



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA “ZEGEL IPAE”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS**

**APLICATIVO NURSE NANNY PARA EL CUIDADO DE NIÑOS
Y ADULTOS MAYORES EN LA CIUDAD DE PIURA**

**Proyecto de Innovación Empresarial para optar el Grado Académico de Bachiller en
Administración de Negocios**

**CECILIA MARIBEL JUÁREZ VILELA
(0000-0003-4871-2077)**

**EDINSON MERINO CORREA
(0000-0003-0684-6915)**

Piura – Perú

2023

DEDICATORIA

Dios, por las bendiciones que nos otorga día a día.

A nuestros padres, por el apoyo incondicional que nos brindan. A nuestros

maestros, por guiarnos por el sendero del bien en todo momento.

Índice General

Introducción

Capítulo I: Identificación del Problema u Oportunidad.....8

1.1 Selección del Problema o Necesidad a Resolver8

1.2 Validación del Problema 9

1.3 Descripción del Cliente 11

Capítulo II: Diseño del Producto o Servicio Innovador 12

2.1 Aplicación de la Metodología Design Thinking..... 12

2.2 Características del Producto o Servicio Innovador Válido17

Capítulo III: Elaboración del Modelo de Negocio 19

3.1 Definición de la Propuesta de Valor del Negocio 19

3.2 Elaboración del Lienzo de Modelo de Negocio20

3.3 Descripción del Prototipo de Lanzamiento23

Capítulo IV: Validación del Modelo de Negocio 28

4.1 Aplicación de la Metodología Lean Startup28

4.2 Descripción del Modelo de Negocio Validado..... 40

Capítulo V: Validación del Modelo de Negocio 44

5.1 Estimación del Tamaño del Mercado, Demanda Proyectada y Proyección de Ingresos .44

5.2 Determinación de las Necesidades de Inversión y Financiamiento 45

5.3 Estimación de Costos, Clasificación de Costos en Fijos y Variables. Determinación del Punto de Equilibrio 48

5.4 Flujo de Caja Proyectado54

5.5 Evaluación Económica y Financiera: Cálculo de VAR y TIR 54

Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones57

Conclusiones 57

Recomendaciones 59

Anexos.....60

Anexo 1 60

Anexo 2 62

<i>Anexo 3</i>	67
<i>Anexo 4</i>	68
<i>Anexo 5</i>	70
<i>Anexo 6</i>	71

Índice de Tablas

Tabla N° 01: Arquetipo del Cliente.....	11
Tabla N° 02: Definir.....	15
Tabla N° 03: Canvas.....	20
Tabla N° 04: Medir.....	38
Tabla N° 05: Canvas Mejorado.....	40
Tabla N° 06: Tamaño de Mercado.....	44
Tabla N° 07: Inversiones Tangibles: Equipos.....	45
Tabla N° 08: Inversiones Tangibles: Muebles y Enseres.....	45
Tabla N° 09: Inversiones Intangibles: Formalización.....	46
Tabla N° 10: Capital de Trabajo.....	47
Tabla N° 11: Inversión.....	47
Tabla N° 12: Financiamiento.....	47
Tabla N° 13: Costos Fijos.....	48
Tabla N° 14: Costos Variables.....	48
Tabla N° 15: Punto de Equilibrio: Servicios por Mes.....	49
Tabla N° 16: Planilla.....	49
Tabla N° 17: Costos de Producción.....	50
Tabla N° 18: Proyección de Costos.....	52
Tabla N° 19: Préstamo.....	53
Tabla N° 20: Balance General.....	53
Tabla N° 21: Estado de Ganancias y Pérdidas.....	54
Tabla N° 22: Flujo de Caja Proyectado.....	54
Tabla N° 23: Var y Tir.....	54

Índice de Gráficos

Gráfico N° 01: Empatizar Mapa de Empatía.....	14
Gráfico N° 02: Idear.....	15
Gráfico N° 03: Logo del Aplicativo.....	16
Gráfico N° 04: Lienzo de la Propuesta de Valor.....	19
Gráfico N° 05: Aplicativo Nurse Nanny.....	23
Gráfico N° 06: Aplicativo Nurse Nanny.....	24
Gráfico N° 07: Aplicativo Nurse Nanny.....	25
Gráfico N° 08: Aplicativo Nurse Nanny.....	26
Gráfico N° 09: Aplicativo Nurse Nanny.....	27
Gráfico N° 10: Página Web.....	29
Gráfico N° 11: Página Web.....	29
Gráfico N° 12: Página Web.....	30
Gráfico N° 13: Página Web.....	32
Gráfico N° 14: Aplicativo Nurse Nanny.....	33
Gráfico N° 15: Aplicativo Nurse Nanny.....	35
Gráfico N° 16: Aplicativo Nurse Nanny.....	36

Resumen Ejecutivo

El siguiente proyecto innovador presenta una propuesta para la implementación de un aplicativo denominado NURSE NANNY, para el cuidado de niños desde los 6 meses hasta los 5 años y adultos mayores de 65 años a más, donde se ofrece el servicio de niñeras y enfermeras, brindando una atención personalizada, cuando el familiar que solicita el servicio no cuente con el tiempo suficiente para cuidarlo por motivos laborales o sociales.

El plan de negocios identificamos la necesidad de brindar un cuidado personalizado de niños y adultos mayores mediante un aplicativo confiable, dirigido a padres de familia y/o apoderados, que carecen de tiempo y no cuentan con una persona idónea apta para el cuidado de niños y adultos mayores.

En el aplicativo NURSE NANNY nos diferenciamos de otras empresas, ya que brindamos un servicio de cuidado y atención de alta calidad, con niñeras y enfermeras debidamente capacitadas, donde además nuestras enfermeras y niñeras estarán monitoreadas por una cámara web, donde el familiar que solicita el servicio, podrá observar la realización del servicio, ya sea desde una laptop, tablet o celular, para un mejor control y mayor seguridad del servicio que se les brinda.

Para mejorar nuestra idea de negocio, implementaremos el uso del marketing digital, mediante las plataformas de Instagram, nuestra página web y el WhatsApp, de este modo los clientes se mantendrán informados sobre nuestros servicios, el correcto uso del aplicativo, así como los diferentes métodos de pago y paquetes especiales.

Para poder realizar el proyecto estimamos una inversión de S/ 42,058.90, donde el 57.2% será financiado por los socios, siendo un total de S/ 24,058.90 y el 42.8% será financiado por el banco, con un préstamo de S/ 18,000.

Finalmente, los resultados del flujo de caja proyectado a 5 años, nos muestran que el VAN está calculado en S/ 135,404.18 y el TIR en 71.09%, es por ello que concluimos que nuestro proyecto es viable y rentable.

Introducción

El maltrato hacia los adultos mayores y niños, que son parte de la población vulnerable, es una problemática psicosocial que afecta a todos los países del mundo y a todas las clases sociales.

En el Perú cada día incrementan los casos de menores violentados y/o secuestrados, la PNP indicó que durante el 2021 se reportaron un total de 70 casos de niños secuestrados en todo el Perú, por tanto, pidieron a los padres de familia no descuidarse de sus hijos, dado que muchos casos los padres trabajan en jornadas amplias y no les brindan la suficiente atención, ni tiempo y en algunas ocasiones desconfían de la persona encargada del cuidado de sus menores hijos.

Por otro lado, cuando el adulto mayor ha dejado de ser independiente, obtiene un soporte tanto físico como emocional en su familia, sin embargo, en ocasiones son víctimas de maltrato y/o abandono dentro de su hogar, debido a que los familiares no cuentan con tiempo ni con alguien encargado para el cuidado que ellos necesitan. Es importante tomar medidas de prevención ante estos casos, brindando un entorno de confianza, seguridad y cuidado para nuestros niños y adultos mayores.

Es por ello que hemos elaborado este proyecto innovador con la implementación de un aplicativo denominado NURSE NANNY para el cuidado de niños desde los 6 meses hasta los 5 años y adultos mayores de 65 años a más, donde se ofrece el servicio de niñeras y enfermeras, brindando una atención personalizada, cuando el familiar que solicita el servicio no cuente con el tiempo suficiente para cuidarlo por motivos laborales o sociales, donde además nuestras enfermeras y niñeras estarán monitoreadas por un equipo tecnológico, ya sea laptop, tablet o celular, para un mejor control y mayor seguridad del servicio brindado.

Capítulo I Identificación del Problema u Oportunidad

1.1. Selección del problema o necesidad a resolver

“Los niños constituyen uno de los sectores más vulnerables de la población, esta situación de vulnerabilidad exige una especial protección por parte del Estado, la familia y la comunidad” (Pueblo, 2022).

Por otro lado, los adultos mayores, también se ven expuestos a situaciones de riesgo que afectan sus derechos a la vida, salud, integridad, dignidad, igualdad y la seguridad social, entre las que se encuentran la pobreza, el maltrato, la violencia, el abandono y la dependencia. (Pueblo, Adulto Mayor, s.f.)

En muchos hogares del Perú, las madres y padres de familia que laboran en largas jornadas laborales, no cuentan con el tiempo suficiente para el cuidado de sus hijos y/o familiares que son adultos mayores, ya sean sus padres o abuelos.

Tampoco cuentan con una persona de su entera confianza para su cuidado, en caso tengan que asistir a reuniones de índole laboral, escolar o social, ya que existe desconfianza porque actualmente los casos de violencia y secuestro siguen aumentando en nuestro País.

Por ello presentan la necesidad de contratar el servicio de una guardería, niñera, enfermera o un cuidador que brinde un cuidado personalizado a niños y adultos mayores.

1.2. Validación del problema

Nuestra idea de negocio propone como hipótesis cliente-problema que existe la necesidad de brindar un cuidado personalizado de niños y adultos mayores mediante un aplicativo confiable, seguro, con un servicio de monitoreo desde un equipo tecnológico, cuyo mercado objetivo va dirigido a los padres y/o familiares, que carecen de tiempo y no cuentan con una persona idónea apta para el cuidado de niños y adultos mayores.

Por esta razón ofrecemos un servicio de cuidado confiable de niñera y enfermera, mediante el aplicativo Nurse Nanny, en la ciudad de Piura las 24 horas, dirigido para niños desde los 6 meses hasta los 5 años y adultos mayores desde los 65 años a más.

Contaremos con una amplia experiencia en selección del personal, utilizando las mejores prácticas, buscamos ser un aplicativo confiable para el cuidado de niños y adultos mayores, brindando seguridad, respaldo y profesionalismo a través de un riguroso proceso de selección. Dirigido a las madres y padres de familia que no sienten plena confianza para encargar el cuidado de sus hijos y adultos mayores, complementando el servicio con un monitoreo desde un equipo tecnológico (celular, laptop, tablet) para un mejor control y mayor seguridad en el servicio brindado.

Las técnicas que utilizaremos para la validación del proyecto Aplicativo Nurse Nanny serán 2:

La encuesta, que será aplicada de manera online, mediante un formulario de Google Forms a padres de familia y/o familiares de niños desde los 6 meses hasta los 5 años y adulto mayor de 65 años a más, dirigido para el NSE A, B y C de la ciudad de Piura.

Hemos elegido la encuesta, ya que gracias a su aplicación podremos tener una mejor comprensión del problema que queremos resolver, generando una retroalimentación e implementando el mejor servicio de aplicación de niñeras y enfermeras en la ciudad de Piura.

La encuesta se llevará a cabo mediante la aplicación de un cuestionario de Google Forms, de manera online, que consta de 11 preguntas, que nos ayudarán a recolectar datos e información, para brindar un servicio más personalizado.

La otra técnica a utilizar será la entrevista, la cual será dirigida a 5 personas de la ciudad de Piura, con la finalidad de obtener respuestas acerca del problema planteado y de conocer mejor a nuestros clientes y sus expectativas acerca del servicio, la entrevista contará con 10 preguntas. (Ver Anexo 3 y 4)

ENTREVISTA:

- † NOMBRE:
- † EDAD:
- † ESTADO CIVIL:
- † LUGAR DE RESIDENCIA:
- † N° DE HIJOS:
- † OCUPACIÓN:

1. ¿Podría contarnos sobre el tiempo que destina a su trabajo?
2. ¿Usted dispone de tiempo para compartir con sus hijos y/o familiares?
3. Como padre de familia, ¿Cuál son los principales temores que usted tiene con respecto al cuidado de sus hijos?
4. Si usted vive con un adulto mayor en casa, ¿Cuáles son sus principales temores que tiene con respecto a su seguridad?
5. ¿Usted ha oído noticias sobre maltrato infantil o al adulto mayor?
6. ¿Por qué medio usted se mantiene informado de las noticias sobre maltrato infantil o del adulto mayor en la ciudad de Piura?
7. ¿Quién se encarga del cuidado de sus hijos, cuando usted no dispone de tiempo y/o se encuentra laborando?
8. ¿Qué opina usted acerca de la implementación de una aplicación de niñeras y/o enfermeras con cámaras de seguridad para el cuidado de sus hijos y/o familiares en la ciudad de Piura?
9. Si se implementa la aplicación NURSE NANNY para el cuidado de sus hijos y/o familiares ¿Usted usaría el servicio? ¿Por qué?
10. ¿Qué sugerencias nos podría brindar para implementar este servicio?

1.3 Descripción del cliente:

Nombre: Luis Correa.

Nº de hijos: 2 hijos.

Estado civil: Casado.

Lugar de residencia: Piura, Piura

Edad: 40

Ocupación: Administrador.

El arquetipo del cliente del aplicativo Nurse Nanny, contiene 4 puntos importantes, son los siguientes:

TABLA N° 01: Arquetipo del cliente

<i>METAS Y VALORES</i>	<i>RETOS Y DOLORES</i>
<p>METAS: ¿Qué quiere lograr?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantener su economía estable. - Tener mayor tiempo para el cuidado de su familiar. - Optimizar el tiempo. - Brindar una mejor calidad de vida a su familia. - Realización tanto personal como profesional. <p>VALORES: ¿Con qué está comprometido?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con su carrera profesional. - Con su trabajo. - Con su familia. 	<p>RETOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dedicar más tiempo a su familia. - Buscar tiempo para aprender nuevas cosas. - Brindarle el cuidado que necesitan sus hijos. - Brindarle el cuidado que necesita su madre (adulto mayor 72 años). - Retomar su vida social, viajar, sentir una mayor conexión con el mundo que lo rodea. <p>DOLORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Miedo a la falta de estabilidad económica. - Miedo al fracaso en su centro laboral.
<i>FUENTES DE INFORMACIÓN</i>	<i>OBJECIONES</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales (Facebook) - Periódicos online. - Libros físicos. - Libros de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> - No tengo tiempo para mi cuidado personal. - No tengo tiempo para realizar actividades con mi familia.

Fuente: Elaboración Propia.

Capítulo II Diseño del Producto o Servicio Innovador

2.1. Aplicación de la metodología design thinking

Design Thinking es una metodología orientada a la generación de soluciones dentro de un marco propuesto. Se divide en una serie de etapas, a las que se puede volver de forma iterativa. Pero por las que siempre ha de pasarse al menos una vez.

Una de las características más importantes de esta herramienta es que está plenamente orientada al usuario. Por eso, los productos y servicios generados de forma adecuada a través del Design Thinking aportan valor a las personas. Ya que han sido diseñados con este fin.

(España, 2017)

Para poder obtener nuestro mapa de empatía realizamos una encuesta a 100 personas para poder definir el perfil que tiene nuestros clientes. (Ver Anexo 1 y 2)

ENCUESTA PARA CONOCER A NUESTRO CLIENTES:

1. Edad:

- 25 - 30 años. 31 - 35 años. 36 - 40 años.
- 41 – 45 años.

2. ¿A qué se dedica?

- Trabajo part time. Trabajo a tiempo completo. Estudio. Trabajo y estudio. Me dedico al cuidado del hogar. Me dedico al cuidado del hogar y trabajo.

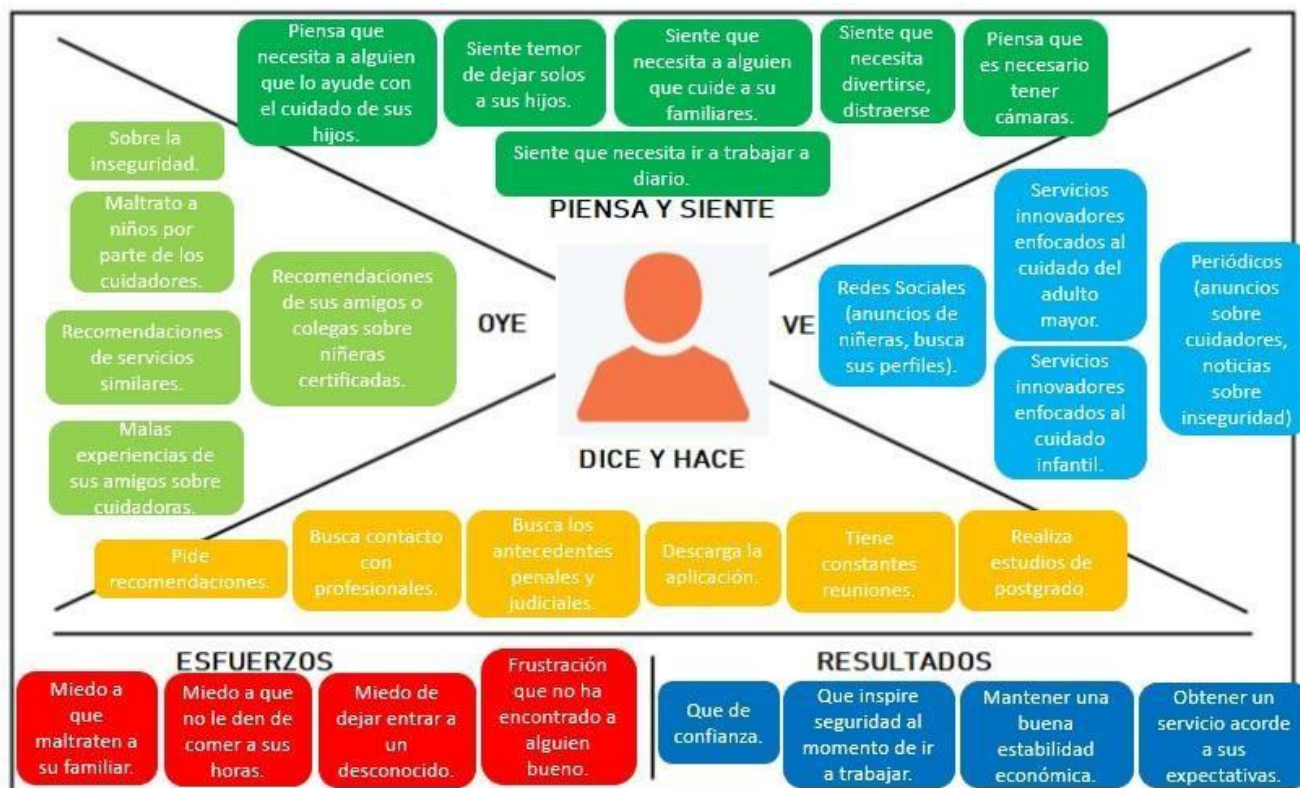
3. ¿Tienes hijos entre los siguientes rangos de edad?
- 0 a 5 meses. 6 meses a 1 año. 2 a 3 años.
 - 4 a 5 años.
4. ¿Tienes adultos mayores en casa?
- Si.
 - No.
5. ¿Cuál es su nivel de ingreso económico mensual?
- Mayor a 15,000 soles. Mayor a 10,000 soles. Mayor a 4,000 soles.
 - Menor a 4,000 soles.
6. ¿Cuál es el medio que lo mantiene informado de lo acontecimientos que ocurren en el País?
- Periódicos físicos. Periódicos digitales. Redes Sociales.
 - Revistas.
7. Cuando tiene que dejar a su hijo al cuidado de una persona ¿Con quién lo deja?
- Familiares cercanos. Amigos. Vecinos. Niñera.
 - No tengo con quien dejarlo.
8. ¿Quién suele cuidar a los adultos mayores de su hogar?
- Familiares cercanos. Amigos. Vecinos. Enfermera. Se vale por sí mismo. No tengo con quién dejarlo.
9. ¿Qué tan buena es la relación con su familia?
- Mala. Regular. Buena.
 - Excelente.
10. ¿Qué tiempo destina a compartir con su familia?
- Más de 5 horas al día. De 2 a 4 horas al día.
 - 1 hora al día. Carezco de tiempo.

11. ¿Estaría dispuesto a contactar un servicio para el cuidado de sus familiares?

- Si.
- No.

Empatizar:

GRÁFICO N° 01: Mapa de Empatía



Fuente: Elaboración propia.

Definir:

TABLA N° 02: Definir

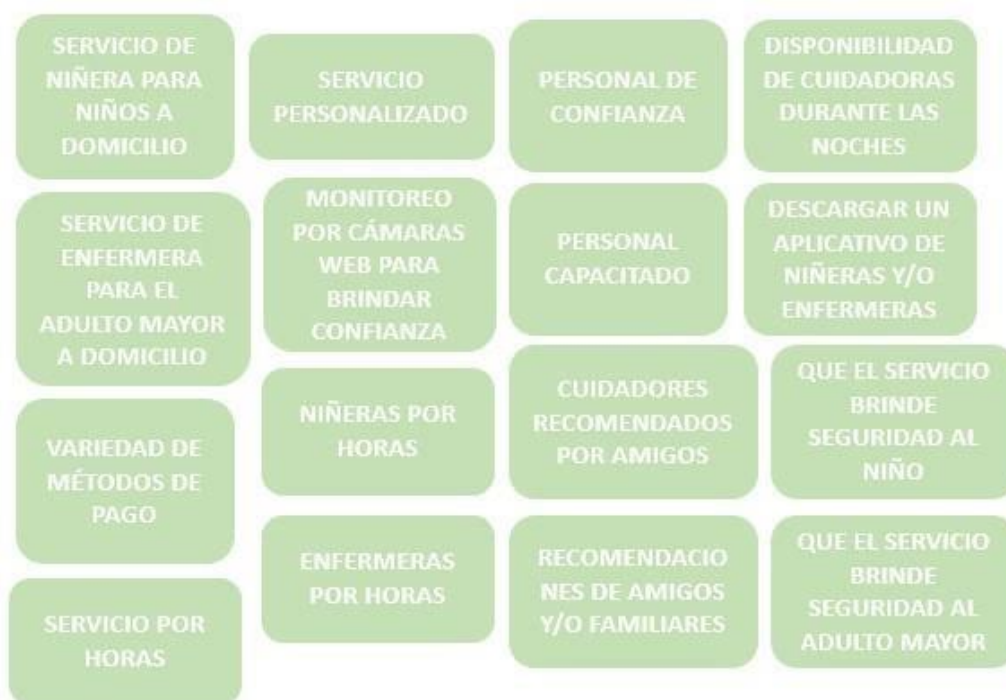
<p>PERFIL DEL CLIENTE (Luis Correa)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vive en la ciudad de Piura. - Tiene hijos. - Vive con su familia: esposa, hijos y mamá de 72 años. - Trabaja a tiempo completo en una oficina. - Es Administrador. - Es casado. - Tiene 40 años de edad.
<p>PRINCIPAL PROBLEMA</p>	<p>El principal problema es que carece de tiempo para cuidar y compartir con sus hijos y/o familiares. Además no cuenta con una persona de confianza para el cuidado de sus hijos y su mamá.</p>

<i>POR QUÉ SE GENERA EL PROBLEMA?</i>	El problema se genera porque realiza amplias jornadas laborales y no cuenta con tiempo suficiente para el cuidado de sus hijos y/o familiares tampoco cuenta con tiempo para salir y/o compartir con su esposa y realizar alguna actividad social, además siente desconfianza de dejar a su hijo al cuidado de cualquier persona.
<i>CONSECUENCIAS</i>	<ul style="list-style-type: none"> - No conseguir una niñera capacitada para el cuidado de sus hijos. - No conseguir a alguien de confianza que pueda cuidar a su madre cuando necesite salir de casa.

Fuente: Elaboración Propia.

Idear:

GRÁFICO N° 02: Idear



Prototipar:

GRÁFICO N° 03: Logo del Aplicativo

LOGO DEL APLICATIVO “NURSE NANNY”



El logo simboliza la identidad y la imagen de la empresa, es por ello que hemos reflejado en el logo del aplicativo NURSE NANNY, tres imágenes que simbolizan lo siguiente:

- ✚ La primera imagen simboliza a la enfermera para el cuidado del adulto mayor.
- ✚ La segunda imagen simboliza el aplicativo, en el cual mediante un clic desde tu teléfono podrás acceder al servicio de niñera y/o enfermera a domicilio de manera fácil.
- ✚ La tercera imagen simboliza la niñera cuidando y protegiendo al niño.

Evaluar:

Después de haber realizado las encuestas y entrevistas a los padres de familia y/o apoderados, llegamos a la conclusión que sería una muy buena idea la implementación de un servicio por aplicativo para el cuidado de niños y adultos mayores en la ciudad de Piura, ya que no existe ninguna empresa que ofrezca ese servicio en la ciudad de Piura, y debido a la seguridad que existe y a la desconfianza que sienten al dejarlos al cuidado de otras persona, hemos decidido implementar un sistema de monitoreo por cámaras de seguridad incluido en cada servicio, los cuales serán por horas, en jornadas part time y full time.

Además, tomaremos en consideración las sugerencias que nos brindaron para mejorar el diseño de la aplicación, en el cual incluiremos los datos y curriculum de las niñeras y/o enfermeras, y también consideraremos trabajar con diferentes métodos de pago, para que los clientes puedan acceder a nuestro servicio.

2.2. Características del producto o servicio innovador valido

Somos NURSE NANNY, un aplicativo para el cuidado de niños en la ciudad de Piura desde los 6 meses hasta los 5 años y adultos mayores de 65 años a más.

Cuyo mercado objetivo va dirigido a los padres y/o familiares, que carecen de tiempo y no cuentan con una persona idónea apta para el cuidado de niños y adultos mayores, quienes podrán solicitar el servicio mediante un aplicativo, donde podrán solicitar el servicio de niñera o enfermera por el periodo de tiempo que ellos deseen.

Brindaremos, además un servicio confiable, seguro, que incluye el monitoreo del cuidado de los niños y/o adultos mayores por parte de las niñeras o enfermeras, el cual podrán visualizar desde un equipo tecnológico, ya sea tablet o celular.

Las características de nuestro aplicativo son:

VIRTUAL:

- El servicio lo podrás solicitar mediante un aplicativo, ya sea descargado en tu celular o por página web.
- El cliente podrá seleccionar el servicio de niñera y/o enfermera a domicilio.
- El cliente podrá seleccionar el tiempo que desee el servicio desde 1 hora hasta 8 horas.
- El cliente podrá elegir el método de pago de su preferencia (transferencia bancaria, Yape o Plin).

FÍSICA:

- La atención es personalizada según las necesidades que requiere el niño y/o adulto mayor, entre las cuales se incluye las siguientes:

Niñeras:

- Garantizar la seguridad del niño.
- Preparar un snack saludable. En caso soliciten el servicio entre 4 horas a 8 horas, serán los padres o apoderados quienes brindarán los insumos para esta preparación, indicando si el niño presenta alergias a algún alimento, o si sigue alguna dieta.
- Preparar los biberones de los bebés (desde los 6 meses hasta los 18 meses) - Brindar apoyo emocional al niño, escuchándolo y comprendiéndolo.
- Realizar juegos recreativos con el niño, motivando su desarrollo cognitivo.

Enfermeras:

- Permanecer con el adulto mayor en todo momento, garantizando su seguridad.
- Tomarle los signos vitales y darle sus medicinas, con receta médica, brindada por sus apoderados.
- Higiene personal con ayuda parcial.
- Brindar apoyo emocional, escuchándolo y comprendiéndolo.
- Darle sus alimentos, los cuales deberán ser preparados por la persona que solicite el servicio.

En ambos casos, el servicio será monitoreado por un familiar o por la persona que solicite el servicio, mediante una cámara web, y a través de un celular o tablet podrán observar el servicio brindado.

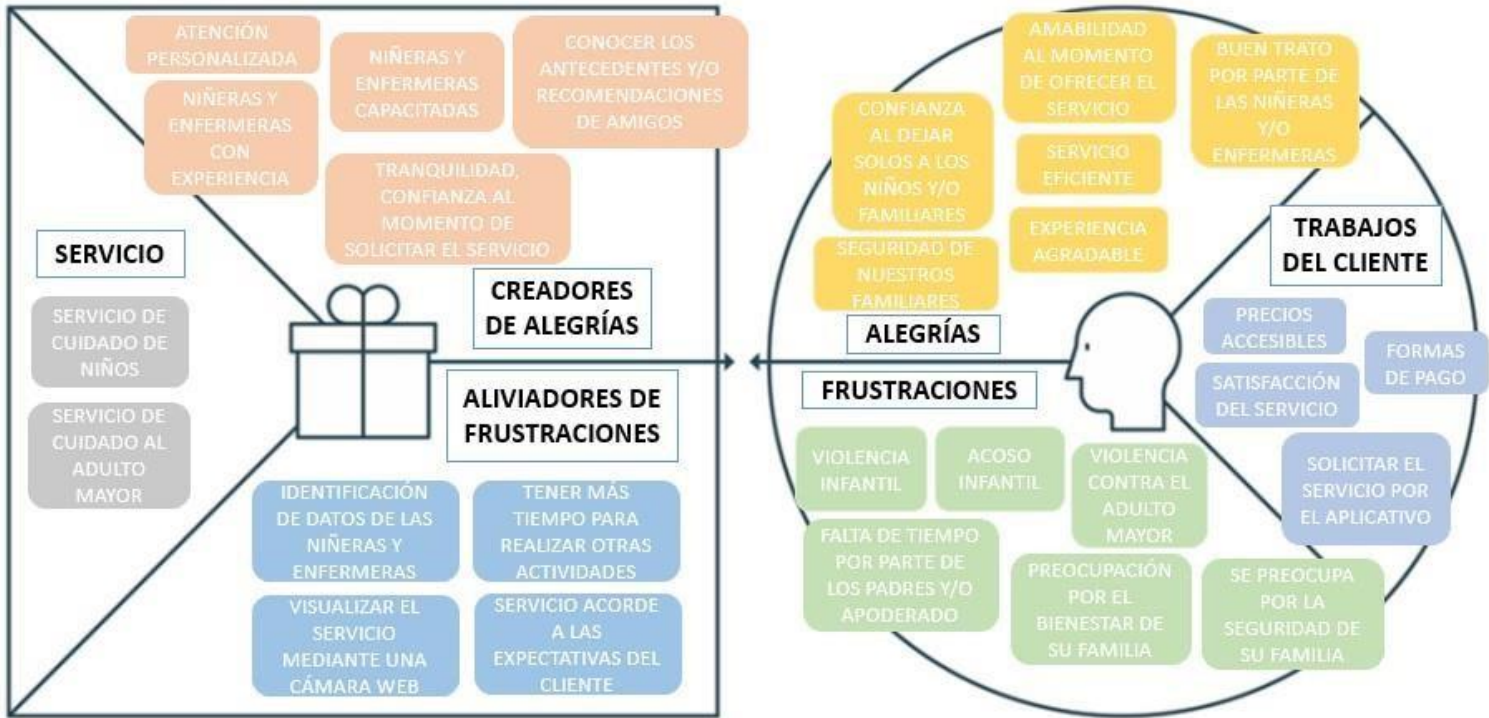
Capítulo III Elaboración del Modelo de Negocio

3.1. Definición de la propuesta de valor del negocio

Actualmente, en muchos hogares, los padres de familia realizan jornadas laborales a tiempo completo e incluso realizan horas extras, y algunos de ellos se siguen preparando en un nivel académico más alto porque aspiran a un puesto de trabajo de mayor rango, por ello no cuentan con el tiempo suficiente para el cuidado de sus niños y/o adultos mayores, y con una persona de su entera confianza para su cuidado.

Es por ello que implementaremos un servicio por aplicativo de niñeras y/o enfermeras para el cuidado de niños desde los 6 meses hasta los 5 años de edad y adultos mayores de 65 años a más en la ciudad de Piura, en el cual brindaremos un servicio personalizado, dedicando el tiempo y cuidado que un niño y adulto mayor necesita, brindando un valor agregado de monitoreo por medio de cámaras, garantizando seguridad y confianza a la persona que contrate el servicio.

GRÁFICO N° 04: Lienzo de la Propuesta de Valor



Fuente: Elaboración Propia.

3.2 Elaboración del lienzo de modelo de negocio TABLA N° 03: Canvas

<p><u>SOCIOS CLAVES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenios con colegios iniciales y jardines de niños. - Convenios con empresas de transporte. 	<p><u>ACTIVIDADES CLAVES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover el aplicativo NURSE NANNY mediante plataformas digitales. <p><u>RECURSOS CLAVES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento del aplicativo. - Uso de tecnología. - Recursos humanos. 	<p><u>PROPUESTA DE VALOR:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer un servicio por aplicativo de niñeras y/o enfermeras para el cuidado de niños desde los 6 meses hasta los 5 años de edad y adultos mayores de 65 años a más en la ciudad de Piura. - Ofrecer un servicio de monitoreo por medio de cámaras, garantizando seguridad y confianza a la persona que contrate el servicio. 	<p><u>RELACIONES CON LOS CLIENTES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Registrar una base de datos de los clientes. - Registrar sugerencias de los clientes. - Comunicarse mediante la plataforma de WhatsApp con el cliente mientras se realiza el servicio. <p><u>CANALES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Canales digitales. - Mediante el aplicativo. 	<p><u>SEGMENTOS DE CLIENTES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel socioeconómico A, B y C. - Padres de familia y/o apoderados. - Edad de 25 a 65 años. - Sexo hombres y mujeres.
<p><u>ESTRUCTURA DE COSTES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Costos Variables: Publicidad por medios digitales. - Costos Fijos: Sueldos del personal, Costo del mantenimiento del aplicativo. 			<p><u>FUENTES DE INGRESO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Contratación del servicio de niñeras. - Contratación del servicio de enfermeras. 	

Fuente: Elaboración Propia.

1. PROPUESTA DE VALOR:

NURSE NANNY ofrecerá un servicio por aplicativo dirigido a los padres de familia y/o familiares que carecen de tiempo, enfocado en la atención personalizada de niños desde los 6 meses hasta los 5 años de edad y adultos mayores de 65 años a más en la ciudad de Piura.

Asimismo, tendrá un servicio de monitoreo por medio de cámaras, garantizando seguridad confianza a la persona que contrate el servicio.

NURSE NANNY brindará sus servicios de niñeras y/o enfermeras en tres categorías:

- ✚ Niñeras y/o enfermeras por horas.
- ✚ Niñeras y/o enfermeras part time.
- ✚ Niñeras y/o enfermeras full time.

2. SEGMENTO DE CLIENTES:

NURSE NANNY estará dirigido a padres de familia y/o apoderados, pertenecientes al nivel socioeconómico A, B y C, entre las edades de 25 a 65 años, de ambos sexos.

3. CANALES:

La empresa utilizará los canales digitales como el uso de WhatsApp empresarial, para mantener constante comunicación con sus clientes, el principal canal será el uso del aplicativo.

4. RELACIÓN CON LOS CLIENTES:

El aplicativo NURSE NANNY tendrá una base de datos de sus clientes, con sus datos y necesidades, asimismo, mantendremos el registro de las fechas de cumpleaños, tanto de la persona que contrate el servicio como la persona a cuidar, para brindarle un saludo personalizado en ese día tan especial.

Además, ofreceremos la opción de mantener al cliente informado, las veces que requiera por medio de la plataforma de WhatsApp mientras se realiza el servicio.

5. FUENTES DE INGRESO:

Las fuentes de ingreso del aplicativo NURSE NANNY, será mediante la contratación del servicio de niñeras y/o enfermeras, asimismo, se brindará opciones de pago mensual por adelantado, para el servicio de part time y full time.

6. RECURSOS CLAVES:

Los recursos claves del aplicativo serán los siguientes:

- ✚ Ofrecer un mantenimiento periódicamente al aplicativo de tal modo que siempre se mantendrá actualizado.
- ✚ Recursos Humanos: Contaremos con mujeres altamente capacitadas en cuanto al cuidado de niños y adultos mayores, con experiencia y con estudios del puesto laboral requerido.
- ✚ Tecnología: El servicio se va a adquirir mediante el uso del aplicativo.

7. ACTIVIDADES CLAVES:

El uso del aplicativo NURSE NANNY se dará a conocer mediante diferentes plataformas digitales, como Instagram, Facebook y WhatsApp.

8. SOCIOS CLAVES:

Contaremos con convenios con colegios iniciales y jardines de niños, además tendremos convenios con empresas de transporte que puedan movilizar a las niñeras y enfermeras.

9. ESTRUCTURA DE COSTES:

El aplicativo presenta la siguiente estructura de costos:

✦ Costos Variables: Publicidad por medios digitales, Costo de transporte a niñeras y/o enfermeras.

✦ Costos Fijos: Sueldos del personal, Costo del mantenimiento del aplicativo.

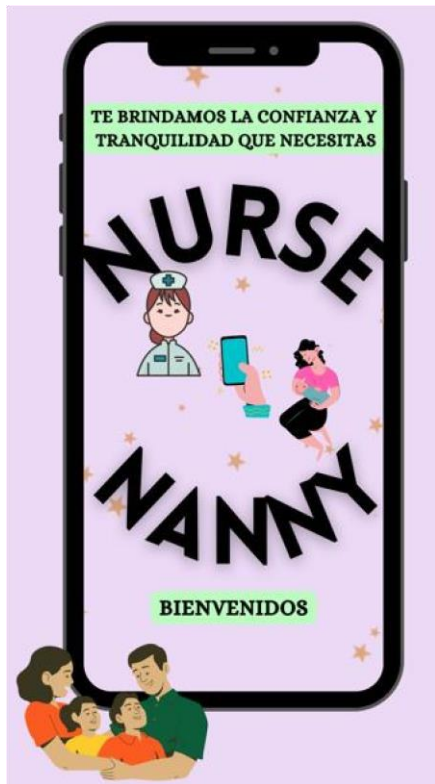
3.3 Descripción del prototipo de lanzamiento

APLICATIVO NURSE NANNY

Nurse Nanny es un aplicativo que ofrece el servicio de niñera y enfermera en la ciudad de Piura las 24 horas, dirigido para niños desde los 6 meses hasta los 5 años y adultos mayores desde los 65 años a más.

Contamos con una amplia experiencia en selección del personal, brindamos la confianza y tranquilidad que necesitas para el cuidado de niños y adultos mayores.

GRÁFICO N° 05: Aplicativo Nurse Nanny



Fuente: Elaboración Propia.

Al ingresar al aplicativo, podrás acceder a tres opciones: servicio de niñeras, servicio de enfermeras y atención al cliente; en esta última opción se brindará una atención personalizada en caso se presente alguna duda o consulta con respecto al servicio o método de pago que ofrecemos.

GRÁFICO N° 06: *Aplicativo Nurse Nanny*



Fuente: Elaboración Propia.

Ofrecemos el servicio de niñeras en la ciudad de Piura, para el cuidado de niños de 6 meses a 5 años, cubriendo la necesidad de los padres que carecen de tiempo, porque se les presenta alguna reunión laboral, escolar o social y no tienen con quien dejar a sus hijos.

Brindamos tres opciones de atención a domicilio:

✦ Niñeras por horas: Servicio de 1 a 3 horas.

✦ Niñeras Part time: Servicio de 4 horas.

✦ Niñeras Full time: Servicio de 8 horas

GRÁFICO N° 07: Aplicativo Nurse Nanny



Fuente: Elaboración Propia.

El aplicativo Nurse Nanny ofrece el servicio de enfermeras, para el cuidado que un adulto mayor de 65 años requiere, cubriendo la necesidad de brindar una atención personalizada en casos especiales, cuando el familiar que solicita el servicio no pueda cuidarlo por motivos laborales o sociales.

Brindamos tres opciones de atención a domicilio:

- ✦ Enfermeras por horas: Servicio de 1 a 3 horas.
- ✦ Enfermeras Part time: Servicio de 4 horas.
- ✦ Enfermeras Full time: Servicio de 8 horas

GRÁFICO N° 08: Aplicativo Nurse Nanny



Fuente: Elaboración Propia.

También podremos visualizar mediante la aplicación el perfil de las niñeras y/o enfermeras junto con su curriculum vitae, porcentaje de puntuación y recomendación del servicio.

GRÁFICO N° 09: *Aplicativo Nurse Nanny*



Fuente: Elaboración Propia.

Capítulo IV Validación del Modelo de Negocio

4.1 Aplicación de la Metodología Lean Startup

Con la aplicación de la metodología Lean Startup se busca cambiar la manera tradicional de crear una empresa. Como primer paso se empieza creando un plan de negocio, se busca el financiamiento, posteriormente se desarrolla el producto o servicio y se ponen todos los esfuerzos en ofrecerlo al cliente final. Luego de todo el proceso y la inversión de recursos, nuestro servicio innovador obtendrá las primeras respuestas del público objetivo y de este modo descubriremos si el servicio que ofrecemos se adapta o no a las necesidades que el mercado requiere.

Formulación de la hipótesis

Los padres de familia y/o apoderados que carecen de tiempo por motivos laborales y a su vez no cuentan con la confianza suficiente de dejar a sus hijos y familiares al cuidado de una persona externa a su familia, se beneficiarán con la implementación del aplicativo Nurse Nanny.

Crear:

Producto Mínimo Viable

Eric Ries, autor del libro “The Lean Startup”, define el Producto Mínimo Viable como la versión de un nuevo producto que permita a un equipo recoger la máxima cantidad de aprendizaje validado sobre sus clientes con el mínimo esfuerzo, se trata de una versión de tu producto con el que puedas recorrer el circuito crear-medir-aprender de manera ágil. (Ries, 2022)

Es por ello que después de recopilar información y sugerencias de nuestros posibles clientes potenciales, mediante una nueva entrevista, presentamos el siguiente Producto Mínimo Viable del aplicativo Nurse Nanny. (Ver Anexos 5 y 6)

APLICATIVO NURSE NANNY: Creación de Página Web

Siguiendo los resultados de la encuesta, mejoramos nuestra idea de negocio y creamos una página web, que nos permite una mayor visibilidad y un mejor alcance hacia nuestros clientes potenciales.

GRÁFICO N° 10: Página Web



Fuente: Elaboración Propia.

Dentro de la página web encontrarás los siguientes enunciados:

Quiénes Somos:

GRÁFICO N° 11: Página Web

Fuente: Elaboración Propia.

En esta sección damos a conocer nuestra misión, visión y valores tal y como nos recomendaron nuestros clientes potenciales.

Nuestros Servicio:

GRÁFICO N° 12: Página Web

Iniciar sesión





NUESTROS SERVICIOS:

Ofrecemos 04 opciones:



Iniciar sesión




POR HORAS

Brindamos servicios de niñera y/o enfermeras a domicilio desde 1 a 3 horas.

Solicita el servicio **AQUÍ** >


Iniciar sesión

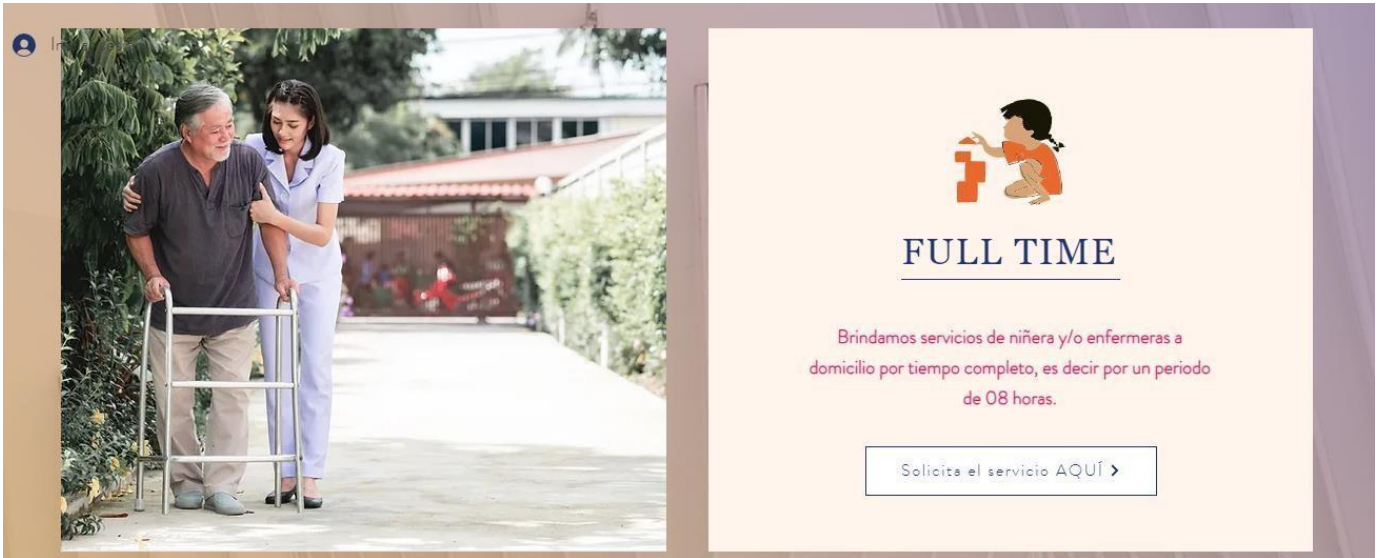


PART TIME

Brindamos servicios de niñera y/o enfermeras a domicilio por medio tiempo, es decir por un periodo de 04 horas

Solicita el servicio **AQUÍ** >



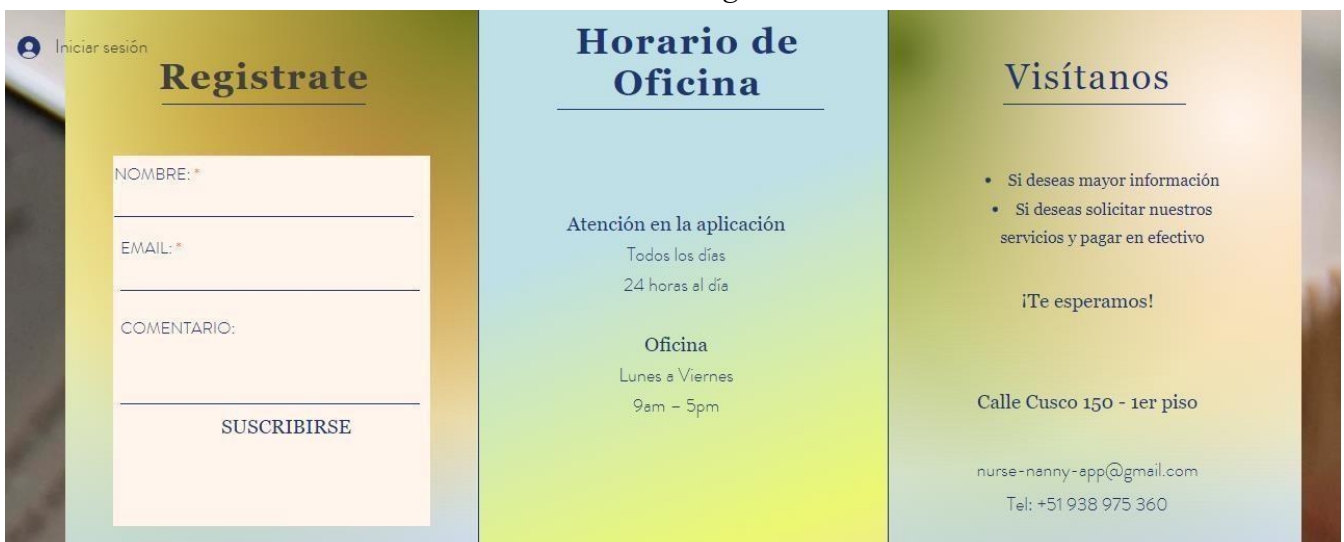


Fuente: Elaboración Propia.

En la sección “Nuestros Servicios” encontrarás las 3 opciones que ofrecemos: servicio por horas de 1 a 3 horas, servicio part time por 4 horas, servicio full time por 8 horas.

Contacto:

GRÁFICO N° 13: Página Web



Fuente: Elaboración Propia.

Finalmente, en esta sección encontrarás la información de contacto, donde el cliente podrá registrarse y suscribirse a nuestra página, además de los horarios de atención tanto del aplicativo como el de los horarios de oficina, donde el cliente podrá obtener mayor información de los servicios que brindamos y también realizar pagos solo en efectivo. Añadimos lo siguiente a nuestro aplicativo de Nurse Nanny, gracias a la nueva encuesta realizada a nuestros clientes, a sus sugerencias, sus opiniones, podemos añadir nuevas opciones a nuestro aplicativo:

✚ MISIÓN: Nurse Nanny tiene como misión brindar un servicio innovador de calidad, especializado en el cuidado y seguridad de los niños y/o adultos mayores de la ciudad de Piura, contamos con personal con amplia experiencia.

✚ VISIÓN: Nurse Nanny tiene como visión posicionarse como la empresa líder en el mercado nacional, en el servicio de cuidado, seguridad e integridad de tus niños y/o familiares, satisfaciendo las necesidades que ellos requieren.

✚ VALORES: Dentro de la empresa Nurse Nanny definimos los siguientes valores:

- *Integridad:* Generar seguridad, a través de acciones honestas, además contaremos con un personal, previamente seleccionado, les brindaremos las indicaciones necesarias para el cuidado que los niños y adultos mayores necesitan.
- *Respeto:* Brindar una atención adecuada, crear un ambiente de seguridad y cordialidad por parte de nuestras niñeras y enfermeras hacia nuestros clientes, que contribuya al desarrollo de los niños y adultos mayores.

- *Confianza:* Brindar la información que nuestros clientes deseen saber, tener además la capacidad de responder, resolver y atender las dudas que nuestros clientes tengan.

GRÁFICO N° 14: *Aplicativo Nurse Nanny*



Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.



Fuente: Elaboración Propia.

Agregamos además la sección de métodos de pago, donde podrás encontrar las diferentes formas de pago a la hora de cancelar el servicio:

✚ *Tarjetas de Crédito o Débito:* Una forma de pago tradicional a nivel mundial después de pago en efectivo, como por ejemplo Visa, MasterCard, American Express, etc., en gran medida por el respaldo que tiene del consumidor y por la facilidad y confianza que aportan en el proceso de pago.

✚ *Plin/Yape:* Pago a través de un código QR, podrás realizar tus pagos con total seguridad sin necesidad de salir de tu casa.

✚ *Pagos en Efectivo:* Es una forma de pago muy común para realizar una compra o adquirir un servicio, inicialmente a la hora de solicitar nuestros servicios solo se podrá realizar de manera directa y con anticipación en nuestra oficina.

GRÁFICO N° 16: *Aplicativo Nurse Nanny*





Fuente: Elaboración Propia.

Medir:

Técnicas de medición:

Los instrumentos de medición utilizados son la interacción en la página web, la encuesta y entrevista anteriormente realizada, además de la nueva entrevista que nos permitió recolectar datos importantes, y de este modo plantear mejoras en nuestra idea de negocio.

Los KPI's, son indicadores claves, que hacen referencia a una serie de métricas que se utilizan para sintetizar información sobre la eficacia y productividad de las acciones que se lleven a cabo en un negocio, con el fin de tomar decisiones y determinar aquellas que han sido más efectivas a la hora de cumplir con los objetivos marcados en un proceso o proyecto concreto.

(Blanco, 2017)

Los KPI's nos ayudarán a obtener los siguientes resultados:

TABLA N° 04: Medir

OBJETIVOS	INDICADOR	FÓRMULA	RESULTADO
Captar la mayor cantidad de personas que utilizarán el aplicativo	% de personas encuestadas interesadas en adquirir el servicio	$(\text{N}^\circ \text{ de personas interesadas} / \text{N}^\circ \text{ de personas encuestadas}) * 100$	$(92/99) * 100 = 92.9\%$
Obtener la mayor cantidad de interacciones en la red social (Instagram)	% de interacciones en la red social (Instagram)	$(\text{N}^\circ \text{ de interacciones} / \text{N}^\circ \text{ de visualizaciones}) * 100$	
Cumplir con la mayor cantidad de visitas a la página web	% de personas que accedieron a la página web	$(\text{N}^\circ \text{ de personas que accedieron a la página web} / \text{N}^\circ \text{ de personas proyectadas}) * 100$	

Fuente: Elaboración Propia.

Aprender:

En este último punto, la empresa aprende de los resultados recogidos durante todo el proceso. A partir de aquí el ciclo se vuelve a iniciar para elaborar el producto final. Se construye sabiendo lo que necesitan los clientes potenciales y las opiniones de los Stakeholders, personas relacionadas directa o indirectamente con el proyecto.

La empresa Nurse Nanny aprendió de los resultados obtenidos, y tal y como lo hizo en producto mínimo viable, añadió aspectos tanto en la página web como en la aplicación de niñeras y enfermeras a domicilio.

4.2 Descripción del Modelo de Negocio Validado

TABLA N° 05: Canvas Mejorado

<p><u>SOCIOS CLAVES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Convenios con colegios iniciales jardines de niños. • Profesionales del cuidado de la salud. 	<p>y <u>ACTIVIDADES CLAVES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el aplicativo NURSE NANNY mediante plataformas digitales (Instagram, Página Web y WhatsApp). • Mantenimiento del aplicativo. • Filtro de selección de niñeras y enfermeras. 	<p><u>PROPUESTA DE VALOR:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer un servicio por aplicativo de niñeras y/o enfermeras para el cuidado de niños desde los 6 meses hasta los 5 años de edad y adultos mayores de 65 años a más en la ciudad de Piura. • Ofrecer un servicio de monitoreo por medio de cámaras, garantizando seguridad y confianza a la persona que contrate el servicio. 	<p><u>RELACIONES CON LOS CLIENTES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Registrar una base de datos de los clientes. • Registrar sugerencias de los clientes. • Asesoramiento directo al cliente con atención personalizada en la oficina de Nurse Nanny. • Comunicarse mediante la plataforma de WhatsApp con el cliente mientras se realiza el servicio. 	<p><u>SEGMENTOS DE CLIENTES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel socioeconómico A, B y C. • Padres de familia y/o apoderados. • Edad de 25 a 65 años. • Sexo hombres y mujeres.
	<p><u>RECURSOS CLAVES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento del aplicativo. • Uso de tecnología. • Recursos humanos. 		<p><u>CANALES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediante canal directo. • Canales digitales: Instagram, Página Web y WhatsApp. • Mediante el aplicativo. 	

ESTRUCTURA DE COSTES

- Costos Variables: Publicidad por medios digitales.
- Costos Fijos: Sueldos del personal, Costo del mantenimiento del aplicativo.
- Gastos de Constitución, Servicios, Planilla, Publicidad.

FUENTES DE INGRESO

- Contratación del servicio de niñeras por horas, part time, full time.
- Contratación del servicio de enfermeras por horas, part time, full time.
- Paquetes especiales (membresía, 10% de descuento)

1. PROPUESTA DE VALOR:

NURSE NANNY ofrecerá un servicio por aplicativo dirigido a los padres de familia y/o familiares que carecen de tiempo, enfocado en la atención personalizada de niños desde los 6 meses hasta los 5 años de edad y adultos mayores de 65 años a más en la ciudad de Piura.

NURSE NANNY brindará sus servicios de niñeras y/o enfermeras en tres categorías:

- ✚ Niñeras y/o enfermeras por horas.
- ✚ Niñeras y/o enfermeras part time.
- ✚ Niñeras y/o enfermeras full time.

Asimismo, tendrá un servicio de monitoreo por medio de cámaras, garantizando seguridad confianza a la persona que contrate el servicio.

El monitoreo por cámaras se podrá visualizar cuando el cliente que contrata el servicio dentro del aplicativo, siga los

siguientes pasos: 1. Iniciar sesión con su cuenta personal.

2. Elegir el tipo de servicio que desee. (niñera/enfermera, horario, día y fecha)
3. Elegir el método de pago y realizar el pago.
4. Después de elegir el servicio y realizar el pago, se activará la opción de monitoreo, la cual se podrá visualizar en el momento que se esté realizando el servicio.
5. Dar clic en la opción y visualizar en directo el servicio que se le brinda a su familiar.

2. SEGMENTO DE CLIENTES:

NURSE NANNY estará dirigido a padres de familia y/o apoderados, pertenecientes al nivel socioeconómico A, B y C, entre las edades de 25 a 65 años, de ambos sexos. Los clientes potenciales, son personas trabajadoras, que laboran en jornadas parciales o completas y que no cuentan con el tiempo suficiente para el cuidado de sus familiares. Además, cuentan con un trabajo estable y un salario fijo.

3. CANALES:

La empresa utilizará los canales digitales como el uso de Instagram, Página Web y WhatsApp empresarial, para mantener constante comunicación con sus clientes, el principal canal será el uso del aplicativo.

4. RELACIÓN CON LOS CLIENTES:

El aplicativo NURSE NANNY tendrá una base de datos de sus clientes, con sus datos y necesidades, asimismo, mantendremos el registro de las fechas de cumpleaños, tanto de la persona que contrate el servicio como la persona a cuidar, para brindarle un saludo personalizado en ese día tan especial y asesoramiento directo al cliente con atención personalizada en las oficinas Nurse Nanny.

Además, ofreceremos la opción de mantener al cliente informado, las veces que requiera por medio de la plataforma de WhatsApp mientras se realiza el servicio.

5. FUENTES DE INGRESO:

Las fuentes de ingreso del aplicativo NURSE NANNY, será mediante la

contratación del servicio de niñeras y/o enfermeras, asimismo, se brindará opciones de pago por adelantado, el pago se realizará por un costo de 22 soles por hora.

NURSE NANNY brindará sus servicios de niñeras y/o enfermeras en tres categorías:

- ✚ Niñeras y/o enfermeras por horas. (servicio de niñera y/o enfermeras de 1 a 3 horas)
- ✚ Niñeras y/o enfermeras part time. (servicio de niñera y/o enfermera por un periodo de 4 horas)
- ✚ Niñeras y/o enfermeras full time. (servicio de niñera y/o enfermera por un periodo de 8 horas a más)

6. RECURSOS CLAVES:

Los recursos claves del aplicativo serán los siguientes:

- ✚ Ofrecer un mantenimiento periódicamente al aplicativo de tal modo que siempre se mantendrá actualizado.
- ✚ Recursos Humanos: Contaremos con mujeres altamente capacitadas en cuanto al cuidado de niños y adultos mayores, con experiencia y con estudios del puesto laboral requerido.
- ✚ Tecnología: El servicio se va a adquirir mediante el uso del aplicativo.

7. ACTIVIDADES CLAVES:

El uso del aplicativo NURSE NANNY se dará a conocer mediante diferentes plataformas digitales, como Instagram, Página Web y WhatsApp, mantenimiento del aplicativo, filtro de selección y monitoreo a través de una cámara web.

8. SOCIOS CLAVES:

Contaremos con convenios con colegios iniciales y jardines de niños.

9. ESTRUCTURA DE COSTES:

El aplicativo presenta la siguiente estructura de costos:

- ✦ Costos Variables: Publicidad por medios digitales.

- ✦ Costos Fijos: Sueldos del personal, Costo del mantenimiento del aplicativo, Costos de Financiamiento.

- ✦ Gastos de Constitución, Servicios, Planilla, Publicidad.

Capítulo V

Análisis de Rentabilidad

5.1 Estimación del Tamaño del Mercado, Demanda Proyectada y Proyección de Ingresos

En este capítulo analizaremos la viabilidad del aplicativo Nurse Nanny y de este modo determinar los principales resultados verificando si es rentable el negocio o no.

A continuación, se proyectará el plan financiero, desde el plan de inversión hasta el estado de resultados.

TABLA N° 06: Tamaño de Mercado

Punto de equilibrio (horas)	Horas atendidas promedio		Meta del año 1 (und)
	Porcentaje	Unid/mes	
		898	10,775

0	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agt.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Estacionalidad (%)	10.00%	9.00%	9.00%	9.00%	9.00%	8.00%	8.00%	8.00%	7.00%	6.00%	7.00%	10.00%	100%
Ventas (Horas)	1,178	1,060.00	1,060.00	1,060.00	1,060.00	942.00	942.00	942.00	824.00	707.00	824.00	1,178	11,775
Horas trabajadas por día	39.25	35.33	35.33	35.33	35.33	31.40	31.40	31.40	27.47	23.57	27.47	39.27	
V.Vta. x unidad (S/.)	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00	
Total de Ingresos (S/.)	25,905.00	23,320.00	23,320.00	23,320.00	23,320.00	20,724.00	20,724.00	20,724.00	18,128.00	15,554.00	18,128.00	25,916.00	259,050.00

Descripción	Año 1 (2023)	Año 2 (2024)	Año 3 (2025)	Año 4 (2026)	Año 5 (2027)	Total
Incremento de ventas (%)		2%	2%	2%	2%	
Incremento de precio (%)		4.8%	3.8%	3.4%	3.2%	
Ventas (Unidades vendidas)	11,775	12,011	12,251	12,496	12,746	61,279
Precio x unidad (S/.)	22.00	23	24	25	26	
Total de Ingresos (S/.)	S/ 259,050.00	S/ 276,973.66	S/ 293,288.94	S/ 309,276.00	S/ 325,532.84	

5.2 Determinación de las Necesidades de Inversión y Financiamiento

TABLA N° 07: Inversiones Tangibles: Equipos

Descripción	Precio Unit.	Cantidad	Total
EQUIPOS			
			-
COMPUTADORAS	1,099.00	2.00	2,198.00
IMPRESORAS	400.00	1.00	400.00
EXTINTOR	90.00	1.00	90.00
CÁMARAS WEB	90.00	4.00	360.00
			-
Sub Total Equipos		S/.	3,048.00
Total Maquinaria y equipo		S/.	3,048.00

TABLA N° 08: Inversiones Tangibles: Muebles y Enseres

Descripción	Precio Unit.	Cantidad	Total
Muebles, enseres y utensilios			
ESCRITORIOS	160.00	2.00	320.00
SILLAS DE OFICINA	130.00	2.00	260.00
SILLAS DE 3 CUERPOS (RECEPCIÓN)	360.00	1.00	360.00
			-
			-
Sub Total Muebles y Enseres		S/.	940.00

TABLA N° 09: Inversiones Intangibles: Formalización

Descripción	Precio Unit.	Cantidad	Total
<i>Gastos de Formalización</i>			
Búsqueda del nombre	5.00	1	5.00
Reserva del nombre	18.00	1	18.00
Elaboración de la minuta	200.00	1	200.00
Escritura pública ante el notario	200.00	1	200.00
Partida registral certificada (copia literal)	25.00	1	25.00
Inscripción en registros de personas jurídicas	100.00	1	100.00
Registro sanitario	200.00	1	200.00
Carne sanitario	25.00	3	75.00
Licencia de funcionamiento	200.00	1	200.00
Certificado de Defensa Civil	223.00	1	223.00
Certificado de fumigación	30.00	1	30.00
Implementación del Aplicativo	20,000.00	1	20,000.00
Sub Total Intangibles		S/.	21,276.00

En esta sección se consideró la inversión de equipos, muebles y enseres necesarios para el correcto funcionamiento del aplicativo Nurse Nanny.

También se llegará a detallar la inversión necesaria para la constitución y formalización de Nurse Nanny.

TABLA N° 10: Capital de Trabajo

El capital de trabajo representa los recursos monetarios que necesita Nurse Nanny para iniciar sus operaciones, cubriendo sus necesidades en cuanto a materia prima, mano de obra, insumos, entre otros.

A continuación, mostraremos los recursos que en corto plazo deberán cubrir con las necesidades del aplicativo:

CAPITAL DE TRABAJO	
Garantía de alquiler	S/1,200.00
Costos del servicio (Mensual)	S/394.92
Gastos de personal	S/15,200.00
Gasto pre operativo	S/1,276.00
TOTAL	S/18,070.92

TABLA N° 11: Inversión

RESUMEN DE LA INVERSIÓN	MONTO
Inversión Fija Tangible	S/3,988.00
Inversión fija intangible	S/21,276.00
Capital de trabajo	S/18,070.92
TOTAL DE INVERSIÓN	S/43,334.92

TABLA N° 12: Financiamiento

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO		
CONCEPTO	S/	%
Aporte de Socios	25,334.92	58.5%
Financiamiento Bancario	18,000.00	41.5%
TOTAL	43,334.92	100%

5.3 Estimación de Costos, Clasificación de Costos en Fijos y Variables. Determinación del Punto de Equilibrio

TABLA N° 13: Costos Fijos

COSTOS FIJOS					
UNIDAD	COSTOS	CONSUMO	VALOR UNITARIO	TOTAL MES	TOTAL ANUAL
1.00	Pago de Alquiler	Mensual	S/ 1,200.00	S/ 900.00	S/ 10,800.00
1.00	Servicios (luz, agua)	Mensual	S/ 200.00	S/ 200.00	S/ 2,400.00
1.00	Intenet	Mensual	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 1,200.00
3.00	Pago a Niñeras	Mensual	S/ 1,300.00	S/ 3,900.00	S/ 46,800.00
3.00	Pago a Enfermeras	Mensual	S/ 1,450.00	S/ 4,350.00	S/ 52,200.00
2.00	Pago Niñera Part Time	Mensual	S/ 650.00	S/ 1,300.00	S/ 15,600.00
2.00	Pago Enfermera Part Time	Mensual	S/ 725.00	S/ 1,450.00	S/ 17,400.00
1.00	Pago Gerente	Mensual	S/ 1,800.00	S/ 1,800.00	S/ 21,600.00
1.00	Pago Community Manager	Mensual	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ 14,400.00
1.00	Pago Recepcionista	Mensual	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ 14,400.00
1.00	Beneficios MYPE	Mensual	S/ 2,634.66	S/ 2,634.66	S/ 31,615.92
1.00	Publicación en red social Instagram	Mensual	S/ 80.00	S/ 80.00	S/ 960.00
1.00	Depreciación	Anual			S/ 2,925.20
1.00	Costo de servicio de app	Anual			S/ 4,739.00
TOTAL				S/ 19,114.66	S/ 237,040.12

TABLA N° 14: Costos Variables

COSTOS VARIABLES					
UNIDAD	COSTOS	CONSUMO	VALOR UNITARIO	TOTAL MES	TOTAL ANUAL
					S/ 0.00
TOTAL					S/ 0.00

TABLA N° 15: Punto de Equilibrio: Servicios por Mes

Punto de equilibrio (horas)	Horas atendidas promedio		Meta del año 1 (und)
	Porcentaje	Unid/mes	
		898	10,775

30

Número de servicio al mes	
Costo variable	0.00
Ventas (unidades)	1,077.00
TOTAL	0

Costo fijo	237,040.12
Precio por unidad	22

Punto de Equilibrio	
Costo fijo	237,040.12
C.U - H° de servic.	22.000
TOTAL	10774.55

TABLA N° 16: Costos de Producción

Descripción	Año 1 (2023)	Año 2 (2024)	Año 3 (2025)	Año 4 (2026)	Año 5 (2027)
Tasa de inflación anual(%)		4.8%	3.8%	3.4%	3.2%

PROYECCIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

COSTOS	Año 1 (2023)	Año 2 (2024)	Año 3 (2025)	Año 4 (2026)	Año 5 (2027)
Landing Page	720.00	755.00	747.00	744.00	743.00
Costo funcionamiento de la App	1400.00	1467.00	1453.00	1448.00	1445.00
Publicidad en redes	480.00	503.00	497.00	496.00	495.00
Servidor virtual privado	1890.00	1981.00	1962.00	1954.00	1950.00
Hosting del dominio	249.00	261.00	258.00	257.00	257.00
TOTAL	4739.00	4967.00	4918.00	4899.00	4890.00

TABLA N° 17: Planilla

PERSONAL MOI			TOTAL SUELDO S/.	TOTAL SUELDO ANUAL	BENEFICIOS SOCIALES				
1	Community Manager	1,200.00	1,200.00	14,400.00	108.00	0.00	0.00	100.00	208.00
			0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TOTAL		1,200.00	14,400.00	108.00	0.00	0.00	100.00	208.00
TOTALES			12,200.00	146,400.00	1,098.00	0.00	0.00	1,016.66	2,114.66

PERSONAL MOD					BENEFICIOS SOCIALES				
UNIDAD	PERSONAL	SUELDO S/.	TOTAL SUELDO S/.	TOTAL SUELDO ANUAL	ESALUD	GRATIF	CTS	VACACIÓN	TOTAL COSTOS S/.
					9.0%	0.0%	0.0%	8.3%	
3	Niñeras	1,300.00	3,900.00	46,800.00	351.00	0.00	0.00	325.00	676.00
3	Enfermeras	1,450.00	4,350.00	52,200.00	391.50	0.00	0.00	362.50	754.00
2	Niñeras Part Time	650.00	1,300.00	15,600.00	117.00	0.00	0.00	108.33	225.33
2	Enfermeras Part Time	725.00	1,450.00	17,400.00	130.50	0.00	0.00	120.83	251.33
	TOTAL	4,125.50	11,000.00	132,000.00	990.00	0.00	0.00	916.66	1,906.66

PERSONAL ADMINISTRATIVO					BENEFICIOS SOCIALES				
UNIDAD	PERSONAL	SUELDO S/.	TOTAL SUELDO S/.	TOTAL SUELDO ANUAL	ESALUD	GRATIF	CTS	VACACIÓN	TOTAL COSTOS S/.
					9.00%	0.00%	0.00%	8.33%	
1	Gerente General	1,800.00	1,800.00	21,600.00	162.00	0.00	0.00	150.00	312.00
1	Recepcionista	1,200.00	1,200.00	14,400.00	108.00	0.00	0.00	100.00	208.00
			0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TOTAL	3,000.00	3,000.00	36,000.00	270.00	0.00	0.00	250.00	520.00

15,200.00 182,400.00

2,634.66

17,834.66

COSTO DE PERSONAL	MENSUAL	ANUAL
	15,200.00	182,400.00

REMUNERACIONES	MENSUAL	ANUAL
	2,634.66	31615.92

COSTO + REMUNERACIÓN	MENSUAL	ANUAL
	17,834.66	214,015.92

TABLA N° 18: Proyección de Costos

Proyección de Costos Fijos y Variables

AÑOS	2023	2024	2025	2026	2027
I.- Costo del servicio	S/.4,739.00	S/.4,967.00	S/.4,918.00	S/.4,899.00	S/.4,890.00
Costo de producción	S/.4,739.00	S/.4,967.00	S/.4,918.00	S/.4,899.00	S/.4,890.00
II.- G.Operación	S/.232,301.12	S/.243,292.92	S/.240,186.78	S/.240,090.30	S/.239,633.47
2.1 G.Administrativos	S/.231,341.12	S/.242,305.08	S/.239,200.86	S/.239,107.26	S/.238,650.43
Remuneración	S/.214,015.92	S/.224,288.68	S/.221,292.46	S/.221,292.46	S/.220,864.43
Servicios	S/.3,600.00	S/.3,772.80	S/.3,772.80	S/.3,722.40	S/.3,715.20
Alquiler	S/.10,800.00	S/.11,318.40	S/.11,210.40	S/.11,167.20	S/.11,145.60
Depreciación	S/.2,925.20	S/.2,925.20	S/.2,925.20	S/.2,925.20	S/.2,925.20
2.2 G. de ventas	S/.960.00	S/.987.84	S/.985.92	S/.983.04	S/.983.04
Publicidad en Redes sociales	S/.960.00	S/.987.84	S/.985.92	S/.983.04	S/.983.04
TOTAL	S/.237,040.12	S/.248,259.92	S/.245,104.78	S/.244,989.30	S/.244,523.47

AÑO 2023	
COSTOS FIJOS	S/.237,040.12
COSTOS VARIABLES	S/.0.00

PROYECCIÓN DE COSTOS DEL SERVICIO

COSTOS DEL SERVICIO	2023	2024	2025	2026	2027
Costos	S/ 4,739.00	S/ 4,967.00	S/ 4,918.00	S/ 4,899.00	S/ 4,890.00
TOTAL	S/4,739.00	S/4,967.00	S/4,918.00	S/4,899.00	S/4,890.00

Proyección de Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS	2023	2024	2025	2026	2027
Remuneraciones (incluye beneficios sociales)	S/214,015.92	S/224,288.68	S/221,292.46	S/221,292.46	S/220,864.43
Servicios	S/3,600.00	S/3,772.80	S/3,772.80	S/3,722.40	S/3,715.20
Luz y agua	S/2,400.00	S/2,401.05	S/2,491.20	S/2,481.60	S/2,476.80
Internet	S/1,200.00	S/1,257.60	S/1,245.60	S/1,240.80	S/1,238.40
Alquiler	S/10,800.00	S/11,318.40	S/11,210.40	S/11,167.20	S/11,145.60
Depreciación	S/2,925.20	S/2,925.20	S/2,925.20	S/2,925.20	S/2,925.20
TOTAL	S/231,341.12	S/242,305.08	S/239,200.86	S/239,107.26	S/238,650.43

Proyección de Gastos de Ventas

GASTOS DE VENTAS	2023	2024	2025	2026	2027
Publicidad en Redes sociales	S/960.00	S/987.84	S/985.92	S/983.04	S/983.04
TOTAL	S/960.00	S/987.84	S/985.92	S/983.04	S/983.04

TABLA N° 19: Préstamo

Valor del préstamo	18,000
Tasa efectiva anual	30%
Periodicidad de la cuota en meses	12
Tasa periódica	2.21%
Cantidad de cuotas en meses	24
Seguro desgravamen	25.6

MÉTODO FRANCÉS

N° de cuota	Capital al inicio de periodo	Amortización	Intereses del periodo	Saldo Pendiente	Comisión	Cuota	
1	18,000	577	398	17,423	25.6	975	7,826
2	17,423	589	385	16,834	25.6	975	
3	16,834	602	372	16,232	25.6	975	
4	16,232	616	359	15,616	25.6	975	
5	15,616	629	345	14,986	25.6	975	
6	14,986	643	331	14,343	25.6	975	
7	14,343	657	317	13,686	25.6	975	
8	13,686	672	303	13,014	25.6	975	
9	13,014	687	288	12,327	25.6	975	
10	12,327	702	272	11,625	25.6	975	
11	11,625	718	257	10,907	25.6	975	
12	10,907	733	241	10,174	25.6	975	
13	10,174	750	225	9,424	25.6	975	10,174
14	9,424	766	208	8,658	25.6	975	
15	8,658	783	191	7,875	25.6	975	
16	7,875	800	174	7,075	25.6	975	
17	7,075	818	156	6,256	25.6	975	
18	6,256	836	138	5,420	25.6	975	
19	5,420	855	120	4,565	25.6	975	
20	4,565	874	101	3,692	25.6	975	
21	3,692	893	82	2,799	25.6	975	
22	2,799	913	62	1,886	25.6	975	
23	1,886	933	42	953	25.6	975	
24	953	953	21	0	25.6	975	
		18,000					18,000

	AÑO 1	AÑO 2
Amortización	7,826	10,174
Interés	3,868	1,520
Comisión	307.20	307.20

TABLA N° 20: Balance General

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	S/.	PASIVO	S/.
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Disponibles	S/18,070.92	Obligaciones Financieras a corto plazo	S/7,826.09
Total Activo Corriente	S/18,070.92	Pasivo No Corriente	
Activo No Corriente		Obligaciones Financieras a largo plazo	10,173.91
Tangible	S/3,988.00	Total Pasivo	S/18,000.00
Intangible	S/21,276.00	Patrimonio	
Total Activo No Corriente	S/25,264.00	Capital	S/25,334.92
TOTAL ACTIVO	S/43,334.92	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/43,334.92

TABLA N° 21: Estado de Ganancias y Pérdidas

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS					
RUBRO	2023	2024	2025	2026	2027
Ingreso Por Ventas	S/259,050.00	S/276,973.66	S/293,288.94	S/309,276.00	S/325,532.84
Costo del Servicio	S/4,739.00	S/4,967.00	S/4,918.00	S/4,899.00	S/4,890.00
UTILIDAD BRUTA	S/254,311.00	S/272,006.66	S/288,370.94	S/304,377.00	S/320,642.84
Gastos Operativos	S/232,301.12	S/243,292.92	S/240,186.78	S/240,090.30	S/239,633.47
Gastos de Administración	S/231,341.12	S/242,305.08	S/239,200.86	S/239,107.26	S/238,650.43
Gastos de Ventas	S/960.00	S/987.84	S/985.92	S/983.04	S/983.04
UTILIDAD OPERATIVA	S/22,009.88	S/28,713.74	S/48,184.16	S/64,286.70	S/81,009.37
Gastos Financieros	S/3,868.13	S/1,520.30	S/0.00	S/0.00	S/0.00
U. ANTES DE IMP.	S/18,141.75	S/27,193.43	S/48,184.16	S/64,286.70	S/81,009.37
I. Renta	S/1,814.18	S/2,719.34	S/0.00	S/0.00	S/0.00
U. NETA	S/16,327.58	S/24,474.09	S/48,184.16	S/64,286.70	S/81,009.37

5.3 Flujo de Caja Proyectado

TABLA N° 22: Flujo de Caja Proyectado

FLUJO DE CAJA PROYECTADO						
RUBROS	0	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027
I) INGRESOS		S/.259,050.00	S/.276,973.66	S/.293,288.94	S/.309,276.00	S/.325,532.84
VENTAS		S/.259,050.00	S/.276,973.66	S/.293,288.94	S/.309,276.00	S/.325,532.84
V. RESIDUAL						S/.398.80
II) EGRESOS		S/.238,854.30	S/.250,979.27	S/.245,104.78	S/.244,989.30	S/.244,523.47
2.1 INVERSIONES	-S/.43,334.92					
2.2 COSTOS DEL SERVICIO		S/.4,739.00	S/.4,967.00	S/.4,918.00	S/.4,899.00	S/.4,890.00
2.3. GASTOS OPERATIVO		S/.232,301.12	S/.243,292.92	S/.240,186.78	S/.240,090.30	S/.239,633.47
2.5. IMPUESTO A LA RENTA		S/.1,814.18	S/.2,719.34	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00
III) FLUJO NETO ECONÓMICO	-S/.43,334.92	S/.20,195.70	S/.25,994.39	S/.48,184.16	S/.64,286.70	S/.81,009.37
IV) FLUJO FINANCIERO						
PRÉSTAMO	S/.18,000.00					
AMORTIZACIÓN		S/.7,826.09	S/.10,173.91	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00
INTERESES		S/.3,868.13	S/.1,520.30	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00
COMISIONES		S/.307.20	S/.307.20	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00
ESCUDO FISCAL		S/.386.81	S/.152.03	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00
V) FLUJO NETO FINANCIERO	-S/.25,334.92	S/.8,581.10	S/.14,145.01	S/.48,184.16	S/.64,286.70	S/.81,009.37

5.4 Evaluación Económica y Financiera: Cálculo de VAR y TIR

TABLA N° 23: VAN y TIR

Ke (COK - Tasa de Descuento económica)	8.49%
Wacc (Tasa de descuento Financiera)	12.18%

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	
VANE	S/.135,404.18
TIRE	71.09%
VANF	S/.113,882.13
TIRF	85.67%

Capítulo VI

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Luego de la culminación de nuestra tesis, teniendo en cuenta una buena elaboración y un excelente desarrollo de cada capítulo del proyecto “Nurse Nanny”, se llegaron a determinar las siguientes conclusiones:

- Los padres de familia y/o apoderados tienen necesidades que no son atendidas, con respecto al cuidado de niños y adultos mayores, ya que no cuentan con personas de confianza o empresas que les brinden la seguridad que su familiar requiere, identificando como problema principal la falta de tiempo y de confianza de los padres de familia y/o apoderados, quiénes son clientes potenciales de la empresa.
- La ejecución de este trabajo ha sido muy importante para evaluar el mercado y determinar que en la ciudad de Piura hacen falta este tipo de servicios especializados que un niño y/o adulto mayor necesita, a través de esta investigación hemos recolectado información importante sobre las necesidades y/o problemas que los padres de familia y/o apoderados, donde buscan un personal de confianza, capacitados y que poseen conocimientos sobre el cuidado de su niño o adulto mayor, ya que muchas veces el stress laboral y el poco tiempo que disponen, les impiden que ellos mismos puedan realizar dicha labor.

- En la actualidad en la ciudad de Piura no existen empresas que ofrezcan este tipo de servicios para el cuidado de niños y/o adultos mayores, y si lo hay, no cuentan con personal capacitado que ayude al desarrollo intelectual de un niño o adulto mayor, ni que inculquen buenos hábitos como lo hacemos en Nurse Nanny, en donde nuestro personal con experiencia y conocimientos previos, les brindarán a nuestros niños y adultos mayores, las herramientas necesarias que necesitan.

- Por otro lado, uno de los beneficios dentro del servicio que ofrecemos, será permitirles a los padres de familia y/o apoderados, poder realizar un monitoreo mediante una cámara web visualizando el desarrollo del servicio en directo.

- Después de haber realizado el análisis de rentabilidad, concluimos que el proyecto es rentable y viable, donde el VAN nos da positivo de S/. 135,404.18 y un TIR de 71.09%.

Recomendaciones

Nosotros como equipo de trabajo les recomendamos las siguientes acciones o pautas a tomar en cuenta para la realización de este proyecto:

- Se recomienda brindar un servicio de calidad, no solo para obtener utilidades del mismo, sino para proporcionar a nuestro niños y adultos mayores de la ciudad de Piura, cuidados excelentes, brindándoles una atención personalizada, confianza, seguridad, honradez, puntualidad y predisposición.

- Se recomienda la ejecución del proyecto con las estrategias centradas en la investigación y las técnicas, dentro del periodo, puesto que, se demostró que es rentable y creará valor para los clientes que soliciten de nuestros servicios al igual que a los colaboradores y socios que estén familiarizados con la empresa Nurse Nanny.

- Se recomienda elaborar un estudio de mercado, para comprobar si el proyecto es viable y pueda expandirse en otras ciudades.

Anexos

ENCUESTA (Anexo 1)

1. Edad:
 - 25 - 30 años. 31 - 35 años. 36 - 40 años. 41 – 45 años.

2. ¿A qué se dedica?
 - Trabajo part time. Trabajo a tiempo completo. Estudio. Trabajo y estudio.
 - Me dedico al cuidado del hogar. Me dedico al cuidado del hogar y trabajo.

3. ¿Tienes hijos entre los siguientes rangos de edad?
 - 0 a 5 meses. 6 meses a 1 año. 2 a 3 años.
 - 4 a 5 años.

4. ¿Tienes adultos mayores en casa?
 - Si. No.

5. ¿Cuál es su nivel de ingreso económico mensual?
 - Mayor a 15,000 soles. Mayor a 10,000 soles.

Mayor a 4,000 soles.

Menor a 4,000 soles.

6. ¿Cuál es el medio que lo mantiene informado de lo acontecimientos que ocurren en el País?

Periódicos físicos.

Periódicos digitales. Redes

Sociales.

Revistas.

7. Cuándo tiene que dejar a su hijo al cuidado de una persona ¿Con quién lo deja?

Familiares cercanos. Amigos. Vecinos. Niñera.

No tengo con quien dejarlo.

8. ¿Quién suele cuidar a los adultos mayores de su hogar?

Familiares cercanos. Amigos. Vecinos. Enfermera.

Se vale por sí mismo.

No tengo con quién dejarlo.

9. ¿Qué tan buena es la relación con su familia?

Mala. Regular. Buena.

Excelente.

10. ¿Qué tiempo destina a compartir con su familia?

Más de 5 horas al día. De 2 a 4 horas al día.

1 hora al día.

Carezco de tiempo.

11. ¿Estaría dispuesto a contactar un servicio para el cuidado de sus familiares?

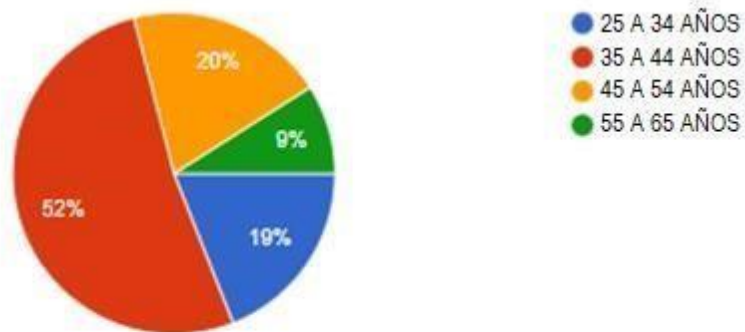
Si.

No.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS (Anexo 2) 1. EDAD:

EDAD

100 respuestas



El mayor porcentaje de los padres de familia y/o apoderados encuestados representa el 52%, donde predominan los padres de familia más jóvenes en un rango de edad de 25 a 34 años, siendo 9% el menor porcentaje que representa a los padres de familia y/o apoderados de 55 a 65 años.

2. ¿A QUÉ SE DEDICA?

¿A QUÉ SE DEDICA?

100 respuestas

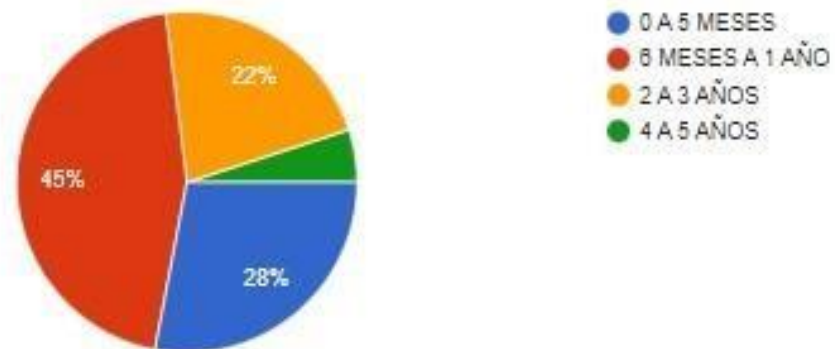


El 31% de los padres de familia y/o apoderados encuestados trabajan a tiempo completo y estudian, mientras que el 2% se dedica a un trabajo part time.

3. ¿TIENES HIJOS ENTRE LOS SIGUIENTES RANGOS DE EDAD?

¿TIENES HIJOS ENTRE LOS SIGUIENTES RANGOS DE EDAD?

100 respuestas

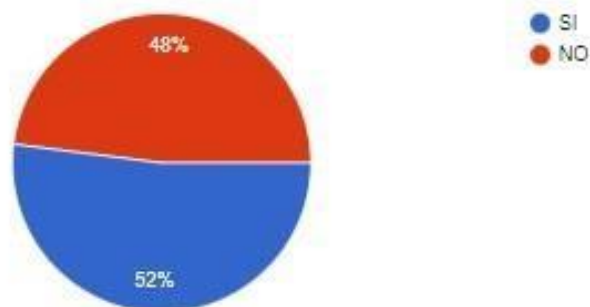


El 45% de los encuestados manifiesta que, tiene hijos entre las edades de 6 meses a 1 año, mientras que el 5% tienen hijos entre las edades de 4 a 5 años.

4. ¿TIENES ADULTOS MAYORES EN CASA?

¿TIENES ADULTOS MAYORES EN CASA?

100 respuestas

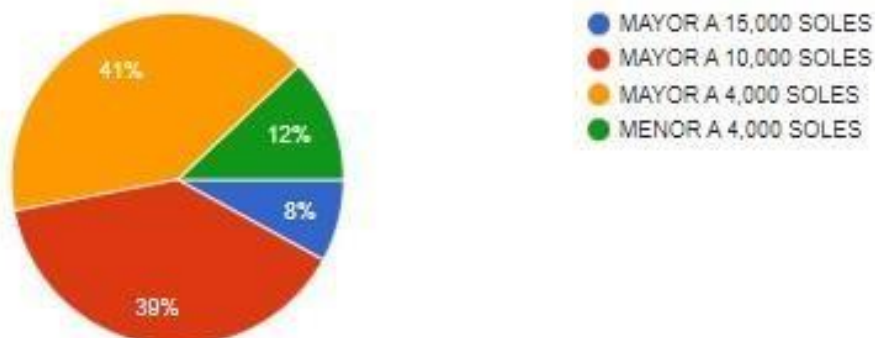


El 52% de los encuestados vive con adultos mayores en casa, mientras que el 48% de los encuestados no viven con adultos mayores en casa.

5. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE INGRESO ECONÓMICO MENSUAL?

¿CUÁL ES SU NIVEL DE INGRESO ECONÓMICO MENSUAL?

100 respuestas

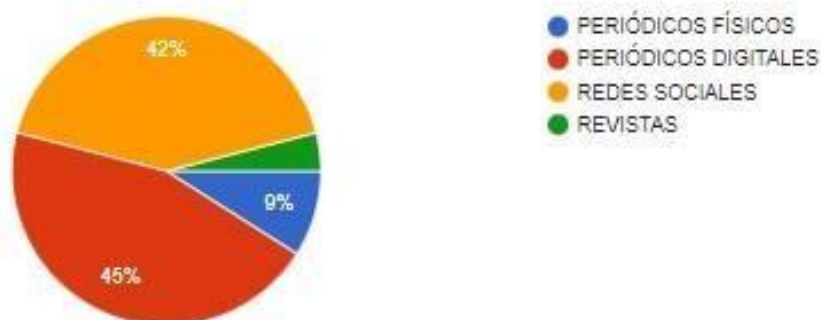


De los padres de familia y/o apoderados encuestados el 41% tiene ingresos mayores a 15,000 soles, mientras que el 8% tiene ingresos menores a los 4,000 soles.

6. ¿CUÁL ES EL MEDIO QUE LO MANTIENE INFORMADO DE LOS ACONTECIMIENTOS QUE OCURREN EN EL PAÍS?

¿CUÁL ES EL MEDIO QUE LO MANTIENE INFORMADO DE LOS ACONTECIMIENTOS QUE OCURREN EN EL PAÍS?

100 respuestas



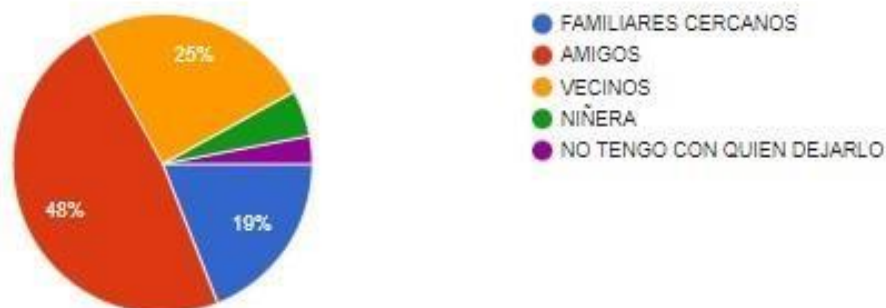
El 45% de los padres de familia y/o apoderados encuestados se mantienen informados de los acontecimientos que ocurren en el país por medio de los periódicos digitales, mientras que el 4% de los encuestados se mantiene informados de los acontecimientos del país mediante revistas.

7. CUANDO TIENE QUE DEJAR A SU HIJO AL CUIDADO DE UNA PERSONA ¿CON QUIÉN LO DEJA?

CUANDO TIENE QUE DEJAR A SU HIJO AL CUIDADO DE UNA PERSONA ¿CON QUIÉN LO DEJA?



100 respuestas



De acuerdo a las encuestas realizadas a los padres de familia y/o apoderados, el 48% deja al cuidado de sus hijos a amigos, mientras que el 3% de los encuestados no tiene con quien dejar a sus hijos.

8. ¿QUIÉN SUELE CUIDAR A LOS ADULTOS MAYORES DE SU HOGAR?

¿QUIÉN SUELE CUIDAR A LOS ADULTOS MAYORES DE SU HOGAR?



99 respuestas

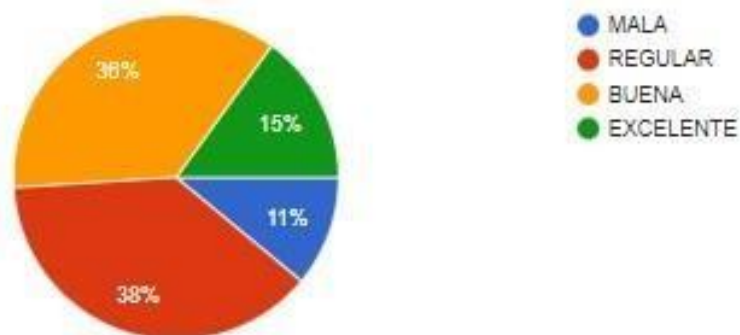


El 39.4% de los familiares encuestado deja al cuidado de los adultos mayores a amigos, y el 2% de los encuestados nos dice que el adulto mayor que vive en su domicilio se vale por sí mismo.

9. ¿QUÉ TAN BUENA ES LA RELACIÓN CON SU FAMILIA?

¿QUÉ TAN BUENA ES LA RELACIÓN CON SU FAMILIA?

100 respuestas

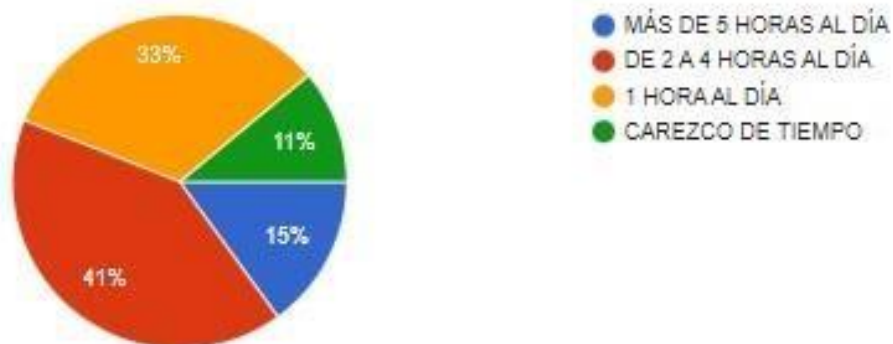


El 38% de los padres de familia encuestados mantienen una relación regular con los integrantes de su familia, donde el 11 % de los padres de familia encuestados tienen una mala relación con sus familiares.

10. ¿QUÉ TIEMPO DESTINA A COMPARTIR CON SU FAMILIA?

¿QUÉ TIEMPO DESTINA A COMPARTIR CON SU FAMILIA?

100 respuestas

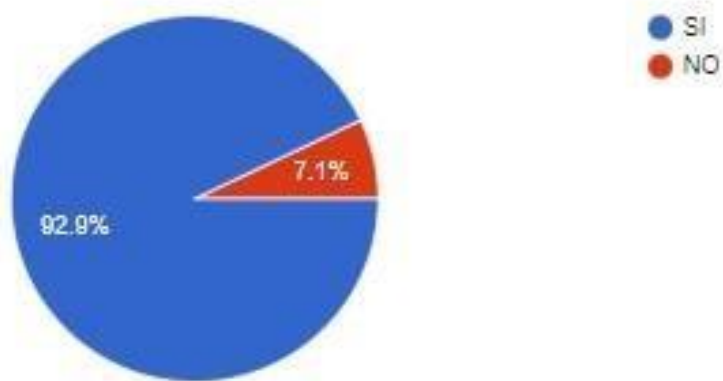


El 41% de los padres de familia y/o apoderados encuestados destina entre 2 a 4 horas al día en compartir con su familia, donde el 11% carece de tiempo en compartir con sus familiares.

11. ¿ESTARÍA DISPUESTO A CONTACTAR UN SERVICIO PARA EL CUIDADO DE SUS FAMILIARES?

¿ESTARÍA DISPUESTO A CONTACTAR UN SERVICIO PARA EL CUIDADO DE SUS FAMILIARES?

99 respuestas



El 92.9% de los padres de familia y/o apoderados encuestados si estarían dispuestos en contactar un servicio para el cuidado de sus hijos y/o familiares, mientras que el 7.1% no estaría dispuesto en contactar el servicio.

ENTREVISTA (Anexo 3)

- † NOMBRE:
- † EDAD:
- † ESTADO CIVIL:
- † LUGAR DE RESIDENCIA:
- † N° DE HIJOS:
- † OCUPACIÓN:

1. ¿Podría contarnos sobre el tiempo que destina a su trabajo?

2. ¿Usted dispone de tiempo para compartir con sus hijos y/o familiares?

3. Como padre de familia, ¿Cuál son los principales temores que usted tiene con respecto al cuidado de sus hijos?
4. Si vive con adulto mayor en casa, ¿Cuáles son sus principales temores que tiene con respecto a su seguridad?
5. ¿Usted ha oído noticias sobre maltrato infantil o al adulto mayor?
6. ¿Por qué medio usted se mantiene informado de las noticias sobre maltrato infantil o del adulto mayor en la ciudad de Piura?
7. ¿Quién se encarga del cuidado de sus hijos, cuando usted no dispone de tiempo y/o se encuentra laborando?
8. ¿Qué opina usted acerca de la implementación de una aplicación de niñeras y/o enfermeras para el cuidado de sus hijos y/o familiares en la ciudad de Piura?
9. Si se implementa la aplicación NURSE NANNY para el cuidado de sus hijos y/o familiares ¿Usted usaría el servicio? ¿Por qué?
10. ¿Qué observaciones tendría usted para aceptar la implementación de este servicio?

RESULTADO DE LA ENTREVISTA REALIZADA (Anexo 4)

- ✚ NOMBRE: Luis Correa.
- ✚ EDAD: 40 años.
- ✚ ESTADO CIVIL: Casado.
- ✚ LUGAR DE RESIDENCIA: Piura.
- ✚ N° DE HIJOS: 2 hijos.
- ✚ OCUPACIÓN: Administrador.

1. ¿PODRÍA CONTARNOS SOBRE EL TIEMPO QUE DESTINA A SU TRABAJO?

El tiempo que le dedico a mi trabajo es de 10 horas.

2. ¿USTED DISPONE DE TIEMPO PARA COMPARTIR CON SUS HIJOS Y/O FAMILIARES?

Dispongo de muy poco tiempo para compartir con mi familia, porque le dedico mucho tiempo a mi trabajo, ya que aspiro a no bajar mi nivel de economía.

3. COMO PADRE DE FAMILIA, ¿CUÁL SON LOS PRINCIPALES TEMORES QUE USTED TIENE CON RESPECTO AL CUIDADO DE SUS HIJOS?

Los principales temores como padre que siento con respecto al cuidado de mis hijos que se veo muchos casos en las noticias sobre la violencia a los niños y no es bueno dejarlos solos porque se ven muchos casos de violencia infantil.

4. SI USTED VIVE CON UN ADULTO MAYOR EN CASA, ¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES TEMORES QUE TIENE CON RESPECTO A SU SEGURIDAD?

Si vivo con un adulto mayor en casa con mi mamá, ella tiene 72 años y los temores que tengo sobre su seguridad son que al salir y dejarla sola en casa quizás se pueda lastimar o caer ya que es una persona de edad y no puede quedarse sola durante mucho tiempo.

5. ¿USTED HA OÍDO NOTICIAS SOBRE MALTRATO INFANTIL O AL ADULTO MAYOR?

Si constantemente escucho noticias al respecto, incluso con mis compañeros de trabajo comentamos con respecto a ese tema.

6. ¿POR QUÉ MEDIO USTED SE MANTIENE INFORMADO DE LAS NOTICIAS SOBRE MALTRATO INFANTIL O DEL ADULTO MAYOR EN LA CIUDAD DE PIURA?

Me mantengo informado a través de periódicos físicos y digitales sobre el maltrato hacia los niños y al adulto mayor que ocurren en nuestra ciudad.

7. ¿QUIÉN SE ENCARGA DEL CUIDADO DE SUS HIJOS, CUANDO USTED NO DISPONE DE TIEMPO Y/O SE ENCUENTRA LABORANDO?

A mis hijos en algunas ocasiones los dejo al cuidado de mi esposa, y otras veces al cuidado de niñeras de manera ocasional, pero no hemos tenido muy buenos resultados.

8. ¿QUÉ OPINA USTED ACERCA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN DE NIÑERAS Y/O ENFERMERAS, CON SERVICIO DE CÁMARAS DE SEGURIDAD PARA EL CUIDADO DE SUS HIJOS Y/O FAMILIARES EN LA CIUDAD DE PIURA?

Me parece una idea muy buena, ya que me brindaría confianza y seguridad, ya que podría realizar un buen monitoreo del servicio.

9. Si se implementa la aplicación Nurse Nanny para el cuidado de sus hijos y/o familiares ¿Ud. usaría el servicio? ¿Por qué?

Si lo usaría, me parece una idea útil y novedoso, ya que en Piura no logro encontrar un servicio que me brinde esa seguridad para mi familia, además podría salir un tiempo a solas con mi esposa, a reuniones con amigos.

10. ¿Qué sugerencias nos podría brindar para implementar este servicio?

Que las niñeras y enfermeras sean puntuales, serviciales, que se muestre su curriculum en la aplicación, poder puntuar a las niñeras y enfermeras y poder escribir una opinión acerca del servicio que brinden.

ENTREVISTA N° 02 (Anexo 5)

Somos Nurse Nanny, una empresa por aplicativo, dedicada a brindar servicio de niñera al cuidado de niños desde los 6 meses hasta los 5 años y enfermeras al cuidado de adultos mayores de 65 años a más, brindando seguridad y confianza a nuestros clientes.

Queremos solicitar que nos responda las siguientes preguntas:

† NOMBRE:

† EDAD:

† ESTADO CIVIL:

† LUGAR DE RESIDENCIA:

† N° DE HIJOS:

† OCUPACIÓN:

1. ¿Estaría dispuesto(a) a utilizar nuestros servicios?
2. ¿Qué recomendaría para que el servicio sea personalizado?
3. De contar con una página web ¿Qué contenido le gustaría visualizar?
4. ¿Qué red social nos recomienda para interactuar con nosotros de manera directa?
5. ¿Está de acuerdo con que nuestra atención sea solo de manera virtual?
6. ¿Qué métodos de pago utiliza con mayor frecuencia?
7. ¿Qué sugerencias les daría a nuestras niñeras y enfermeras?
8. Después de utilizar el servicio ¿Ud. ¿podría brindarnos un testimonio sobre la atención que recibió su familiar?
9. ¿Estaría dispuesto(a) a recomendarnos con familiares o amigos?

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA N° 02 (Anexo 6)

- ✚ NOMBRE: Diana Valera.
- ✚ EDAD: 45 años.
- ✚ ESTADO CIVIL: Soltera.
- ✚ LUGAR DE RESIDENCIA: Piura.
- ✚ N° DE HIJOS: No tiene.
- ✚ OCUPACIÓN: Abogada.
- ✚ Vive con su mamá. (Doña Lucía, 68 años).

1. ¿Estaría dispuesto(a) a utilizar nuestros servicios?

Si estaría dispuesta, ya que en algunas ocasiones por mi trabajo no cuento con el tiempo suficiente para cuidar a mi mamá y sería de mucha ayuda contactar una enfermera que se haga cargo de su cuidado.

2. ¿Qué recomendaría para que el servicio sea personalizado?

Recomendaría que las enfermeras sean puntuales, amables y que nosotros como clientes podamos visualizar su perfil, para de esa manera tener la confianza y seguridad de dejar a nuestro familiar en buenas manos.

3. De contar con una página web ¿Qué contenido le gustaría visualizar?

Me gustaría saber acerca de la empresa, poder visualizar los testimonios de las personas que solicitan el servicio, los servicios que ofrecen, la forma en la que pueda pagar y los horarios de atención.

4. ¿Qué red social nos recomienda para interactuar con nosotros de manera directa?

Les recomiendo utilizar Instagram y sobretodo colocar los diferentes servicios que ofrecen en sus historias destacadas.

5. ¿Está de acuerdo con que nuestra atención sea solo de manera virtual?

No, porque me brindaría más seguridad saber que cuentan con una oficina, donde también pueda ir a pedir mayor información 6. ¿Qué métodos de pago utiliza con mayor frecuencia?

El método de pago que uso con más frecuencia es efectivo, ya que es mucho más fácil y no tengo la necesidad de contar con tarjeta de crédito o de débito para realizar un pago.

7. Después de utilizar el servicio ¿Ud. podría brindarnos un testimonio sobre la atención que recibió su familiar?

Sí estaría dispuesta a brindar mi testimonio acerca del servicio brindado, para que quizás otras personas lo vean, y así poder motivarlas a que más personas contacten el servicio.

8. ¿Estaría dispuesto(a) a recomendarnos con familiares o amigos?

Sí recomendaría el servicio a familiares y a amigas que necesiten de ustedes para que cuiden a sus familiares, ya que muchas de ellas no cuentan con mucho tiempo para dedicarles, ya que trabajan, tienen reuniones laborales o sociales.