a pagar por una comida rica y que contribuya con el cuidado de la salud. Muy al margen que estamos enfocados en resolver un problema de salud público. Es por ello que hoy comer una hamburguesa ya no será comer chatarra.