



**INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS ZEGEL IPAE**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS**

**PLAN DE MEJORA, PARA OPTIMIZAR LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS DE LA
EMPRESA MULTISERVICIOS TAFUR E.I.R.L. AÑO 2021**

Plan de mejora para obtener el título en Administración de Negocios

NEFI LUIS TAFUR VIZCARRA

BELLA CELESTE RAMIREZ NOTENO

Iquitos- Perú

2021

Dedicatoria

A mis padres, por su apoyo incondicional para el cumplimiento de mis objetivos profesionales.

Índice General

RESUMEN EJECUTIVO	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I: RESEÑA DE LA EMPRESA	8
Descripción del negocio	10
<i>Ficha RUC</i>	12
<i>CIU</i>	13
<i>Principales productos</i>	13
<i>El problema o necesidad que resuelve la empresa con sus productos</i>	17
MODELO CANVAS DE LA EMPRESA “MULTISERVICIOS TAFUR E.I.R.”	19
Misión, visión y valores corporativos y objetivos estratégicos de la empresa	20
<i>Misión:</i>	20
<i>Visión:</i>	20
<i>Valores:</i>	20
<i>Objetivos estratégicos</i>	21
Breve resumen de la trayectoria empresarial.	21
Fundación / Fundadores	21
Hitos principales.....	22
Ubicación	23
Canales	24
CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	25
Entorno empresarial:	26
Análisis de Macroentorno.....	26
<i>Factores Económicos</i>	26
<i>Factores Socioculturales</i>	31
<i>Factores Políticos Legales</i>	32
<i>Factores Tecnológicos</i>	34

<i>Factores Ecológicos</i>	35
Análisis del Microentorno.....	37
<i>Análisis de las 5 fuerzas de Porter</i>	37
Perspectiva del diagnóstico empresarial	45
Mapa Estratégico – Multiservicios TAFUR EIRL	45
Financiera	46
Clientes.....	55
Procesos internos.....	57
Capacidades del personal y la organización.....	64
FODA.....	68
CAPITULO III: OPORTUNIDAD DE MEJORA EMPRESARIAL.....	74
Identificación del área de aplicación para el plan de mejora empresarial.....	74
Problema.....	74
Puntos críticos	81
Formulación de oportunidad de mejora.....	84
Priorización de puntos Críticos	84
CAPÍTULO IV: PROPUESTA DE MEJORA EMPRESARIAL	85
Justificación de la mejora empresarial	85
Objetivos de la mejora.....	86
<i>Objetivo General</i>	86
<i>Objetivos Específicos</i>	86
Estrategias:	86
Factores Internos	88
Escenarios externos	88
Evaluación de alternativas beneficio-Costo	90
CAPÍTULO V: IMPLEMENTACION DE LA PROPUESTA DE MEJORA	96
Plan de acción.....	96
<i>Cronograma de implementación</i>	97
Sistema de monitoreo y definición de los indicadores de desempeño.	98

CONCLUSIONES	100
RECOMENDACIÓN.....	100
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	102
ANEXOS.....	103

Índice de Tablas

Tabla 1 Modelo Canvas	19
Tabla 2 Matriz perfil competitivo Empresa multiservicios Tafur E.I.R.L.....	43
Tabla 3 Estado de Situación Financiera	46
Tabla 4 Estado de Resultado	49
Tabla 5 Foda	68
Tabla 6 Foda Cruzado.....	70
Tabla 7 Matriz de Evaluación de Factores Internos – MEFI.....	72
Tabla 8 Matriz de Evaluación de Factores Externos - MEFE	73
Tabla 9 Lluvia De Ideas.....	75
Tabla 10 Puntos Críticos – Tabla de Pareto.....	81
Tabla 11 Puntos Críticos - Diagrama de Pareto.....	83
Tabla 12 Método de Regresión Lineal	89
Tabla 13 Medición de Escenarios.....	89
Tabla 14 Beneficio-Costo Real.....	90
Tabla 15 Beneficio-Costo Optimista	91
Tabla 16 Flujo de Caja.....	93
Tabla 17 Plan de Acción.....	96
Tabla 18 Mejoramiento de Control de Inventarios.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 19 Cronograma de Implementación	97

Índice de Figuras

Figura 1 Macro entorno PESTEL de Multiservicios Tafur E.I.R.L.	26
Figura 2 Encuestas de Expectativas Macroeconómicas: INFLACIÓN %.....	27
Figura 3 Mapa Estratégico	45
Figura 4 FLUJO DE PROCESOS	63
Figura 5 Organigrama	66
Figura 6 – Diagrama de Causas y Efecto (Ishikawa)	76

Resumen Ejecutivo

La empresa Multiservicios Tafur EIRL tiene como rubro la venta de ferretería en general y materiales de construcción; esta empresa está ubicada en la isla Santa Rosa- Provincia de Ramón Castilla- Región Loreto con frontera entre Brasil y Colombia.

Las problemáticas de la empresa se basan en el inventario del almacén y mercadería que mayormente afecta la rapidez de atención al cliente y el disgusto que esto provoca.

Las mejoras están basadas en la Misión y Visión de la empresa, con la finalidad de que pueda cumplir con todos los objetivos trazados. El objetivo es mejorar la productividad, a través del adecuado manejo del control de los inventarios; ya que se implementará ciertas funciones que mejorarán esta problemática.

En conclusión; el enfoque de este trabajo es ayudar a que la empresa encuentre soluciones a dicha problemática con la finalidad de que pueda tener un mejor control y una mejor manipulación de todos sus productos en stock.