



**INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS “ZEGEL IPAE”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS**

**COMERCIALIZACIÓN DE SCOOTERS, BICICLETAS Y MOTOS
ELÉCTRICAS “ECOLOICA TRANSPORT” S.A.C**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título en Administración
de Negocios**

ALESSANDRA ISABEL ORMEÑO TIPACTI

JULIO NICOLÁS MAYORGA PUERTAS

Ica, Perú

2021

DEDICATORIA

*El presente proyecto está dedicado a nuestros padres por su constante apoyo y ayuda a nuestros estudios profesionales y a nuestros profesores de **ZEGEL IPAE** sede Ica por sus enseñanzas, paciencia y dedicación a nuestros estudios día a día.*

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO.....	09
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I. PLAN DE NEGOCIO	
1.1. Formulación de la Idea de Negocio	12
1.2. Analisis de la Oportunidad.....	12
1.3. Presentacion del Modelo del Negocio.....	13
CAPITULO II. PLAN ESTRATEGICO Y PLAN ORGANIZACIONAL	
2.1. Formulacion de la Idea de Negocio	14
2.2. Descripcion de la Empresa.....	14
2.2.1. Datos de la Empresa	14
2.3. Direccionamiento Estratégico	15
2.3.1. Visión	15
2.3.2. Misión.....	15
2.3.3. Valores	16
2.3.4. Objetivos	16
2.4. Matriz FODA – FODA Cruzado.....	17
CAPITULO III. ANALISIS DEL ENTORNO Y PLAN DE MERCADEO	
3.1. Análisis del Entorno y Plan de Mercadeo	18
3.1.1. Factores Políticos	18
3.1.2. Factores Económicos.....	19
3.1.3. Factores Socioeconómicos	21
3.1.4. Factores Tecnológicos.....	23
3.1.5. Factores Ecológicos.....	24
3.1.6. Factores Legales	28
3.2. Análisis de los Principales Actores	31
3.2.1. Perfil del cliente y consumidores	31
3.2.2. Perfil de los competidores	33
3.2.3. Perfil de proveedores.....	37
3.2.4. Determinacion del tamaño del mercado.....	39

CAPITULO IV. PLAN DE MARKETING

4.1. Producto	54
4.2. Precio.....	57
4.3. Plaza	58
4.4. Promoción	60
4.5. Persona	62
4.6. Marketing mix.....	63
4.6.1. Programa de acciones tácticas.....	63
4.6.2. Programa de Pronóstico de ventas	63

CAPITULO V. PLAN DE OPERACIONES

5.1. Produccion de bienes y servicios (en funcion del plan de marketing).....	65
5.2. Los procesos de produccion (en funcion a los atributos del producto o servicio)	65
5.3. Logistica de entrada	67
5.3.1 Compras	67
5.3.2 Almacenamiento	67
5.4. logistica de salida	68
5.4.1 Productos terminados	68
5.4.2 Despacho y distribucion.....	68

CAPITULO VI. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

6.1. Estructura de la Organización	69
6.2 Plan de Gestión del Talento	70
6.2.1 Principales funciones que se requieren en el negocio	71
6.2.2 Políticas y estrategias para la administración del talento.....	73
6.2.3 La planilla de la empresa o presupuesto de Remuneraciones	74
6.2.4 Aspectos legales y tributarios y societarios	75

CAPITULO VII. PLAN FINANCIERO

7.1 Plan de Inversiones	77
7.1 Capital de trabajo	77
7.1 Analisis de costos: Determinar los costos del negocio	78
7.1 Analisis financiero	80
7.1.1 Balance General	80
7.1.2 Estado de Ganancias y Perdidas.....	80
7.1.3 Ratios Financieros.....	81
7.2. Plan Financiero.....	83

7.2.1 Presupuesto Operativo	83
7.2.1 Presupuesto Financiero	84
7.3. Evaluacion Financiera.....	84
7.3.1 Flujo de Caja Proyectado	84
7.3.2. Análisis de sensibilidad.....	86
7.4. Plan de Inversiones	88
7.5. Capital de Trabajo	77
7.6. Definicion de los Indicadores de Desempeño.....	89
CONCLUSIONES.....	93
RECOMENDACIONES.....	94
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

• Tabla N° 01 Lienzo del modelo de negocio CANVAS	13
• Tabla N° 02 Matriz FODA	17
• Tabla N° 03 Matriz FODA CRUZADO.....	17
• Tabla N° 04 PBI Perú 2011 al 2025	21
• Tabla N° 05 Población en edad de trabajar Agosto-Setiembre-Octubre 2019- 2020-2021 miles de personas	23
• Tabla N° 06 Perfil de los clientes	31
• Tabla N° 07 Población de la provincia de Ica edad de 18 a 44 años	40
• Tabla N° 08 NSE de la provincia de Ica.....	41
• Tabla N° 09 Población después de segmentar	41
• Tabla N° 10 Pregunta N°01.....	45
• Tabla N° 11 Pregunta N°02.....	46
• Tabla N° 12 Pregunta N°03.....	46
• Tabla N° 13 Pregunta N°04.....	47
• Tabla N° 14 Pregunta N°05.....	48
• Tabla N° 15 Pregunta N°06.....	49
• Tabla N° 16 Pregunta N°07.....	49
• Tabla N° 17 Pregunta N°08.....	50
• Tabla N° 18 Pregunta N°09.....	51
• Tabla N° 19 Pregunta N°10.....	52
• Tabla N° 20 Pregunta N°11.....	52
• Tabla N° 21 Lista de precios	57
• Tabla N° 22 Análisis de competidores.....	57
• Tabla N° 23 Proyección de ventas del producto mensual	63
• Tabla N° 24 Proyección por ventas soles anual.....	64
• Tabla N° 25 Proyección de ingresos soles anuales	64
• Tabla N° 26 Participación en porcje y aportes económicos de los socios de la emp	70
• Tabla N° 27 Planilla de la empresa	74
• Tabla N° 28 Plan de Inversiones.....	77
• Tabla N° 29 Capital de Trabajo	77
• Tabla N° 30 Costo Directo de Comercialización.....	78
• Tabla N° 31 Costo Indirecto de Comercialización.....	78
• Tabla N° 32 Gastos de Administración.....	79
• Tabla N° 33 Gastos de Ventas.....	79
• Tabla N° 34 Estado de Situación Financiero de Apertura.....	80
• Tabla N° 35 Estado de Resultados.....	80
• Tabla N° 36 Ratios de Liquidez	81
• Tabla N° 37 Ratios de Solvencia	81
• Tabla N° 38 Ratios de Rentabilidad	82
• Tabla N° 39 Presupuesto Operativo.....	83
• Tabla N° 40 Presupuesto Financiero.....	84
• Tabla N° 41 Flujo de Caja Económico Proyectado.....	84
• Tabla N° 42 Tasa de Descuento	85
• Tabla N° 43 Datos para el punto de equilibrio.....	85

- **Tabla N° 44 Formula del punto de equilibrio 85**
- **Tabla N° 45 Punto de equilibrio en unidades físicas 85**
- **Tabla N° 46 Punto de equilibrio en unidades monetarias..... 86**
- **Tabla N° 47 Valor Actual Neto..... 86**

- **Tabla N° 48 Tasa Interna de Retorno 87**
- **Tabla N° 49 Beneficio/Costo 88**
- **Tabla N° 50 Activo Fijo Tangible 88**
- **Tabla N° 51 Activo Fijo Intangible 89**
- **Tabla N° 52 Análisis de sensibilidad 89**
- **Tabla N° 53 Alternativas de Financiamiento 90**
- **Tabla N° 54 Alternativas de Financiamiento 90**
- **Tabla N° 55 Servicio de la Deuda 91**
- **Tabla N° 56 Pronostico Mensual 92**

ÍNDICE DE GRÁFICOS

• Grafico N° 01 Formula de la muestra a usar	44
• Grafico N° 02 Encuesta N° 01	45
• Grafico N° 03 Encuesta N° 02	46
• Grafico N° 04 Encuesta N° 03	47
• Grafico N° 05 Encuesta N° 04	47
• Grafico N° 06 Encuesta N° 05	48
• Grafico N° 07 Encuesta N° 06	49
• Grafico N° 08 Encuesta N° 07	50
• Grafico N° 09 Encuesta N° 08	50
• Grafico N° 10 Encuesta N° 09	51
• Grafico N° 11 Encuesta N° 10	52
• Grafico N° 12 Encuesta N° 11	53
• Grafico N° 13 Canal de distribución directo	58
• Grafico N° 14 Local Comercial de la Empresa	59
• Grafico N° 15 Ubicación Geográfica de la Empresa	59
• Grafico N° 16 Diagrama de Flujo de venta	65
• Grafico N° 17 Diagrama de Flujo de recepción	66
• Grafico N° 18 Diagrama de Flujo de armado	66
• Grafico N° 19 Organigrama de la Empresa	70

ÍNDICE DE FIGURAS

• Figura N° 01 Logo de la empresa.....	15
• Figura N° 02 Menos plástico más vida	25
• Figura N° 03 Scooter eléctrico.....	54
• Figura N° 04 Bicicleta eléctrica	55
• Figura N° 05 Moto eléctrica	55
• Figura N° 06 Marca de la Empresa	56
• Figura N° 07 Facebook de la Empresa	60
• Figura N° 08 Instagram de la Empresa.....	60
• Figura N° 09 WhatsApp de la Empresa	61
• Figura N° 10 Volantes de la Empresa	61

RESUMEN EJECUTIVO

En el desarrollo del Plan de Negocio, se determina la aprobación, la viabilidad y sostenibilidad del proyecto, para ello se consideran 7 capítulos, que detallamos a continuación:

CAPÍTULO I. PLAN DE NEGOCIO, se presenta la formulación de la idea de negocio el que vamos a comercializar vehículos eléctricos (scooters, bicicletas y motos) Se forma la siguiente empresa “**ECOLOICA TRANSPORT**” S.A.C. se fija el análisis de la oportunidad de las ventas de los vehículos eléctricos.

CAPÍTULO II. PLAN ESTRATEGICO Y PLAN ORGANIZACIONAL, se describe los datos de la empresa, el direccionamiento estratégico, objetivos, así como el FODA.

CAPÍTULO III. ANALISIS DEL ENTORNO Y PLAN DE MERCADEO, se describe los factores económicos, socioeconómicos, políticos y legales, tecnológicos, ambientales, el perfil de los clientes, competidores y proveedores.

CAPÍTULO IV. PLAN DE MARKETING, Acá vemos el marketing mix (producto, precio, plaza, promoción y personal) además de fijar el pronóstico de ventas

CAPÍTULO V. PLAN DE OPERACIONES, se fija la logística de entrada, como las compras y el almacenamiento y la logística de salida, como los productos a comercializar y el despacho y distribución.

CAPÍTULO VI. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA Se determina el organigrama de la empresa, vemos las funciones del personal de la empresa, también los aspectos legales, tributarios y asociativos, También elaboramos la planilla de la empresa.

CAPÍTULO VIII. PLAN FINANCIERO, donde se determina el monto de inversión, su financiamiento y se evalúa la rentabilidad y sostenibilidad del negocio a través de los factores de medición (VAN – TIR – B/C), con los resultados positivos de estos, se asegura que es un proyecto viable.