



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA “ZEGEL”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE MERMELADA DE ARÁNDANOS CON CHÍA Y  
STEVIA A ESTADOS UNIDOS**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Profesional Técnico en  
Administración de Negocios Internacionales**

**EMILY MARICIELO SEVERINO SOPLOPUCO**

**(0000-0002-0505-2526)**

**HEYDI NAYELI YAFAC CAICEDO**

**(0000-0002-0078-6010)**

**Chiclayo – Perú**

**2023**

## **Dedicatoria**

*A Dios, mis padres y abuelos*

## Índice General

Resumen Ejecutivo	10
Introducción	11
Capítulo I	12
Costos en el Comercio Exterior	12
Descripción De La Empresa	12
<i>Visión De La Empresa</i>	13
<i>Misión</i>	13
<i>Valores</i>	13
<i>Constitución Jurídica De La Empresa</i>	13
<i>Régimen Tributario</i>	17
<i>Permisos Especiales</i>	18
<i>Food and Drug Administration (FDA)</i>	20
<i>Certificaciones del Producto</i>	21
Línea de Productos de Exportación	22
Identificación de Proveedores, Costos y Precios	24
<i>Proveedores</i>	24
Proveedor de Arándanos.	24
Proveedor de Chía.	26
Proveedor de Stevia.	28
Proveedor de cartón.	30
Proveedor de envases:	31
Clasificación de proveedores.	33
	33

	4
	33
<i>Costos y su clasificación</i>	34
Capítulo II	36
Proceso de Exportación: Cotizaciones, Precios, Estrategias, de Fijación de Precios	36
Matriz de Costos de Producción	36
Matriz de Costos de Exportación	42
Cotización Valor FOB	43
Aplicación de Estrategias de Fijación de Precios	45
<i>Aplicación del Método de Costing</i>	45
<i>Aplicación del Método de Pricing</i>	46
Unitarización	47
Descripción de envase, empaque, embalaje y etiqueta	49
Capítulo III	51
Estructura de importación: Proceso de costos y Tributos en una importación	51
Proveedores	51
Costos De Importación	54
Análisis y Selección de Operadores de la DFI	56
<i>Líneas navieras</i>	56
<i>Agente de carga</i>	57
<i>Depósito</i>	59
Capítulo IV	60
Incoterms y propuestas finales	60
Estructura de costos por INCOTERMS	60
Cotización Final	63
Conclusiones	65

Recomendaciones	67
Referencias Bibliográficas	68
Anexos	70

## Índice De Tablas

<b>Tabla 1:</b> Materia Prima	36
<b>Tabla 2:</b> Materia Prima Indirecta	36
<b>Tabla 3:</b> Mano de Obra Directa	37
<b>Tabla 4:</b> Mano De Obra Indirecta	38
<b>Tabla 5:</b> Distribución de Local	38
<b>Tabla 6:</b> Costos Indirectos De Fabricación	39
<b>Tabla 7:</b> Costos Totales De Producción	41
<b>Tabla 8:</b> Costos De Exportación	42
<b>Tabla 9:</b> Unitarización	47
<b>Tabla 10:</b> Cálculo de Base Imponible CIF	54
<b>Tabla 11:</b> Cálculo de Impuestos	54
<b>Tabla 12:</b> Gastos de Despacho y de Importación	55
<b>Tabla 13:</b> Costo Total de Importación	55
<b>Tabla 14:</b> Estructura de Costos en Incoterm CFR	60
<b>Tabla 15:</b> Estructura de Costos en Incoterm CIF	61

## Índice De Figuras

<b>Figura 1:</b> Logo De La Empresa Miski Thani S.A.C	12
<b>Figura 2:</b> Reserva de nombre - SUNARP	14
<b>Figura 3:</b> Requisitos Para La Elaboración De Una Minuta	15
<b>Figura 4:</b> Requisitos Para Escritura Pública	16
<b>Figura 5:</b> Requisitos Para Obtención Del RUC	16
<b>Figura 6:</b> Requisitos Para Obtención del RUC (Tramitado Por Una Tercera Persona)	17
<b>Figura 7:</b> Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 2007.99.91.00	18
<b>Figura 8:</b> Consulta de Registros Sanitarios de Alimentos	19
<b>Figura 9:</b> Requisitos para solicitud de Certificado Sanitario - DIGESA	20
<b>Figura 10:</b> Mermelada de arándanos con chía y stevia	22
<b>Figura 11:</b> Mermelada de durazno	22
<b>Figura 12:</b> Mermelada de fresa	23
<b>Figura 13:</b> Mermelada De Higo	23
<b>Figura 14:</b> Logo de Inka Berries	24
<b>Figura 15:</b> Logo de Camposol	25
<b>Figura 16:</b> Logo de Arándanos Perú	25
<b>Figura 17:</b> Logo de Ecoandino	26
<b>Figura 18:</b> Logo de Agrofino	27
<b>Figura 19:</b> Logo de Andes Alimentos	28
<b>Figura 20:</b> Logo de Nutra Stevia	28
<b>Figura 21:</b> Logo de Vida Stevia	29

<b>Figura 22:</b> Logo de Boliviana Stevia	29
<b>Figura 23:</b> Logo de Perupac S.A.C	30
<b>Figura 24:</b> Logo de Distripack	30
<b>Figura 25:</b> Logo de Cartypal S.AC	31
<b>Figura 26:</b> Logo de Hubei Vanjoin Group	31
<b>Figura 27:</b> Tabla de Selección de Proveedores	33
<b>Figura 28:</b> Matriz de Costos	34
<b>Figura 29:</b> Personal de Empresa Miski Thani S.A.C	40
<b>Figura 30:</b> Cotización FOB 2020 Miski Thani S.A.C	44
<b>Figura 31:</b> Método de Consting	45
<b>Figura 32:</b> Método de Pricing	46
<b>Figura 33:</b> Caja De Cartón	49
<b>Figura 34:</b> Europallet De Madera	50
<b>Figura 35:</b> Contenedor De 20 Pies	50
<b>Figura 36:</b> Evaluación De Proveedores	52
<b>Figura 37:</b> Cotización Vanjoin Group	53
<b>Figura 38:</b> Operadores Seleccionados	60
<b>Figura 39:</b> Cotización Internacional Miski Thani S.A.C – Incoterm CFR 2020	64
<b>Figura 40:</b> Certificado de DIGESA	70
<b>Figura 41:</b> Formato de Certificado de Origen	71
<b>Figura 42:</b> Modelo de Certificado HACCP (Imagen Referencial)	72
<b>Figura 43:</b> Modelo de Certificado GLOBAL G.A.P (Imagen Referencial)	73
<b>Figura 44:</b> Segmentación	74



<b>Figura 45:</b> Mermelada de Arándano (Imagen Referencial)	75
<b>Figura 46:</b> Arándanos	75
<b>Figura 47:</b> Ficha Técnica del Producto	76
<b>Figura 48:</b> Estacionalidad	77
<b>Figura 49:</b> Tiempo Promedio de Caducidad del Producto	77
<b>Figura 50:</b> Flujograma de Producción de Mermelada de Arándanos	78
<b>Figura 51:</b> Etiqueta del Producto	79
<b>Figure 52:</b> Medidas del Contenedor	80

## Resumen Ejecutivo

Actualmente Estados Unidos tiene el mayor porcentaje de personas con diabetes motivo por el cual el consumidor estadounidense da prioridad a alimentos de origen orgánico optando por un consumo natural y saludable. A partir de ello, se presenta la creación de un modelo de negocio basado en la producción y comercialización de mermelada de arándanos con chía y stevia siendo este un producto de consumo común, pero con un valor agregado caracterizándose por un sabor agradable y que a su vez protege la salud del consumidor gracias a sus componentes orgánicos y a las propiedades nutritivas que estos poseen. El producto presenta una gran aprobación especialmente en New York en los consumidores entre el rango de edad de 25 a 45 años con tendencia a la vida saludable y sobretodo en aquellas personas con enfermedades como diabetes que tienden a llevar una dieta baja en azúcares. En el desarrollo del proyecto se detalla las condiciones con las que cumple el producto rigiéndose a la normativa de la Food and Drug Administration (FDA), así como la unitarización y cubicaje de la carga para una eficiente distribución física internacional. Se aplica una estrategia para la fijación de precios, determinando el incoterm 2020 con el que se trabajara y la elección del régimen de exportación. El producto exportable goza de beneficios arancelarios en el país de origen al ser excluido del pago de Impuesto General de Ventas (IGV) e Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) y a su vez en el país destino de EE. UU siendo liberado del pago de aranceles. El producto será exportado en frascos de 250 gramos a un precio de costo de USD \$3.84, cuya elaboración de la mermelada es distribuida mediante un operador logístico usando el incoterm 2020 CFR, y según el análisis realizado el modelo de negocio presentado es viable comercial, técnica y financieramente.

## Introducción

Día a día son más las empresas que se atreven a ampliar su mercado a través de la exportación de sus productos llegando a aumentar la competitividad y muchas de ellas logrando posicionarse en el mercado internacional de manera exitosa, mientras otras adquieren parte de sus insumos en el extranjero, sin embargo, los pequeños empresarios aún se resisten a ello por miedo de un aumento en costos, falta de experiencia, pero sobretodo por falta de confianza y conocimiento técnico.

Por lo mencionado, el proyecto tiene como objetivo evaluar e identificar el proceso de exportación a través de la creación de la empresa Miski Thani S.A.C. con la exportación de “Mermelada de arándanos con chía y stevia” al mercado de Estados Unidos en la ciudad de New York y a su vez tratar uno de sus principales problemas de salud como la diabetes y sobrepeso ofreciéndoles un producto orgánico y apto para el consumo de todos.

El proyecto se dividirá en cuatro capítulos; el primero es Costos del comercio exterior, en este capítulo se detalla la descripción, constitución jurídica y régimen de la empresa así también como su línea de producción y proveedores; el segundo capítulo es el Proceso de exportación, aquí se detalla matriz de costos, cotización de exportación y estrategias de fijación de precios; el tercer capítulo es sobre la Estructura de importación, en esta sección se evaluará costos de importación y selección de proveedores y operadores de la distribución física internacional (DFI) y por último el cuarto capítulo sobre Incoterms y tarifas de los proveedores, en el cuál se realiza la selección del incoterm 2020 y se presenta un cotización final. El contenido del proyecto anteriormente mencionado será completo y preciso para su interpretación.

## Capítulo I

### Costos en el Comercio Exterior

#### Descripción De La Empresa

Miski Thani S.A.C es una empresa dedicada a la producción y comercialización de mermeladas con el mejor sabor y calidad del mercado y a su vez realizan la actividad comercial de exportación e importación. Su planta industrial cuenta con grandes instalaciones, equipos de última tecnología, pero, sobre todo un gran equipo de profesionales totalmente capacitados para el manejo eficiente de dicho equipamiento.

La planta industrial permite que se produzcan o fabriquen varios tipos de productos sincrónicamente, ello gracias a su estratégica ubicación, la cual es monitoreada permanente, para luego pasar a una profunda evaluación de la correcta calidad de los productos que salen de fábrica y asegurar de que lleguen según el requerimiento del cliente extranjero.

#### Figura 1:

Logo De La Empresa Miski Thani S.A.C



En la figura 1 se ilustra el logo de la empresa, el cual es considerado parte fundamental para la identificación de la misma y a su vez que este logre entrar en la memoria del consumidor y sea identificada con facilidad.

### ***Visión De La Empresa***

“Posicionarse en el mercado internacional cumpliendo con las más altas exigencias del cliente extranjero y diferenciándose por sus ingredientes naturales que priorizan el cuidado de la salud del consumidor.”

### ***Misión***

Es una empresa dedicada a la elaboración de mermelada, priorizando el contenido saludable de sus ingredientes, siendo bajo en azúcares y que de esta forma pueda ser consumido por todo tipo de personas incluyendo niños, personas diabéticas o cualquier enfermedad crónica.

### ***Valores***

Responsabilidad en cada uno de los procesos de producción para garantizar la calidad de los productos teniendo en cuenta el cuidado y sostenibilidad del medio ambiente.

Respeto a los acuerdos establecidos con los clientes tanto en puntualidad de entregas y cumplimiento de acuerdos.

Honestidad que es un valor que va de la mano con lo anteriormente mencionado, todo tipo de negociación se maneja con la honestidad necesaria.

### ***Constitución Jurídica De La Empresa***

La forma jurídica que adoptará la empresa será una Sociedad Anónima (S.A.C) este es un tipo de sociedad mercantil en la cual la responsabilidad de los socios se limita a la cantidad de

capital que han aportado. Como primer paso para la constitución de la empresa es la búsqueda y reserva del nombre, en este proceso el Registrador público tiene que verificar si existe alguna igualdad o coincidencia con otro nombre, denominación completa o abreviada, o razón social solicitados antes teniendo un precio de s/. 24 soles. (PYMEX, 2023)

Los requisitos que se requieren para este trámite son:

- El DNI del representante Legal.
- El formulario de solicitud de reserva de nombre de Persona Jurídica, este documento es brindado por SUNARP.

**Figura 2:**

Reserva de nombre - SUNARP

The screenshot displays the SUNARP website interface for the 'Reserva de nombre' process. The header includes navigation links: Privacidad y Seguridad, Ayuda, Términos y Condiciones, Contáctenos, Tarifas, and Inicio. The main content area shows the breadcrumb 'SOLICITUDES >> Solicitud de Inscripción >> Reserva de Preferencia Registral' and 'Paso 1 de 3'. A sidebar on the left lists 'TRÁMITE DE PUBLICIDAD REGISTRAL' with options like 'Consulta de Títulos', 'Consulta de Solicitudes de Publicidad', 'Reserva de Nombre', 'Consulta de Solicitudes de Inscripción en Línea', and 'Verificación del Certificado con firma electrónica / digital'. Below this, there are links for 'Suscripción de Personas' and 'Suscripción de Organizaciones'. The main form area is titled 'RESERVA DE NOMBRE DE PERSONA JURÍDICA PARA (seleccionar el que corresponda)' and includes radio buttons for 'Constitución' (selected) and 'Modificación de Estatuto'. The 'DENOMINACIÓN o RAZÓN SOCIAL' section has a note: 'Sólo se admite hasta 250 caracteres en Razón Social o Denominación y 100 caracteres para la Denominación Abreviada' and radio buttons for 'Denominación' and 'Razón Social'. The 'TIPO DE PERSONA JURÍDICA' section has a dropdown menu set to 'Seleccionar'. The 'DOMICILIO DE LA PERSONA JURÍDICA' section includes dropdown menus for 'Departamento' and 'Provincia', both set to 'Seleccionar'. At the bottom right of the form are 'Cancelar' and 'Continuar' buttons. A footer note states: '\* Los datos son obligatorios. Estimado solicitante, UD. podrá llenar desde 01 hasta 05 denominaciones o razones sociales. Sólo se concederá la reserva de una de ellas, en orden excluyente, y sólo si resulta procedente de la calificación registral.'

Fuente: SUNARP, 2023

*Nota.* La figura 2 detalla parte del proceso de la búsqueda y reserva del nombre de la empresa mediante el portal de Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP).

Adaptado de SUNARP, 2023.

<https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/acceso/frmReservaNombre.faces>

En la figura 2 se presenta la página web del portal de SUNARP con la finalidad de que sea más eficiente el proceso de la búsqueda y reserva del nombre para la empresa.

Luego se procede a la elaboración de un acto constitutivo (minuta), es un documento en el que los accionistas de una sociedad expresan su deseo de constituir una sociedad y donde indican todos los acuerdos relacionados con la misma y se prepara en la notaría para ello se debe cumplir con requisitos (ver Figura 3).

### **Figura 3:**

Requisitos Para La Elaboración De Una Minuta

<b>REQUISITOS PARA LA ELABORACIÓN DE UNA MINUTA</b>
Dos copias de DNI de cada uno de los socios.
Documento original y 2 copias de búsqueda y reserva del nombre.
Archivo que tenga el giro del negocio y la lista de bienes para el capital.
Formato de declaración jurada y fecha de solicitud de constitución de empresas.

En la figura 3 se detalla brevemente los requisitos necesarios para la elaboración correcta de la minuta. Si busca constituir una sociedad, se debe aportar la cantidad o los activos certificados por un documento emitido por una entidad financiera (BBVA) además de Documento Nacional de Identificación (DNI) y formato de acto constitutivo.

Una vez elaborado un proyecto de ley constitucional, el mismo debe ser elevado a fedatario público para su consideración y remisión al fedatario público. Se produce una escritura

pública, un testimonio de empresa o una constitución social, que es un documento que prueba que una ley constitucional es legal (ver Figura 4).

#### Figura 4:

Requisitos Para Escritura Pública
<b>REQUISITOS PARA ESCRITURA PÚBLICA</b>
DNI.
Formato de acto constitutivo.
Depósito de voucher de abono de pago.

En la figura 4 se muestran los tres requisitos básicos pero importantes para una correcta escritura pública de la empresa.

Una vez obtenida la Escritura General, es necesario llevarla a la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP) para inscribir la empresa en el Registro Público, este trámite generalmente lo realiza un notario. Para constituir una empresa hay que hacerlo a través de una Plataforma del Sistema de Intermediación Digital (SID - SUNARP).

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) lleva Circuncisión sobre su información como contribuyente (persona, entidad o empresa), su domicilio fiscal, las actividades que realiza y otros datos (ver Figura 5).

#### Figura 5:

##### Requisitos Para Obtención Del RUC

<b>REQUISITOS PARA OBTENCIÓN DEL RUC</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● DNI vigente, carnet de extranjería, carnet de identidad emitido por el Ministerio de Relaciones, carnet de permiso temporal de permanencia o pasaporte con calidad migratoria para la generación de renta de fuente peruana.</li> <li>● Original de partida registral certificada (ficha a partida electrónica) por los Registros Públicos, con antigüedad no mayor a 30 días calendario.</li> <li>● Original de documento privado o público en el que conste la dirección del domicilio fiscal que se declara.</li> <li>● Cumplir los requerimientos según el tipo de contribuyente a inscribir.</li> </ul>



Para la obtención del RUC se necesita cumplir con una serie de requisitos que son detallados en la figura 5 con el fin de mostrar una información resumida y concisa.

**Figura 6:**

Requisitos Para Obtención del RUC (Tramitado Por Una Tercera Persona)

<b>REQUISITOS PARA OBTENCIÓN DEL RUC (TRAMITADO POR UNA TERCERA PERSONA)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● DNI vigente o documento de identidad que corresponda. No es necesario exhibir el documento original o fotocopia del representante legal del RUC.</li> <li>● Carta poder con firma legalizada notarialmente o autenticada por fedatario de SUNAT, que la autorice expresamente a realizar la inscripción en el RUC.</li> <li>● Formulario 2119: Solicitud de Inscripción al RUC o Comunicación de Afectación a Tributos.</li> <li>● Formulario 2054: Representantes Legales, Directores, Miembros Del Consejo Directo.</li> <li>● Formulario 2054 - Anexo: Domicilio de los Representantes legales.</li> <li>● Formulario 2046: Declaración de establecimientos anexos, sólo si existe un establecimiento adicional para las actividades.</li> </ul>

de RUC es tramitado por una tercera persona ello con la finalidad de tomar en cuenta estas condiciones especiales que se deben cumplir.

***Régimen Tributario***

El régimen tributario al que se acogerá la empresa Miski Thani S.A.C. es el Régimen General del Impuesto a la Renta el cuál es mayormente utilizado por medianas y grandes empresas.

Uno de los grandes beneficios de este régimen es el hecho de que no existen límites de ingresos. Las empresas que se acogen a este régimen están sujetas al pago de dos impuestos como lo es el Impuesto General a las Ventas (IGV) de un 18% y el Impuesto a la renta.

### *Permisos Especiales*

Miski Thani S.A.C. es una empresa dedicada totalmente a la producción de mermelada, por lo tanto, para la exportación de todos sus productos requiere de una autorización especial ya que, al ser un producto de consumo, es necesario la evaluación de la calidad e inocuidad de toda su línea de producción porque, una deficiencia en ellos puede causar un daño irreparable al consumidor. Es necesario que se identifique qué entidad será la que otorgue dicho permiso y cuáles son los requisitos para solicitar mencionado documento por ello se realiza una previa investigación en las plataformas web y oficiales del gobierno y entidad. (ver Anexo 1).

#### **Figura 7:**

Restricciones Y Prohibiciones Para El Ingreso Y Salida Al País De Las Mercancías De La Subpartida Nacional 2007.99.91.00

RÉGIMEN	MERCANCÍA		CONTROL	VIGENCIA		BASE
	COD.	DESCRIPCION		DESDE	HASTA	LEGAL
10	01	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos, acondicionadas pa	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	01	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos, acondicionadas pa	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	01	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos, acondicionadas pa	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	01	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos, acondicionadas pa	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	01	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos, acondicionadas pa	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	02	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos, acondicionadas pa	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA

*Nota.* Adaptado de *Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías*, por la Superintendencia Nacional de Aduana y Administración tributaria, 2022

<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

La figura 7 muestra los datos obtenidos de SUNAT para el ingreso y salida de productos alimentarios como las confituras, jaleas y mermeladas es necesario la autorización o registro sanitario brindado por la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (DIGESA) siendo esto un requisito de carácter obligatorio.

Es importante conocer si la empresa ya cuenta con registros sanitarios para la exportación de sus alimentos y bebidas, dicha información se procede a encontrar en la plataforma de DIGESA.

### Figura 8:

#### Consulta de Registros Sanitarios de Alimentos

REGISTRO	CERTIFICADO	EXPEDIENTE	PRODUCTOS	CLASIFICACION	FECHA EMISION	FECHA VENCIMIENTO	EMPRESA
<a href="#">C1700117N/NKAMIC</a>	2715-2017	8973-2017-R	ACEITE VEGETAL (ACEITE DE SOYA) "LUREN, DERBY", en botellas de PET de 200 mL a 5 L., galonera de PET de 2 a 5 L., lata de hojalata de 5 a 20 L., balde de PPN de 5 a 40 L., balde de PEAD de 5 a 40 L.		07/03/2017	07/03/2023	MULTIFOODS S.A.C.
<a href="#">M9900717N/NAMLSA</a>	3172-2017	12248-2017-R	SALSA PICANTE - BARBECUE THICK'N SPICY "LUREN, DERBY, METRO, WONG, FLORIDA, FANNY, COMPASS, M&K, TOTTUS, PRECIO UNO, A-1, ARO, BELL'S", en botella de ppn de 100 g a 1000 g, botella de pead de 100 g a 1000 g, botella de pet de 100 g a 1000 g, botella de vidrio de 100 g a 1000 g, galonera de pead de 1 kg a 5 kg, bolsa de pe/pp de 0.2 kg a 5 kg, bolsa 1 kg a 5 kg de opa/pebd de 1 kg a 5 kg, bolsa de pebd de 1 kg a 5 kg, sachet trilaminado 10 g a 5 kg de pet/bopp/pebd de 10 g a 5 kg, sachet trilaminado de pet/alu/pebd de 10 g a 5 kg, sachet bilaminado de pet/pebd de 10 g a 5 kg, doy pack de opp/cpp/pet/hdpe/alu/opa de 100 g a 5 kg, balde de ppn de 1 kg a 20 kg, balde de pead de 1 kg a 20 kg		21/03/2017	21/03/2023	MULTIFOODS S.A.C.

*Nota.* Adaptado de, *Consulta de Registros Sanitarios de Alimentos por Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria, 2010*

[www.digesa.minsa.gob.pe/Expedientes/Consulta\\_Registro\\_Sanitario.aspx](http://www.digesa.minsa.gob.pe/Expedientes/Consulta_Registro_Sanitario.aspx)

En la figura 8 podemos observar algunos de los productos de empresas del rubro las cuales, cuentan con Registro de alimentos en DIGESA y que incluso muchos de ellos se vencen el próximo año. Se detalla desde la fecha de emisión, hasta, la fecha de vencimiento del registro del producto. Estas empresas son tomadas con referencia.

**Figura 9:**

Requisitos para solicitud de Certificado Sanitario - DIGESA

<b>REQUISITOS PARA LA SOLICITUD DE CERTIFICADO SANITARIO PARA EXPORTACIÓN</b>
Habilitación Sanitaria. Inspección del lote. Análisis Microbiológicos establecidos en la norma sanitaria vigente. Autorización Sanitaria de Aditivos para comercio nacional y exterior.

En la figura 9 se observa los requisitos necesarios a presentar para la solicitud del certificado sanitario otorgado por DIGESA para la exportación de productos de consumo humano, ello con el objetivo de llevar un control necesario de los productos peruanos de exportación los cuáles tienen que cumplir con ciertas normas técnicas.

***Food and Drug Administration (FDA)***

Es una autoridad reguladora de la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos. Esta entidad es responsable de proteger y promover la salud pública a través del control y supervisión de la inocuidad de los alimentos. Miski Thani S.A.C contratará un agente intermediario entre la empresa y el FDA, el cual realizará todo un proceso de fiscalización y seguimiento durante el proceso productivo, además de asegurar que el envasado, etiquetado y embalaje cumpla con los requisitos establecidos por el mercado estadounidense. (FDA, 2021)

### ***Certificaciones del Producto***

Con el objetivo de lograr un acceso directo al mercado cumpliendo con los requerimientos y estándares más altos de calidad nacional e internacionalmente el producto y sobretodo generar un vínculo de confianza con el cliente y consumidor es necesario que el cliente cumpla con algunas certificaciones más importantes (ver Anexo 2).

**Certificado de origen.** Este documento clasifica a un producto o bien como originario y a través de este documento el importador puede beneficiarse de preferencias arancelarias y no arancelarias dependiendo si se tiene un tratado con el país negociante. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2012)

**Certificado HACCP.** El certificado HACCP o Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control garantiza la inocuidad de los alimentos evitando así poner en riesgo la salud del consumidor. Para la obtención de este certificado se debe cumplir con requisitos de higiene referentes a los locales, transporte, equipo, residuos, suministro de agua, higiene del personal y las características propias del producto alimenticio de que se trate y debe renovarse cada 3 años. (Organización Panamericana de la Salud, 2017)

**Certificado GMP.** Las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM, por sus siglas en español), garantiza que el producto ha sido procesado o fabricado en condiciones higiénicas óptimas durante la manipulación, preparación, elaboración, envasado y almacenamiento de los productos. (Guido Maggi, 2015)

**Certificación Global GAP.** Este certificado se clasifica en tres tipos de productos según su origen vegetal, animal y acuicultura. Para la obtención de este certificado se evalúa el

producto desde la etapa de cosecha hasta que es exportado al mercado, certificando de tal manera que el productor solo genere el mínimo impacto medioambiental. (Global GAP)

### **Línea de Productos de Exportación**

Miski Thani S.A.C. presenta al mercado internacional su línea de mermeladas de sabores exquisitos y dirigido a un mercado altamente exigente (Ver Anexo 3). La presentación comercial de los productos es en frascos de vidrios con un contenido de 250 gramos agrupadas y correctamente embalados en cajas de cartón en grupos de 24 unidades acondicionados con separadores de cartón para una mejor protección del producto (ver Anexo 4 a 7).

#### **Figure 10:**

Mermelada de arándanos con chía y stevia



Fuente: Alysool

#### **Figura 11:**

Mermelada de durazno



Fuente: ZAMSA

**Figura 12:**

Mermelada de fresa



Fuente: AYA ORGÁNICA

**Figura 13:**

Mermelada De Higo



Fuente: Campo Huerta

## Identificación de Proveedores, Costos y Precios

### *Proveedores*

Los proveedores juegan un papel importante para el funcionamiento eficiente de la empresa específicamente en el proceso de adquisición de las materias primas e insumos o prestación de servicios. Conocemos que el producto de investigación de este proyecto es la Mermelada de arándanos con chía, y teniendo en cuenta ello se realiza la descripción de los proveedores principales de la empresa Miski Thani S.A.C.

#### **Proveedor de Arándanos.**

***Inkas Berries.*** Es una gran empresa productora de arándanos que ofrece al mercado una variedad de arándanos Premium. Sus procesos de producción son realizados con minucioso cuidado y cumpliendo altos estándares de calidad lo cual queda garantizado en los certificados con los que cuenta la empresa como; BRC FOOD, GLOBALGAP, GLOBALG.A.P. GRASP y GSMETA. (Inkas Berries , 2023)

#### **Figura 14:**

Logo de Inka Berries



Fuente: Inkas Berries

***Camposol.*** Es una multinacional reconocida en distintos países del mundo, se dedica a la producción de arándanos, aguacates, uvas de mesa, mangos y mandarinas, priorizando la



sostenibilidad y respeto tanto con el medioambiente como con sus clientes. Cumple con las exigencias del mercado y cuenta con certificaciones como BSCI, Global Gap, IFS, HACCP, OHSAS, ISO 14001, Rainforest Alliance y BRC, entre otras llegando a ser muy competitivo en el mercado extranjero. (Camposol, 2023)

**Figura 15:**

Logo de Camposol



Fuente: Camposol

**Arándanos del Perú.** Es una empresa dedicada al cultivo de arándanos en tierras ecológicas, cuenta con más de 10 años de experiencia en el mercado. Trabaja de la mano de grandes profesionales de los diferentes sectores: Finanzas, Marketing, Agronomía, Medio ambiente. (Arándanos Perú, 2023)

**Figura 16:**

Logo de Arándanos Perú



Fuente: Arándanos Del Perú

**Proveedor de Chía.**

**Ecoandino.** Es una empresa peruana productora y comercializadora de superalimentos como granos y semillas, andinos y amazónicos productos que cuentan con las certificaciones globales más exigentes del mercado, además de ser una empresa que mantiene una postura responsable respecto a la sostenibilidad de la naturaleza peruana. (Ecoandino, 2023)

**Figura 17:**

Logo de Ecoandino



Fuente: Ecoandino

**Agro Fino.** Esta empresa tiene como principios básicos la fiabilidad, calidad y precio competitivo. Es un gran proveedor de productos de la costa, sierra y selva del Perú, ofreciendo al cliente productos competitivos, nutritivos, saludables y con una garantía de calidad. Cuenta con certificaciones internacionales como Organic Kosher, BRC, HAACP y GMP. (Agrofino, 2023)

**Figura 18:**

Logo de Agrofino



Fuente: Agrofino

- **Andes Alimentos.** Es una empresa con más de 30 años de experiencia en producción de distintos productos agrícolas orgánicos y convencionales. Entre su larga línea de producción se encuentran alimentos superfoods, frijoles, procesados, maíces, semillas, etc. Una de los principales principios de la empresa el su compromiso con sus clientes por lo cual, buscan constantemente cumplir con los estándares de calidad más exigentes del mercado hecho que es garantizado mediante sus certificaciones (Andes Alimentos, 2023)
- HACCP,
- Kosher,
- BCR Food, USDA,
- Orgánico de la UEA, Halal.

**Figura 19:**

Logo de Andes Alimentos



Fuente: Andes Alimentos

**Proveedor de Stevia.**

*Nutra Stevia.* Es una empresa peruana dedicada a la producción y venta de stevia en distintas presentaciones como stevia en sachet, líquida, polvo y con colágeno, así también como al por mayor. La empresa Nutra Stevia provee a Miski Thani S.A.C. de stevia en polvo 100% natural y con un sublime elixir de dulzura de origen amazónico. Toda su línea de productos cumple con exigentes estándares de inocuidad el proceso de todos sus productos contando así con certificación HACCP. (Nutra Stevia, 2023)

**Figura 20:**

Logo de Nutra Stevia



Fuente: Nutra Stevia

**Vida Stevia Perú.** Es una empresa ubicada en calle 1270 Morro Solar Lima, Perú, comercializadora de Stevia en diferentes presentaciones, presenta una estructura química que evita el desarrollo de calorías y sin efectos secundarios. Apto para el uso en pastelerías, bebidas y alimentos industrializados o de cualquier otro tipo. (Vida Stevia, 2023)

**Figura 21:**

Logo de Vida Stevia



Fuente: Vida Stevia

**La Boliviana Stevia.** Empresa comercializadora de Stevia en diferentes presentaciones al por mayor y menor en todo el Perú. Ofrecen un edulcorante bajo en calorías, perfecto sustituto del azúcar, con alto poder endulzante y más de 200 veces más dulces que otros edulcorantes. Cuenta con certificado HACCP y registro sanitario. (Boliviana Stevia, 2023)

**Figura 22:**

Logo de Boliviana Stevia



Fuente: La Boliviana Stevia

### **Proveedor de cartón.**

*Perupac S.A.C.* Empresa Peruana dedicada a la fabricación y distribución de todo tipo de cajas de cartón para cualquier tipo de producto o mercancía. Mantienen un constante compromiso con sus clientes logrando mantener un stock permanente para cubrir la necesidad de sus crecientes clientes. (Perupac S.A.C, 2023)

### **Figura 23:**

Logo de Perupac S.A.C



Fuente: Perupac S.A.C

*Distripack.* Fábrica que provee cajas de cartón microcorrugado, corrugado y doble corrugado a empresas y emprendedores. Ubicada en Panamericana Sur Km. 24.5 Mz. F Lt. 24 - Playa San Antonio, Lurín. Brinda embalajes de cartón de muy alta calidad elaborados con máquinas especializadas para su fin. (Distripack, 2023)

### **Figura 24:**

Logo de Distripack



Fuente: Distripack

*Cartypal S.A.C.* Es una empresa fabricante de empaques de cartón corrugado de óptima calidad, siempre perfeccionando el proceso de producción a la par de las exigencias del mercado nacional e internacional. Se ubica en Prlg. Av. San Martín S/N - Manzana L - lote 16 / 17 Juan Pablo II, V etapa, San Juan de Lurigancho Lima. (Cartypal, 2023)

**Figura 25:**

Logo de Cartypal S.AC



Fuente: Cartypal S.A.C.

**Proveedor de envases:**

*Hubei Vanjoin Group.* Es una empresa de origen chino especialista en la fabricación de todo tipo de envases para alimentos, bebidas, licores, vinos, cervezas y otros, ofreciendo sostenibilidad y calidad en el material de sus envases. Distribuyen sus productos alrededor del mundo cumpliendo con los estándares de calidad de cada uno de los países importadores. (Wuhan Vanjoin Embalaje Co., Ltd., 2023)

**Figura 26:**

Logo de Hubei Vanjoin Group



Fuente: Vanjoin Group



## Clasificación de proveedores.

**Figura 27:**

Tabla de Selección de Proveedores

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES									
Nombres del Proveedor	Criterios								
	Calidad del producto	Garantía	Tiempo de entrega	Servicio al cliente	Envío de muestras	Flexibilidad	Competitividad de precios	PUNTAJE TOTAL	
ARÁNDANOS	Camposol	4	5	3	5	0	4	3	24
	Inka Nerries	5	5	5	5	5	5	5	35
	Arándanos del Perú	4	4	4	5	0	3	4	24
CHÍA	Ecoandino	5	5	5	5	5	5	5	35
	Agrofino	4	5	5	5	0	3	3	25
	Andes Alimentos	4	3	3	5	5	4	2	26
STEVIA	La Boliviana Stevia	3	4	4	5	3	3	3	25
	Vida Stevia Perú	5	5	1	5	0	3	4	23
	Nutra Stevia	5	5	5	5	5	5	5	35
CARTÓN	Perupac S.A.C	4	5	4	5	0	3	4	25
	Distripack	5	5	5	5	5	5	5	35
	Cartupal S.A.C	4	5	3	3	0	3	4	22

**PROVEEDORES SELECCIONADOS**

**ARÁNDANOS** | Inka Nerries  
**CHÍA** | Ecoandino  
**STEVIA** | Nutra Stevia  
**CARTÓN** | Distripack

En la figura 27 se detallan la evaluación de proveedores realizada donde se califica por cada criterio de 0 a 5 y donde el acumulativo mayor es de 35 puntos es decir el proveedor con 35 puntos sería el que cumpliría con todos los criterios a evaluar y sería el idóneo para la empresa.

### Costos y su clasificación

Tener una situación financiera positiva es sumamente importante para todas las empresas y ello depende del manejo de los costos dentro de la misma. Evaluar los costos e identificar su carácter dentro de la empresa es de vital importancia a continuación, se mostrarán los costos que presenta la empresa Miski Thani S.A.C. y a su vez se realizará la clasificación de cada uno de ellos (ver Figura 28).

**Figura 28:**

Matriz de Costos

Costos	Fijo	Variable	Directo	Indirecto	Corto Plazo	Largo Plazo	Amortización	Financiero	Tributos	Personal	Materia Prima / Insumos	Distribución
Arándanos		X	X		X						X	
Chía		X	X		X						X	
Stevia		X	X		X						X	
Pectina		X	X		X						X	
Frascos de vidrio		X	X		X						X	
Cajas de cartón		X		X	X						X	
Etiquetas		X		X	X						X	
Energía eléctrica		X		X	X							
Agua		X		X	X							
Máquinas (y su mantenimiento)		X		X		X						
Mano de obra para la producción	X		X		X					X		
Supervisor de calidad	X			X						X		
Personal administrativo	X			X						X		
Alquiler de local	X			X	X							
Agente de aduanas		X		X								X
Operador portuario		X		X								X
Flete marítimo		X	X									X
Impuestos		X	X						X			

En la figura 28 podemos observar que se ha considerado como costos variables todos aquellos costos que pueden verse sujetos a los distintos contextos, por ejemplo, el costo del arándano, chía y stevia que son materias primas pueden variar dependiendo la estación de

producción y cosecha en el que se encuentren. Lo mismo ocurre con los costos de los insumos como los frascos de vidrios, cajas de cartón y etiquetas que pueden llegar a variar dependiendo el diseño que se pide realizar. El agua y la energía eléctrica son costos que se ven sujetos a la frecuencia de su uso por ello, también es de condición variable. Los servicios como el de agente de aduanas y operadores portuarios se ubican como costos variables puesto que, depende de la negociación y el tarifario que ellos manejan y, por último, el flete e impuestos están sujetos totalmente a las características de la mercancía a exportar como su peso o volumen y en el caso de los impuestos dependiendo del destino al que se ingresará.

En el caso del pago de honorarios del personal administrativo y pagos por mano de obra son considerados costos fijos ya que los precios son manejados a través de un contrato el cual deberá ser cumplido según lo que se llegó a negociar o concretar con los colaboradores previamente.

## Capítulo II

### Proceso de Exportación: Cotizaciones, Precios, Estrategias, de Fijación de Precios

#### Matriz de Costos de Producción

La producción de la mermelada de arándanos conlleva un conjunto de adquisiciones tanto en materia prima o insumos, como en servicios (ver Anexo 8). Estos conllevan una serie de costos que tiene que afrontar la empresa Miski Thani S.A.C., los cuales, son detallados a continuación. (ver Tabla de 1 a 8).

**Tabla 1:**  
*Materia Prima*

<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Arándanos	6112	Kg	S/ 16.00	S/ 97,792.00
<b>TOTAL DE MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				<b>S/ 97,792.00</b>

En la tabla 1 se identifica como única materia prima directa al arándano, siendo este el ingrediente base y principal de la mermelada, del cual según el previo estudio de mercado presenta para la empresa un costo total de S/97 792.

**Tabla 2:**  
*Materia Prima Indirecta*

<b>MATERIA PRIMA INDIRECTA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
--------------------------------	-----------------	-------------------------	-----------------------	--------------------

Chía	214	Kg	S/	8.00	S/	1,712.00
Stevia	428	Kg	S/	6.00	S/	2,568.00
Frascos	21384	unidades	S/	1.48	S/	29,937.60
Etiquetas	21384	unidades	S/	1.00	S/	21,384.00
Pectina	25	Kg	S/	1.00	S/	25.00
<b>TOTAL DE MATERIA PRIMA INDIRECTA</b>					<b>S/</b>	<b>55,626.60</b>

La tabla 2 presenta el resto de ingredientes e insumos del producto, los cuales, forman parte de la materia prima de carácter indirecto. Para el cálculo de los siguientes costos se ha tenido en cuenta la cantidad necesaria para la producción de las mermeladas, así también como precios de cada uno de ellos, dando como resultado un costo total en materia prima indirecta de S/ 55,626.60 para la empresa Miski Thani S.A.C

**Tabla 3:**  
*Mano de Obra Directa*

<b>MANO DE OBRA</b>		
<b>DIRECTA</b>	<b>PAGO TOTAL</b>	
Lavadores de frutas	S/	2,109.90
Despulpadores	S/	1,054.95
Cocedores	S/	1,054.95
Pasteurizadores	S/	1,054.95
Llenadores	S/	2,109.90
Cerradores	S/	2,109.90
Estilizadores	S/	1,054.95

<b>Total</b>	<b>S/</b>	<b>10,549.50</b>
--------------	-----------	------------------

En la tabla 3 se observa los principales colaboradores en la producción de la mermelada de arándanos, sin estos trabajadores no se obtendría el resultado buscado, por ello, se clasifican como mano de obra directa.

**Tabla 4:**  
*Mano De Obra Indirecta*

<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>	
Supervisor de calidad	S/.3,261.40
Empaquetadores	S/.20,217.41
Operarios de limpieza	S/.10,159.50
Vigilante	S/.2,028.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/.35,666.31</b>

En la tabla 4 se muestra los costos en relación al sueldo de los colaboradores de la empresa los cuales son pieza fundamental para la funcionalidad de ella, pero de una manera indirecta respecto a lo relacionado netamente al proceso de producción de la mermelada.

**Tabla 5:**  
*Distribución de Local*

<b>DISTR.</b>			<b>IMPORTE</b>	
<b>LOCAL</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>%</b>	<b>DISTRIBUIDO</b>	
160	Fábrica	80%	S/.10,000.00	<b>COSTO</b>
40	Oficina	20%	S/.3,000.00	<b>GASTO</b>
<b>200</b>	<b>TOTAL LOCAL</b>	<b>100%</b>	<b>S/.13,000.00</b>	

En la tabla 5 se detalla de distribución del local puesto que, la empresa Miski Thani S.A.C. al encontrarse en etapa de construcción de su planta propia realiza un alquiler mensual para el desarrollo de su planta productiva y oficinas administrativas, de la cual, se ha identificado que porcentaje pertenece netamente a la planta productiva o fábrica siendo considerado este como un costo y el otro porcentaje al no intervenir en el proceso de producción de la mermelada es considerado un gasto.

**Tabla 6:**  
*Costos Indirectos De Fabricación*

<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Chia	S/ 1,712.00
Stevia	S/ 2,568.00
Frascos	S/ 29,937.60
Etiquetas	S/ 21,384.00
Pectina	S/ 25.00
Energía eléctrica	S/ 1,050.00
Alquiler de Planta de producción	S/ 10,000.00
Agua	S/ 800.00
Supervisor de calidad	S/ 3,261.40
Empaquetadores	S/ 20,217.47
Operarios de limpieza	S/ 2,028.00
Vigilante	S/ 2,028.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 95,011.47</b>

La tabla 6 presenta organizadamente todos aquellos costos indirectos de manera general, ya que previamente han sido identificados y detallados manera específica. Entre ellos se

encuentra la materia prima indirecta y mano de obra indirecta. Según la suma realizada se obtiene como resultado final un monto de S/95,011.47 en costos indirectos de fabricación.



Figura 29:

Personal de Empresa Miski Thani S.A.C

DESCUENTOS DEL TRABAJADOR												
SISTEMA DE PENSIONES												
PROFESIONAL	REMUNERACIÓN BRUTA	ASIGNACIÓN FAMILIAR	HORAS EXTRAS	TOTAL	ONP	AFP/ APOORTE OBLIGATORIO	AFP/ COMISIÓN VARIABLE	AFP/ PRIMA DE SEGUROS	ESSALUD	SUELDO MENSUAL POR TRABAJADOR	N° DE PERSONAL	TOTAL
Gerente	S/ 3,000.00	S/ 102.50		S/ 3,102.50	S/403.33				S/ 279.23	S/ 2,419.95	1	S/2,419.95
Asesor legal	S/ 2,000.00			S/ 2,000.00		S/200.00	S/31.00	S/36.80	S/ 180.00	S/ 1,552.20	1	S/1,552.20
Contador	S/ 2,000.00	S/ 102.50		S/ 2,102.50	S/273.33				S/ 189.23	S/ 1,639.95	2	S/3,279.90
Jefe de logistica	S/ 2,000.00	S/ 102.50	S/23.65	S/ 2,126.15		S/212.62	S/32.96	S/39.12	S/ 191.35	S/ 1,650.11	1	S/1,650.11
Auxiliar de logistica	S/ 1,400.00		S/14.58	S/ 1,414.58		S/141.46	S/22.63	S/26.03	S/ 127.31	S/ 1,097.15	2	S/2,194.30
Supervisor de calidad	S/ 2,000.00	S/ 102.50		S/ 2,102.50		S/210.25	S/33.64	S/38.69	S/ 189.23	S/ 1,630.70	2	S/3,261.40
Jefe de Marketing	S/ 2,000.00			S/ 2,000.00	S/260.00				S/ 180.00	S/ 1,560.00	1	S/1,560.00
Secretaria	S/ 1,350.00			S/ 1,350.00	S/175.50				S/ 121.50	S/ 1,053.00	2	S/2,106.00
Operarios de Limpieza	S/ 1,200.00	S/ 102.50		S/ 1,302.50	S/169.33				S/ 117.23	S/ 1,015.95	10	S/10,159.50
Empaquetadores	S/ 1,200.00	S/ 102.50		S/ 1,302.50		S/130.25	S/20.19	S/23.97	S/ 117.23	S/ 1,010.87	20	S/20,217.40
Vigilante	S/ 1,300.00			S/ 1,300.00	S/169.00				S/ 117.00	S/ 1,014.00	2	S/2,028.00
Lavadores de frutas	S/ 1,250.00	S/ 102.50		S/ 1,352.50	S/175.83				S/ 121.73	S/ 1,054.95	2	S/2,109.90
Despulpadores	S/ 1,250.00	S/ 102.50		S/ 1,352.50	S/175.83				S/ 121.73	S/ 1,054.95	1	S/1,054.95
Cocedores	S/ 1,250.00	S/ 102.50		S/ 1,352.50	S/175.83				S/ 121.73	S/ 1,054.95	1	S/1,054.95
Pasteurizadores	S/ 1,250.00	S/ 102.50		S/ 1,352.50	S/175.83				S/ 121.73	S/ 1,054.95	1	S/1,054.95
Llenadores	S/ 1,250.00	S/ 102.50		S/ 1,352.50	S/175.83				S/ 121.73	S/ 1,054.95	2	S/2,109.90
Cerradores	S/ 1,250.00	S/ 102.50		S/ 1,352.50	S/175.83				S/ 121.73	S/ 1,054.95	2	S/2,109.90
Estilizadores	S/ 1,250.00	S/ 102.50		S/ 1,352.50	S/175.83				S/ 121.73	S/ 1,054.95	1	S/1,054.95
												S/60,954.90

En la figura 29 se presenta el número de colaboradores con los que cuenta la empresa Miski Thani S.A.C. así mismo, el monto que se le cancela a cada uno de ellos por sus servicios en un periodo de un mes. Es necesario e importante identificar la naturaleza de sus servicios y saber cuáles de ellos forman parte de la producción.

**Tabla 7:**  
*Costos Totales De Producción*

<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>		
MPD	S/	97,792.00
MOD	S/	10,549.50
CIF	S/	95,011.47
<b>TOTAL DE COSTOS</b>	<b>S/</b>	<b>203,352.97</b>

Para finalizar y concluir se presenta en la tabla 7 los costos de producción en el se realiza la suma de los costos que forman parte del costo total de producción de la mermelada de arándanos con Chía los cuales han sido previamente calculados como, la materia prima directa (MPD), mano de obra directa (MOD) y costos Indirectos de Fabricación (CIF). A Partir de la suma de los montos mencionados se obtuvo un total de costos de S/ 203,352.97 que maneja la empresa para la producción o fabricación de sus 21384 mermeladas con proyección al mercado extranjero.

Es importante realizar un correcto cálculo de los costos de producción del bien o producto manufacturado ya que ello, es la base para las siguientes estructuras de costos de exportación, pues, es importante saber cuánto es lo que nos cuesta elaborar ese producto y a partir de los resultados evaluar qué tan viable llega a ser su producción.

## Matriz de Costos de Exportación

Se realizó el cálculo de los costos que conlleva la exportación del producto ya mencionado “Mermelada de arándanos con chía y stevia” teniendo como país destino Estados Unidos por ello, se trabaja en valor monetario del dólar. Es importante resaltar que el transporte de la mercancía será vía marítima.

**Tabla 8:**  
*Costos De Exportación*

Materia Prima	\$ 25,425.92
Mano de Obra Directa	\$ 2,742.87
Gastos Indirectos de Fabricación	\$ 24,702.98
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 52,871.77</b>
Utilidad 40%	\$ 21,148.71
<b>PRECIO DE VENTA LOCAL</b>	<b>\$ 74,020.48</b>
% Descuento por pronto pago	\$ 1,868.44
Embalaje de exportación	\$ 208.00
Rotulación/ Etiquetado	\$ 39.00
Verificación	\$ 20.80
Certificados	\$ 142.48
<b>EXW</b>	<b>\$ 76,299.20</b>
Gastos de carga	\$ 46.80
Transporte interior	\$ 150.00
Seguro de Transporte Interno	\$ 59.80
Gastos de Almacén transportista	\$ 98.00
Transporte de almacén	\$ 150.00
Trámites despacho aduanas	\$ 39.31
Almacenaje en Terminal	\$ 240.53
THC	\$ 91.00
Gastos emisión B/L	\$ 62.40
% Comisión de Aduanas	\$ 792.95
<b>FAS</b>	<b>\$ 78,030.00</b>
Carga y Estiba al Buque	\$ 130.00
<b>FOB</b>	<b>\$ 78,160.00</b>
Flete Marítimo y recargos	\$ 4,000.00

<b>CFR</b>	<b>\$ 82,160.00</b>
Seguro de transporte marítimo	\$ 286.00
<b>CIF</b>	<b>\$ 82,446.00</b>
THC destino	\$ 104.00
Transporte hasta el muelle	\$ 78.80
<b>DAP</b>	<b>\$ 82,628.80</b>
Descarga final en destino	\$ 65.01
<b>DPU</b>	<b>\$ 82,693.81</b>
Gastos ocupación y estadía del contenedor en muelle	\$ 52.00
Pago de tributos e impuestos	\$ 788.01
Handling de destino	\$ 197.00
Depósito Temporal	\$ 262.60
<b>DDP</b>	<b>\$ 83,993.42</b>

En la tabla 8 se detalla los costos que se generan para la exportación del producto en dólares. El cálculo fue realizado teniendo en cuenta los Incoterms 2020 posibles a trabajar en la negociación con el cliente, partiendo desde los costos de producción. Los Incoterms 2020 trabajados son EXW, FAS, FOB, CFR, CIF, DAP, DPU y DDP.

### **Cotización Valor FOB**

A partir del cálculo de costos se realiza una cotización trabajada en términos de Incoterm 2020 FOB al cliente, la cual, presenta la descripción específica del producto y una de las partes más importantes que son los precios. (ver Figura 30).

**Figura 30:**

Cotización FOB 2020 Miski Thani S.A.C

**MISKI THANI S.A.C.**

Avenida Sáenz Peña 584 - Chiclayo

Tel: +(511) 251 2617 E-mail: miskithani\_peru@empresacom <https://miskyperu.com/contacto/>**PROFORMA INVOICE**

INVOICE #:SV220709027

**TO:** Trader Joe's  
**Add.** Arroyo Parkway en Pasadena, CA

**TEL:** +91(124)496-8556  
**FAX:** info@ss-associates.co.in

**Contact person:** Tomas Mendez

**DATE:** 11-Oct-23  
**PAYMENT TERMS:** 50% deposit, 100% before delivery  
**DELIVERY TERM:** FOB New York  
**SHIPMENT:** Marítimo/ Seaway

**WATCHES and ACCESSORIES**

NO.	PRODUCT	BOTTLE	PACKAGING	Nº TOTAL UNITS PER BOX	Nº OF BOXES	TOTAL UNITS	BOX PRICE (USD)	UNITS PRICE (USD)	TOTAL AMOUNT
1	Mermelada de Arándano con Chia y Stevia	Glass bottle	Carton box	24 units	891	21384	\$ 87.72	\$ 3.66	US\$78,160.00
					<b>Total</b>	<b>21384</b>			<b>US\$78,160.00</b>

Payment Term: 50% T/T in advance, 50% T/T before we make delivery.

Payment method: Letter of credit

**Remark: Samples for customs purpose only, no commercial value.**

Authorized signature&chop

En la figura 30 se muestra una cotización referencial realizada por la empresa Miski Thani S.A.C la cual será presentada al importador durante la negociación.

### Aplicación de Estrategias de Fijación de Precios

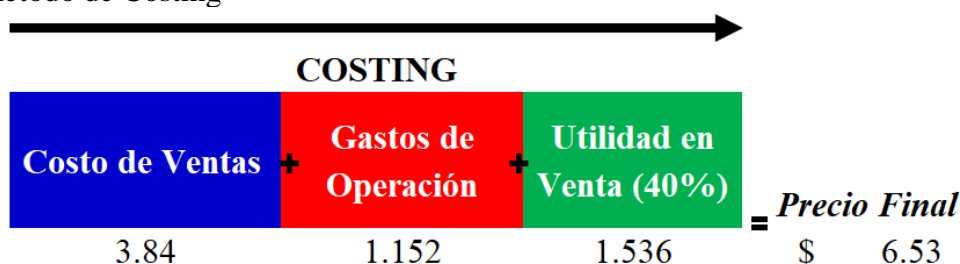
Con el objetivo de aplicar la estrategia más conveniente en la fijación del precio del producto, se averiguan los precios que se manejan en el mercado para ser evaluado mediante el método de costing y pricing.

#### *Aplicación del Método de Costing*

El Método Costing es una estrategia para fijar el precio final de un producto este se basa en el costo total de producción y exportación de bienes, logrando así establecer el valor real del bien. Uno de los inconvenientes que presenta este método es que el precio final en ciertas ocasiones puede llegar a ser elevado y, por ende, incompetente. (Gobierno de México, 2017)

**Figura 31:**

Método de Costing



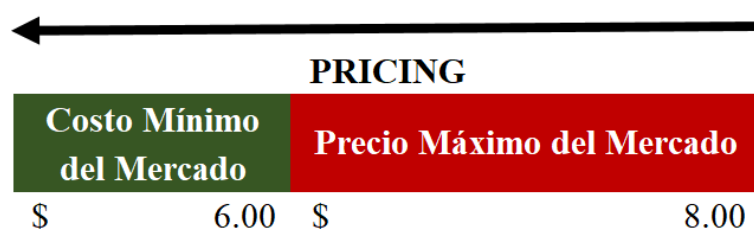
En el cálculo mostrado en la figura 31 se puede observar que según el método de Costing nuestro precio de venta de \$3.84 es un precio viable para el importador puesto que manejando ese precio de venta y agregándole gastos de operación y la utilidad que desea el importador obtiene un precio final de \$ 6.53 puesto en tienda, precio que es sumamente competitivo en el mercado internacional.

### *Aplicación del Método de Pricing*

Para la aplicación de esta estrategia se debe realizar profesionalmente un previo estudio de mercado donde se analizarán precios de la competencia, ello se puede trabajar a través de cotizaciones e inclusive posibles negociaciones. (Diario Del Exportador, 2017)

**Figure 32:**

Método de Pricing



En la figura 32 se muestra el precio mínimo y máximo que se maneja en el mercado internacional estos precios son tomados como precio final para el consumidor, es decir el precio del producto ya puesto en tienda.

Según lo anteriormente evaluado la empresa Miski Thani S.A.C. establecerá su precio de venta en base al método de costing puesto que después de haber evaluado y proyectado un precio final del producto ya puesto en tienda y comparándolo al precio que se maneja en el mercado internacional se puede afirmar que Miski Thani S.A.C. fija un precio menor o dentro del promedio de la competencia directa que en este caso son los supermercados, por ello se manejará el precio de \$3.84 al importador con la finalidad de mantener un precio accesible y lograr tener ventaja sobre la competencia al ofrecer a un precio menor y con la misma o mejor calidad del producto.

## Unitarización

**Tabla 9:**  
*Unitarización*

ÍTEM	CANTIDAD	UNIDADES DE MEDIDA
<b>ENVASE</b>		
Diámetro/Ancho	7	Centímetros
Alto	9	Centímetros
Peso neto por envase	200	Gramos
Peso bruto del envase	250	Gramos
<b>CAJAS</b>		
Largo	32	Centímetros
Ancho	24	Centímetros
Altura	26	Centímetros
N° de envases por ancho	3	unidades
N° de envases por largo	4	unidades
N° de envases por alto	2	unidades
N° de envases por cajas	24	unidades
Peso neto por cajas	4800	Gramos
Peso bruto por cajas	6000	Gramos
<b>PALLETS</b>		
Ancho	80	Centímetros
Largo	120	Centímetros
Altura	14.5	Centímetros
N° de cajas por ancho	3	Cajas



N° de cajas por largo	3	Cajas
Niveles de cajas por paletas	9	Cajas
Total de cajas por paleta	81	Cajas
Total de unidades por paleta	1944	unidades
Peso neto por paleta	388800	Gramos
Peso bruto por paleta	486000	Gramos

#### **CONTENEDOR**

Ancho	2.44	Metros
Largo	6.06	Metros
Altura	2.59	Metros
Tara	2300	Kilogramos
Total de paletas por contenedor	11	Paletas
Total de cajas por contenedor	891	Cajas
Total de unidades por contenedor	21384	unidades
Peso neto del contenedor	4276800	Gramos
Peso bruto del contenedor	5346000	Gramos

La tabla 9 detalla las medidas de los envases, cajas, pallets y contenedor que se emplearán para el proceso de exportación de la mercancía, estos datos son sumamente importantes para su correcta unitarización. Según lo calculado se concluye que se exportarán 11 pallets con 81cajas cada pallet, dentro de un contenedor de 20 pies. Cabe resaltar que es necesario conocer el número de kilogramos de la mercancía completa y así no poder sobrepasar el peso límite del pallet y contenedor.

## Descripción de envase, empaque, embalaje y etiqueta

### *Frasco de Vidrio*

El envase del producto es de vidrio brindándole el protagonismo necesario a la sostenibilidad y sobre todo un mayor respeto al medio ambiente ofreciéndoles productos ecológicos y reutilizables y acompañado de la etiqueta del producto (ver Anexo 9).

### **Figura 33:**

#### *Frascos De Vidrio De 250 gr*



Fuente: Juvasa

### *Caja de Cartón*

El embalaje es práctico, ofrece seguridad y una alta capacidad de resistencia para proteger el producto y evitar daños en el transcurso de su cadena de distribución.

### **Figura 33:**

#### Caja De Cartón



Fuente: Solpack

### ***Paleta***

Para el acondicionamiento de las cajas se utiliza europalets de madera previamente certificados por SENASA para su exportación.

### **Figura 34:**

Europallet De Madera



Fuente: JRM Paletts

### ***Contenedor***

Para el envío de la mercancía se utilizará un contenedor de 20 pies. Se conoce que la mercancía a exportar no necesita de algún tipo de ambiente o temperatura estrictamente especial para su envío que podría causar algún tipo de condición (ver Anexo 10).

### **Figura 35:**

Contenedor De 20 Pies



Fuente: Hapag – Lloyd

### **Capítulo III**

#### **Estructura de importación: Proceso de costos y Tributos en una importación**

La empresa Miski Thani S.A.C. plantea realizar una operación de importación para la adquisición de uno de los insumos necesarios para la producción de los productos, exactamente para el proceso de envasado por lo que, se establece adquirir los frascos de vidrios desde China a un precio sumamente inferior al del mercado nacional.

#### **Proveedores**

##### ***Xuzhou Daxin Glass Products Co., Ltd***

Es una empresa ubicada en el Parque Industrial Mapo, ciudad de Xuzhou, provincia de Jiangsu, China. Es una gran fabricante y comercializadora de todo tipo de botellas para perfumes, bebidas, mermeladas y jaleas. Cuentan con más de 18 años de experiencia en el mercado siendo proveedor de destacadas marcas. Su línea de producción trabaja de la mano de la inteligencia artificial logrando así obtener los mejores resultados. (Xuzhou Daxin Glass Products Co., Ltd, 2023)

##### ***Hubei Vanjoin Group***

Es una empresa líder en el mercado nacional de China que cuenta con 4 subsidiarias: Wuhan Vanjoin Import & Export Trading Co., Ltd., Vanjoin (Wuhan) New Material Co., Ltd., Hubei Vanjoin Building Co., Ltd., Xuzhou Vanjoin Hardware Tools Manufacturing Co., Ltd. La empresa trabaja de la mano de grandes profesionales como 2 graduados de doctorado y 12

graduados de maestría dirigiendo la fabricación y la logística de sus productos con ingresos de aproximadamente de 18 millones de dólares. Cumplen con los más altos estándares de calidad como ISO9001, ISO14001, HSL y SGS que garantizan la excelente calidad de sus productos. (Wuhan Vanjoin Embalaje Co., Ltd., 2023)

### ***Xuzhou Xiahua Glass Products Co., Ltd.***

Se encuentra ubicada en el Parque Industrial Baduan, ciudad de Xuzhou, provincia de Jiangsu, China. Cuenta con una línea productiva avanzada para la fabricación de múltiples envases de vidrio con más de 2000 variedades. Comenzó sus operaciones comerciales desde el año 2009, realizando diseños y medidas personalizadas a pedido del cliente. (Xuzhou Xiahua Glass Productos Co., Ltd., 2023)

### **Tabla de proveedores**

#### **Figura 36:**

#### Evaluación De Proveedores

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES								
Criterios Nombres del Proveedor	Calidad del producto	Garantía	Tiempo de entrega	Servicio al cliente	Envío de muestras	Flexibilidad	Competitividad de precios	PUNTAJE TOTAL
Xuzhou Xiahua Glass Products Co., Ltd.	4	5	3	5	0	4	3	24
Hubei Vanjoin Group	5	5	5	5	5	5	5	35
Xuzhou Daxin Glass Products Co., Ltd	4	4	4	5	0	4	4	25

En la figura 37 se detalla la evaluación de los proveedores, donde se ha calificado con un puntaje de 0 a 5 según corresponda en cada criterio establecido, según el puntaje acumulado se identifica a la empresa Hubei Vanjoin Group con un mayor número de puntaje favorable siendo el ganador y encontrándose apto para ser el proveedor del producto.

**Figura 37:**

## Cotización Vanjoin Group



l, Golden Block, Poly Champagne International Building, Hanxi No.1 Road, Qiaokou District, Wuhan, Hubei, China

Tel: +86(0)27/82801008 Fax: +86(0)27/82801003

**QUOTATION**

TO:	Heydi Yafac	FROM:	Vanjoin Group
ADD:	Peru	EMAIL:	sales10@vanjoin.com
TEL:	N/A	TEL:	13297058521
ATTN:	Heydi Yafac	ATTN:	Tracy Dong

Photo	Name	Specification	FOB Shanghai			LCL
			Qty	Unit Price (USD)	Amount (USD)	
	250ML Glass Jar With Lug Cap	250ml Height: 84mm Diameter: 76mm	21384	\$0.230	US\$4,918.32	Carton with pallet

**Remarks:**

1. Bottle & Lid are packed separately.
2. Payment Term: 30% T/T in advance, 70% T/T before we make delivery.
3. Delivery Time: 30 days after received the advance payment.
4. Validity: Please note that all prices quoted are valid after 30 days from date sent.

Certificates: SGS/FDA/LFGB

Result Summary:

<b>Test Requested</b> European Council Directive 84/500/EEC & its amendment 2005/31/EC -Leachable lead and cadmium Leachable Cobalt	<b>Conclusion</b> PASS PASS
---	-----------------------------------

Unless otherwise stated the results shown in this test report refer only to the items tested, and for clients internal use only, not to the society has the proof function. This document cannot be used for improper publicity, without prior written approval of the SGS.

  
Result Summary:

<b>Test Requested</b> US US FDA CPG Sec.545.400 and CPG Sec 545.450 -Leachable lead and cadmium	<b>Conclusion</b> PASS
--	---------------------------

Unless otherwise stated the results shown in this test report refer only to the items tested, and for clients internal use only, not to the society has the proof function. This document cannot be used for improper publicity, without prior written approval of the SGS.

  
SGS Authorized Signature

Package example:



En la figura 38 se muestra la cotización recibida por la empresa proveedora seleccionada. Dentro de la cotización de detalla la información principal del producto, precios y certificaciones con las que cuenta.

## Costos De Importación

### *Cálculo de la Base Imponible CIF*

**Tabla 10:**

*Cálculo de Base Imponible CIF*

<b>BASE IMPONIBLE</b>		
Precio FOB Unitario	\$	0.23
Nº Unidades	\$	21,500.00
Precio Fob Total	\$	4,945.00
Flete	\$	500.00
Seguro	\$	100.00
<b>CIF</b>	<b>\$</b>	<b>5,545.00</b>

En la tabla 10 se muestra el cálculo de la base imponible para lo cual se realizó la multiplicación del precio unitario en valor FOB por el número de productos que se adquirirán y de tal manera se logra obtener un valor FOB total. Por último, al valor FOB de la mercancía se le suma el flete y seguro obteniendo así un valor CIF.

### *Cálculo de Impuestos*

**Tabla 11:**

*Cálculo de Impuestos*

<b>IMPUESTOS</b>			
AD Valorem	6%	\$	332.70
ISC	0%	\$	-
IGV	16%	\$	940.43
IPM	2%	\$	110.90
<b>SUB TOTAL</b>		<b>\$</b>	<b>1,384.03</b>
Percepción	3.50%	\$	48.44
<b>TOTAL</b>		<b>\$</b>	<b>1,432.47</b>

En la tabla 11 se detalla el cálculo de impuestos a pagar en Perú para calcular ello se realizó una previa investigación de los porcentajes en la web de SUNAT y son calculados en base al valor CIF anteriormente calculado.

### *Gastos de Despacho y Gastos de Importación*

**Tabla 12:**  
*Gastos de Despacho y de Importación*

<b>DETALLES</b>	<b>COST O</b>
Almacenaje	350
Aduanaje	200
Visto Bueno	100
Transporte Local	390
<b>TOTAL</b>	<b>1040</b>

En la figura 12 se realiza la suma de todos aquellos gastos de operación que se tendrán para la importación de la mercancía los cuales serán agregados posteriormente al costo total de importación.

### **Costos Total de Importación**

**Tabla 13:**  
*Costo Total de Importación*

FOB Total	\$	4,945.00
Flete	\$	500.00
Seguro	\$	100.00
Ad Valorem	\$	332.70
IGV	\$	940.43
Imp	\$	110.90
Percepción	\$	48.44



Gastos De Importación	\$	1,040.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>8,017.47</b>

En la figura 13 se suman todos aquellos costos anteriormente subdivididos para una mejor interpretación. Aquí se obtiene el costo total que conllevaría la importación de la mercancía.

## **Análisis y Selección de Operadores de la DFI**

### *Líneas navieras*

**MSC:** Líder mundial en transporte marítimo de contenedores. Las soluciones de transporte y logística de MSC conectan a la comunidad internacional, clientes y socios comerciales de todo el mundo. Tenemos un enfoque particular en la construcción de asociaciones sólidas a largo plazo con clientes de todos los tamaños y nuestra red incluye más de 500 oficinas.

La flota trabaja con las más recientes tecnologías teniendo en cuenta las nuevas exigencias del mercado y llevando consigo una gama de contenedores inteligentes y ecológicos.

Su visión es abrir un mundo de oportunidades para nuestros clientes invirtiendo continuamente en soluciones logísticas y de entrega estables, sólidas y sostenibles. Ya sea que esté transportando bienes de lujo como carga u objetos de valor, puede confiar en nosotros para brindar rápidas respuestas a través de nuestra red global integrada de soluciones terrestres, ferroviarias, de carga y logística. (MSC, 2023)

**Hamburg Sud:** Esta línea naviera cuenta con más de 150 años de experiencia en el mercado internacional, brinda servicios de transporte marítimo, terrestre y aéreo. A su vez se puede encargarse de la cadena de suministro y logística dando soluciones a posibles inconvenientes en relación a costos, gastos o algún retraso mediante el servicio de reservas, servicios de aduana y soluciones de cadena de frío. En tendencia a la digitalización ofrece soluciones digitales mediante su aplicativo “Hamburg Sud” permitiendo llevar el control de sus envíos desde cualquier teléfono móvil. (Hamburg Sud, 2023)

**K-line:** Brinda servicios y soluciones logísticas de la más alta calidad, como transporte de automóviles por carrier, transporte de buques a granel y servicios de logística para agentes de carga por aire y mar. El principio de la empresa es contribuir a la sociedad como una Empresa de Logística Integral que se desarrolló a partir del negocio marítimo, poniendo atención para que las personas vivan bien y prosperen. El Grupo “K” LINE reconoce que las actividades comerciales pueden afectar el medio ambiente global y ha establecido una política ambiental que busca apoyar la sostenibilidad medioambiental. (Kline Perú, 2023)

### ***Agente de carga***

**MSC Perú:** Este agente de carga cuenta con 29 años de experiencia liderando el sector, contando con servicios directos en Callao y Paita a los puertos más grandes del mundo en el norte de Europa, Asia y América del Norte logrando una eficiente cobertura a través de puertos transbordos. Las principales industrias con las que trabaja son la agricultura, alimentos y bebidas, minería y minerales, papel y productos relacionados, plástico y productos relacionados como resinas. Ofrece servicios como muelle en la descarga y

carga de contenedores completos, transporte por camión desde el puerto a las terminales fuera del muelle más servicios de transporte a las principales ciudades del país, servicios terminales como entrada y salida de los contenedores llenos y despacho de aduanas para importaciones Inspecciones y certificaciones. (MSC Perú, 2023)

**Columbus:** Es un agente de carga que brinda servicios de entrega de carga sencillos y rápidos, tiene en cuenta las necesidades del sector exterior y del transporte de carga, y garantiza la competitividad y solvencia de las transacciones propias en el mundo y el flete marítimo mundial en los principales puertos. Tiene una amplia experiencia en el transporte marítimo y, como organización de transporte global y nacional, maneja grandes envíos independientemente del volumen, el tonelaje y el peso bruto para garantizar la máxima calidad de la carga. Eficiencia en el proceso de importación y exportación de sus mercancías, independientemente de las diferentes modalidades según el tipo de mercancías, la necesidad de registro tanto de la carga marítima como de los documentos de carga marítima al momento de la entrega de sus mercancías. (Columbus Internacional, 2023)

**K-line:** No solo transporta vehículos normales, sino también todo tipo de carga, incluidos vehículos grandes como autobuses y camiones, así como maquinaria pesada, barcos y otras cargas estáticas. Todos los miembros de la tripulación, los manipuladores de carga y los operadores trabajan juntos para evitar daños a la carga durante el transporte a través de un estricto control de calidad. Además de un transporte estable y confiable, "K" LINE también ofrece servicios de alta calidad y alto valor agregado. (K-Line Perú S.A.C., 2023)

## ***Depósito***

**Licsa:** Es el terminal de almacenamiento más completo y cercano al puerto del Callao, cuentan con acceso ferroviario y vial pavimentado que favorece al ahorro de costos y a su vez brinda rapidez diferenciándolos de otros terminales, además ofrece servicios de depósito aduanero autorizado y servicios de depósito general para todo tipo de carga que son manejadas con la experiencia y eficiencia necesaria. (LOGISTICA INTEGRAL CALLAO S.A. LICSA, 2023)

**Alconsa:** Néstor Gambetta KM 14,5 Callao (a 13,7 km de los Puertos del Callao) y con una superficie de 138.000 mt<sup>2</sup> nos permite ofrecer todo tipo de servicios integrales de contenedores, tanto marítimos como terrestres.

Nuestros servicios propietarios son un conjunto de esfuerzos destinados a llevar sus productos desde el punto de origen hasta el destino al tiempo que ofrece servicios sólidos en una sola transacción. (Alconsa Callao, 2023)

- ❖ Almacenamiento de contenedores llenos y vacíos.
- ❖ Almacenamiento de contenedores IMO e IQBF.
- ❖ Depósitos cubiertos y autónomos para carga a granel.
- ❖ Composición de contenedores de línea.
- ❖ Consolidación y desconsolidación de carga.

**Imupesa:** Esta empresa brinda servicios portuarios y aeroportuarios. Sus operaciones iniciaron en Perú durante 1995. Tienen la capacidad de atención de 300 naves por año, más de 30000 contenedores y cerca de 50000 toneladas de carga general. Presta servicios a

Líneas Navieras, servicio a exportadores, importadores, agencias de carga y agencias de aduana. (IMPUESA, 2023)

### Selección de Operadores de la DFI

**Figura 38:**

Operadores Seleccionados

	<b>OPERADORES DE LA DFI</b>	<b>¿POR QUÉ?</b>
<b>LÍNEA NAVIERA</b>	K-Line	Brinda tanto servicios de línea naviera como agente de carga y de la más alta calidad, cuenta con muchos años de experiencia y estableciendo una política ambiental que minimiza el impacto de nuestras actividades comerciales para no afectar el medio ambiente global.
<b>AGENTE DE CARGA</b>	K-Line	
<b>DEPÓSITO TEMPORAL</b>	Imupesa	La empresa cuenta con más de 20 años de experiencia en el mercado logrando tener una capacidad alta de atención de naves y cumpliendo con la seguridad del manejo de las cargas.

La figura 39 muestra los operadores seleccionados como parte de la distribución física internacional y porqué estos fueron seleccionados como idóneos para tal función.

## Capítulo IV

### Incoterms y propuestas finales

#### Estructura de costos por INCOTERMS

Dos de los posibles Incoterms a negociar durante una compraventa internacional es el Incoterms CFR y CIF, siendo ambos muy parecidos con la diferencia de que este último incluye el costo de seguro internacional (ver tabla 14 y 15).

**Tabla 14:**

*Estructura de Costos en Incoterm CFR*

Materia Prima	\$ 25,425.92
---------------	--------------

Mano de Obra Directa	\$ 2,742.87
Gastos Indirectos de Fabricación	\$ 24,702.98
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 52,871.77</b>
Utilidad 40%	\$ 21,148.71
<b>PRECIO DE VENTA LOCAL</b>	<b>\$ 74,020.48</b>
% Descuento por pronto pago	\$ 1,868.44
Embalaje de exportación	\$ 208.00
Rotulación/ Etiquetado	\$ 39.00
Verificación	\$ 20.80
Certificados	\$ 142.48
<b>EXW</b>	<b>\$ 76,299.20</b>
Gastos de carga	\$ 46.80
Transporte interior	\$ 150.00
Seguro de Transporte Interno	\$ 59.80
Gastos de Almacén transportista	\$ 98.00
Transporte de almacén	\$ 150.00
Trámites despacho aduanas	\$ 39.31
Almacenaje en Terminal	\$ 240.53
THC	\$ 91.00
Gastos emisión B/L	\$ 62.40
% Comisión de Aduanas	\$ 792.95
<b>FAS</b>	<b>\$ 78,030.00</b>
Carga y Estiba al Buque	\$ 130.00
<b>FOB</b>	<b>\$ 78,160.00</b>
Flete Marítimo y recargos	\$ 4,000.00
<b>CFR</b>	<b>\$ 82,160.00</b>

La tabla 14 presenta una estructura de costos hasta un valor en incoterm CFR 2020 partiendo desde el costo de producción, es importante resaltar que ambos Incoterms sólo aplican para transporte vía marítima. Cuando se trabaja en Incoterm CFR 2020 se da la opción a que el importador adquiera el seguro de su conveniencia y por lo tanto busque los precios más favorables.

**Tabla 15:**  
*Estructura de Costos en Incoterm CIF*

Materia Prima	\$ 25,425.92
---------------	--------------

Mano de Obra Directa	\$ 2,742.87
Gastos Indirectos de Fabricación	\$ 24,702.98
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>\$ 52,871.77</b>
Utilidad 40%	\$ 21,148.71
<b>PRECIO DE VENTA LOCAL</b>	<b>\$ 74,020.48</b>
% Descuento por pronto pago	\$ 1,868.44
Embalaje de exportación	\$ 208.00
Rotulación/ Etiquetado	\$ 39.00
Verificación	\$ 20.80
Certificados	\$ 142.48
<b>EXW</b>	<b>\$ 76,299.20</b>
Gastos de carga	\$ 46.80
Transporte interior	\$ 150.00
Seguro de Transporte Interno	\$ 59.80
Gastos de Almacén transportista	\$ 98.00
Transporte de almacén	\$ 150.00
Trámites despacho aduanas	\$ 39.31
Almacenaje en Terminal	\$ 240.53
THC	\$ 91.00
Gastos emisión B/L	\$ 62.40
% Comisión de Aduanas	\$ 792.95
<b>FAS</b>	<b>\$ 78,030.00</b>
Carga y Estiba al Buque	\$ 130.00
<b>FOB</b>	<b>\$ 78,160.00</b>
Flete Marítimo y recargos	\$ 4,000.00
<b>CFR</b>	<b>\$ 82,160.00</b>
Seguro de transporte marítimo	\$ 286.00
<b>CIF</b>	<b>\$ 82,446.00</b>

Se observa en la tabla 15 la estructura de costos ya en valor CIF 2020, partiendo desde el costo de producción. Es importante resaltar que tanto el Incoterms CFR y CIF sólo aplican para transporte vía marítima.

El Incoterms a trabajar para el proceso de exportación es CFR, con la finalidad de facilitar de cierta manera al comprador del hecho de contratar un agente aduanero en Perú, además de que la empresa exportadora puede negociar costos menores de flete

desde el país de exportador, dejando libre la opción de que el comprador adquiera servicios de seguro a una empresa de su mayor confianza.

### **Cotización Final**

Con el fin de estimar un precio al cliente internacional el cual es la cadena de supermercados Trader Joe's se realiza la presentación de la cotización en valor CFR Incoterm que ha sido previamente negociado con el cliente. (ver Figura 40).



**Figura 39:**

Cotización Internacional Miski Thani S.A.C – Incoterm CFR 2020

**MISKI THANI S.A.C.**

Avenida Sáenz Peña 584 - Chiclayo

Tel: +(511) 251 2617 E-mail: miskithani\_peru@empresacom <https://miskyperu.com/contacto/>**PROFORMA INVOICE**

INVOICE #:SV220709027

**TO:** Trader Joe's  
**Add.** Arroyo Parkway en Pasadena, CA

**TEL:** +91(124)496-8556  
**FAX:** info@ss-associates.co.in

**Contact person:** Tomas Mendez

**DATE:** 11-Oct-23  
**PAYMENT TERMS:** 50% deposit, 100% before delivery  
**DELIVERY TERM:** CFR New York  
**SHIPMENT:** Maritimo/ Seaway

**WATCHES and ACCESSORIES**

NO.	PRODUCT	BOTTLE	PACKAGING	N° TOTAL UNITS PER BOX	N° OF BOXES	TOTAL UNITS	BOX PRICE (USD)	UNITS PRICE (USD)	TOTAL AMOUNT
1	Mermelada de Arándano con Chia y Stevia	Glass bottle	Carton box	24 units	891	21384	\$ 87.72	\$ 3.66	US\$78,160.00
Flete Maritimo y recargos									US\$4,000.00
					<b>Total</b>	<b>21384</b>			<b>US\$82,160.00</b>

Payment Term: 50% T/T in advance, 50% T/T before we make delivery.

Payment method: Letter of credit

**Remark: Samples for customs purpose only, no commercial value.**

Authorized signature&chop

La cotización final que se muestra en la figura 40 presenta los datos más importantes de la mercancía y de la empresa exportadora, como la modalidad de envío, cantidades, precios, bancos, número de cuentas bancarias, etc.

## **Conclusiones**

### **Conclusión 1**

La mermelada a base de arándano y con un valor agregado como lo es la chía y stevia, puede llegar a convertirse en un gran producto cotizado en el mercado extranjero sobre todo por los beneficios de la fruta estrella del producto y que es sumamente beneficioso para la salud del consumidor general, pero sobre todo de aquellos consumidores olvidados como lo son las personas percientes de alguna enfermedad crónica o que llevan alguna dieta estricta.

### **Conclusión 2**

Uno de los principales problemas que viene afrontando Estados Unidos especialmente New York es el aumento de casos de diabetes, motivo por el cual el consumo de azúcares a comenzado a tomar importancia por parte de los consumidores. La mermelada está producida a base de arándano y chía que son grandes reguladores de glucosa en la sangre y acompañado con un endulzante natural como la stevia se convierte en un producto naturalmente sano que cumple con la necesidad de los consumidores estadounidenses.

### **Conclusión 3**

Desde el año 2005 hasta el 2016 se ha mostrado un progresivo aumento de exportaciones de mermeladas al mercado estadounidense con un aproximado de 5 % a 17,1% dejando una tendencia positiva.

### **Conclusión 4**

La exportación del producto lleva consigo una serie costos desde su producción hasta su exportación, lo cual es calculado tomando en cuenta ciertas estructuras y términos de

negociación, a partir de ello podemos determinar que la exportación de Mermelada de Arándanos con Chía y Stevia es totalmente viable.

## **Recomendaciones**

### **Recomendación 1**

El consumo de productos orgánicos como la mermelada de arándanos con chía viene marcando una tendencia en el consumidor extranjero como es el caso en EE. UU puesto a que cada día son más las personas que siguen una dieta saludable y buscan priorizar el cuidado de su salud o prever de enfermedades futuras.

### **Recomendación 2**

Las organizaciones exportadoras de mermelada de arándanos necesitan contar con asesoría técnica en el negocio global para establecer el estado de aprobación del producto, así como diversas formas de presentación del producto, que podrían atraer a la mayoría de los consumidores.

### **Recomendación 3**

Se debe aprovechar las tarifas que disfrutamos con USA porque tenemos 0% pago de arancel y archivo financiación adecuada.

## Referencias Bibliográficas

- Agrofino. (2023). *AGROFINO*. Obtenido de AGROFINO: <https://agrofino.com.pe/>
- Alconsa Callao. (2023). *Maersk Logistics & Services Perú*. Obtenido de Maersk Logistics & Services Perú: [inlandservices.com](http://inlandservices.com)
- Andes Alimentos. (2023). *ANDES ALIMENTOS*. Obtenido de ANDES ALIMENTOS: [https://andesalimentos.com/es?fbclid=IwAR11U9lpWq-tr1cwNKCJeoTOL45ysrWeYAC\\_HA\\_eE8\\_M7DA40PmADrIjJoU](https://andesalimentos.com/es?fbclid=IwAR11U9lpWq-tr1cwNKCJeoTOL45ysrWeYAC_HA_eE8_M7DA40PmADrIjJoU)
- Arándonos Perú. (2023). *Arándonos Perú*. Obtenido de Arándonos Perú: [arandanosperu.com](http://arandanosperu.com)
- Boliviana Stevia. (2023). *Boliviana Stevia*. Obtenido de Boliviana Stevia: <https://nutracorp.com.pe/boliviana-stevia-original/>
- Camposol. (2023). *Camposol*. Obtenido de Camposol: <https://www.camposol.com/about-us/>
- Cartypal. (2023). *Cartypal Perú*. Obtenido de Cartypal Perú: <https://www.cartypal.com/>
- Columbus Internacional. (2023). *Empresa de transporte de carga, Servicios Logísticos - Columbus Internacional*. Obtenido de Empresa de transporte de carga, Servicios Logísticos - Columbus Internacional: [columbusinternational.com.co](http://columbusinternational.com.co)
- Distripack. (2023). *Distripack Perú*. Obtenido de Distripack Perú: <http://distripack.com.pe/>
- Ecoandino. (2023). *ECOANDINO*. Obtenido de ECOANDINO: <https://ecoandino.com/es/inicio/>
- Hamburg Sud. (2023). *Soluciones Logísticas Hamburg Sud*. Obtenido de Soluciones Logísticas Hamburg Sud: [hamburgsud.com](http://hamburgsud.com)
- Hubei Vanjoin Group. (2023). *Hubei Vanjoin Group*. Obtenido de Hubei Vanjoin Group: <https://www.packaging-bottles.com/aboutus.html>

*IMPUESA*. (2023). Obtenido de IMPUESA: <https://www.imupesa.com.pe/tarifas-terminal/>

Inkas Berries . (2023). *Inka´s Berries Perú*. Obtenido de Inka´s Berries Perú: [inkasberries.com.pe](https://inkasberries.com.pe)

Kline Perú. (2023). *K- Line Perú*. Obtenido de K- Line Perú: [kline-peru.com](https://kline-peru.com)

K-Line Perú S.A.C. (2023). *Servicio de Car Carrier, K-Line*. Obtenido de Servicio de Car Carrier, K-Line: [kline-peru.com](https://kline-peru.com)

*LOGISTICA INTEGRAL CALLAO S.A. LICSA*. (2023). Obtenido de LOGISTICA INTEGRAL CALLAO S.A. LICSA: <https://pe.kompass.com/c/logistica-integral-callao-s-a-licsa/pe008553/>

*MSC*. (2023). Obtenido de MSC: <https://www.msc.com/es/about-us>

*MSC Perú*. (2023). Obtenido de MSC Perú: <https://www.msc.com/es/about-us>

Nutra Stevia. (2023). *NUTRA STEVIA PERÚ*. Obtenido de NUTRA STEVIA PERÚ: <https://www.nutrastevia.pe/>

Perupac S.A.C. (2023). *Perupac*. Obtenido de Perupac: <https://psn.pe/empresa/>

Vida Stevia. (2023). *VIDA STEVIA SHOP*. Obtenido de VIDA STEVIA SHOP: <https://vidasteviashop.company.site/>

## Anexos

### Anexo 1: Autorización de DIGESA

#### Figura 40:

#### Certificado de DIGESA



#### FORMATO DE CERTIFICADO SANITARIO OFICIAL DE EXPORTACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

De acuerdo en lo señalado en el Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas D.S. 007-98-SA, Artículo 86° sobre el Certificado Sanitario Oficial de Exportación de Alimentos y Bebidas, presento la siguiente información que tiene el carácter de DECLARACION JURADA.

#### I. DATOS DEL EXPORTADOR

1. Nombre o Razón Social:		2. RUC:
3. Representante Legal:		
4. Dirección:		
5. Distrito	6. Provincia	7. Departamento
8. Teléfono:	9. Fax:	10. Correo Electrónico
11. Autorizo se me notifique observaciones vía: Fax: <input type="checkbox"/> Correo electrónico: <input type="checkbox"/> Mesa de Partes: <input type="checkbox"/> Página Web: <input type="checkbox"/>		

#### II. IDENTIFICACION DEL PRODUCTO ALIMENTICIO

2.1 Descripción	
2.2 Nombre Científico	
2.3 Tipo	
2.4 Embalaje	
2.5 Presentación	
2.6 Peso Neto	
2.7 Peso Bruto	
2.8 Lote	
2.9 T° almacenamiento	
2.10 Fecha Producción	
2.11 Fecha Vencimiento	
2.12 N° de contenedor	
2.13 Factura comercial	

#### III.- ESTABLECIMIENTO HABILITADO

3.1 Nombre del Establecimiento	
3.2 Dirección del establecimiento	
3.2 Código o dirección del Establecimiento habilitado	

Fuente: DIGESA

**Anexo 2: Otras Certificaciones del Producto****Figura 41:****Formato de Certificado de Origen**

United States - Peru Trade Promotion Agreement CERTIFICATE OF ORIGIN (Instructions on reverse, according to US-Peru TPA Implementation Instructions)		Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos CERTIFICADO DE ORIGEN (Instrucciones al reverso, según Instrucciones para la implementación del APC Perú- EE.UU)	
1. Importer's legal name, address, telephone and e-mail: Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del importador		2. Exporter's legal name, address, telephone and e-mail: Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del exportador:	
3. Producer's legal name, address, telephone and e-mail: Razón social, dirección, teléfono y correo electrónico del productor:		4. Blanket Period: / Periodo que cubre: From: / Desde:  To: / Hasta:	
5. Description of good: / Descripción de la Mercancía:			
6. Tariff Classification: / Clasificación Arancelaria:			
7. Preference Criterion: / Criterio preferencial:			
8. Invoice Number: / Número de la Factura			
9. Country of Origin: / País de Origen			
I certify that: - The information on this document is true and accurate and I assume the responsibility for proving such representations. I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this document; - I agree to maintain, and present upon request, documentation necessary to support this certification, and to inform, in writing, all persons to whom the Certificate was given of any changes that could affect the accuracy or validity of this certification; - The goods originated in the territory of one or more of the Parties, and comply with the origin requirements specified for those goods in the United States-Peru Trade Promotion Agreement. There has been no further production or any other operation outside the territories of the parties, other than unloading, reloading, or any other operations necessary to preserve the good, and goods have remained under customs control; - This certification consists of _____ pages, including all attachments.		Yo certifico que: - La información contenida en este documento es verdadera y exacta y me hago responsable de comprobar lo aquí declarado. Estoy consciente que soy responsable por cualquier declaración falsa u omisión hecha en o con relación al presente documento; - Me comprometo a conservar y presentar, en caso de ser requerido, los documentos necesarios que respalden el contenido de la presente certificación, así como a notificar por escrito a todas las personas a quienes entregue el presente certificado, de cualquier cambio que pudiera afectar la exactitud o validez del mismo; - Las mercancías son originarias del territorio de una o ambas Partes y cumplen con todos los requisitos de origen que les son aplicables conforme al Acuerdo de Promoción Comercial Perú-Estados Unidos. No ha habido otro procesamiento ulterior o ninguna otra operación fuera de los territorios de las Partes, con excepción de la descarga, recarga o cualquier otra operación necesaria para mantener la mercancía en buenas condiciones, y las mercancías han permanecido bajo control aduanero; - Esta certificación se compone de _____ hojas, incluyendo todos sus anexos.	
Authorized Signature: / Firma autorizada:		Enterprise: / Empresa:	
Name: / Nombre:		Title: / Cargo:	
Date: / Fecha:	Telephone: / Teléfono:	Fax: / Fax:	
11. Remarks: / Observaciones:			



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

**Figura 42:**

Modelo de Certificado HACCP (Imagen Referencial)



**ICONTEC Certifica que el Sistema de Gestión de la organización:**  
 ICONTEC certifies that the Organization's Management System of:

**ELABORACIÓN DE ALIMENTOS INTEGRALES**  
**SALU VITA S. DE R.L.**

Aldea El Aguacate, Ofi-bodegas PERISUR, Local 5, Comayagüela, Honduras

**Ha sido evaluado y aprobado con respecto a los requisitos de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos - APPCC especificados en:**  
 Has been assessed and approved in accordance with the requirements of Hazard Analysis and Critical Control Point- HACCP specified of:

**NTC 5830:2010**  
**Categoría alimentaria: C4**  
 Food categories: C4

**Este Certificado es aplicable a las siguientes actividades:**  
 This certificate is applicable to the following activities:

Producción de granola para consumo humano  
 Granola production for human consumption

**Esta aprobación está sujeta a que el sistema se mantenga de acuerdo con los requisitos especificados, lo cual será verificado por el ICONTEC**  
 This approval is subject to the maintenance of the system according to the specified requirements, which will be verified by ICONTEC

Certificado: HA026-1  
 Certificate

Fecha de Aprobación: 2007 11 16  
 Fecha de Renovación: 2019 11 15  
 Fecha de Vencimiento: 2021 06 30

Fecha Última Modificación: 2019 12 10  
 Fecha de Restauración:



**Roberto Enrique Montoya Villa**  
 Director Ejecutivo



Fuente: Saluvita

Figura 43:

## Modelo de Certificado GLOBAL G.A.P (Imagen Referencial)

INTERNATIONAL COMPETENCE CENTER FOR THE ASSESSMENT OF RESPONSIBLE BUSINESS PRACTICES

**ENAC**  
CERTIFICACIÓN  
32/C-PR086

**ACERTA**

Leaders in reliability  
Líderes en fiabilidad

As a certification body accredited on UNE-EN ISO/IEC 17065 against the GLOBALG.A.P. awards this

# CERTIFICATE

Issued to:  
**AGRO VICTORIA S.A.C**

Fiscal address: Calle Asunción Nro. 125 - Miraflores, Lima18 (Lima) - Perú  
Site address: Panamericana Sur Km 289.5

**GLOBALG.A.P.**

GGN: ACERTA 2817  
Registration N°: 4050373265304  
Certificate N°: CC-PEU-689/19

**GlobalG.A.P. General Regulations Version 5.2\_Feb 2019**

**OPTION 1- Individual producer**

**GLOBALG.A.P. Control Points and Compliance Criteria**  
**Integrated Farm Assurance Version 5.2\_Feb 2019**

Announced   
Unannounced

ACERTA Certificación S.L. declares that the production of the products mentioned on this certificate has been found to be compliant in accordance with the standard:

Products	GLOBALG.A.P. Product certificate number	Harvest included	Product handling included	Number of production sites	Parallel production	Parallel ownership
GRAPES (TABLE)	00077-LPVTK-0002	YES	FACILITY	1	NO	NO
POMEGRANATES	00077-LPVTT-0002	YES	FACILITY	1	NO	NO
BLUEBERRIES	00077-LPVVF-0002	YES	FACILITY	1	NO	NO

*The annex contains details of the producers and production sites / product handling units included in the scope of this certificate.*

Decision date: 16/09/19 Valid from: 16/09/19  
Issued on: 16/09/19 Valid to: 15/09/20

The current status of this certificate is always displayed at: <http://www.globalgap.org/search>

This document, certificate and its technical annex, is a property of ACERTA Certificación, S.L. and overrides any other that may have been previously issued with the same number. The producer is responsible for not to use outdated versions of this document. Please contact ACERTA to check the validity of this document.

Authorized by  
  
Fdo. Matias Romero Olmedo  
CEO - Managing director

CC-EU-PC-03 Rev.30  
1 of 2

ACERTA H.O. • Calle Aracena , 15 – 28023 Madrid (Spain) • Tel.: (+34) 91 740 2660 • Fax: (+34) 91 740 2661 – info@acerta-cert.com





confidence, competence, integrity

Fuente: Agro Victoria

### Anexo 3: Segmentación de mercado

Figura 44:

Segmentación

SEGMENTACIÓN DE MERCADO	
	<p>Se ha seleccionado la empresa Trader Joe's siendo está una de las más importantes cadenas de supermercados en New York y destacándose por la venta de productos orgánicos aptos para personas que no pueden comer de todo y llevan algún tipo de dieta especial, además de artículos de belleza, limpieza y hogar.</p>
TIPOS DE SEGMENTACIÓN	
<b>Geográfica</b> 	<p>New York tiene una superficie total de 1214.4 km<sup>2</sup>; 785,6 km<sup>2</sup> que pertenecen a tierra firme y 428,8 km<sup>2</sup> están cubiertos por agua. En total el 35,31% está cubierto por agua.</p>
<b>Demográfica</b> 	<p><b>Número de habitantes:</b> 8.008.278  <b>Sexo:</b> Dirigido a todos los géneros.  <b>Edad:</b> Está dirigidos a todas las personas mayores de 5 años.  <b>Orientación sexual:</b> No hay distinción de orientación sexual.  <b>Periodo de vida:</b> Para todo periodo de vida.  <b>Ingresos salariales o económicos:</b> En este punto se tomará en cuenta los 3 sectores existentes en el mercado: sector A, B, C. El producto está al alcance de todos.  <b>Nivel educativo:</b> No hay distinción acorde al nivel educativo.  <b>Raza:</b> Sin preferencia sobre la raza.</p>
<b>Conductual</b> 	<p><b>Motivo de consumo:</b> De consumo habitual.  <b>Beneficios:</b> Se observó que necesitan cumplir con sus expectativas como, la calidad del producto y buen precio.  <b>Estatus del usuario:</b> Consumidor habitual de producto a base de frutas y orgánicos.  <b>Frecuencia del uso:</b> Usuario habitual.  <b>Situación de la lealtad:</b> Media.  <b>Actitud del consumidor frente al producto:</b> Es positiva dado que es un producto con valor agregado en pro al cuidado de la salud y en una presentación ecoamigable.</p>

## Anexo 4: Imagen del Producto

### Figura 45:

Mermelada de Arándano (Imagen Referencial)



Fuente: Arándanos del Huerto

### Figura 46:

Arándanos




Fuente: Blueberries Consulting

## Anexo 5: Ficha Técnica del Producto

**Figura 47:**

Ficha Técnica del Producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO		
<b>PRODUCTO</b>	Mermelada de arándanos con chia y stevia.	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>	Mermelada orgánica a base arándanos y endulzado con stevia.	
<b>CÓDIGO ARANCELARIO</b>	2007999100	
<b>DESCRIPCIÓN ARANCELARIA</b>	Confituras, jaleas y mermeladas	
<b>NIVEL DE PRODUCCIÓN</b>	A nivel nacional alcanzan las 12,000 hectáreas, siendo las principales zonas de producción Chavimochic (La Libertad), Olmos (Lambayeque), Ancash, Lima, Ica, y probablemente en el corto plazo se llegue a las 20,000 hectáreas.	
<b>ESTACIONALIDAD</b>	La cosecha y producción de arándanos peruanos comienzan alrededor de julio y pueden durar hasta enero o incluso febrero.	
<b>PAÍS DE ORIGEN</b>	Perú	
<b>PUERTO DE ORIGEN</b>	Puerto de Paita, Perú	
<b>PUERTO DE DESTINO</b>	Puerto de New York	
<b>REGLA INCOTERMS</b>	CFR	
<b>CARACTERÍSTICAS DEL ENVASE</b>	<b>Tipo de envase</b>	Frascos
	<b>Material</b>	Vidrio
	<b>Forma</b>	Cilíndrica
	<b>Color</b>	Transparente
	<b>Dimensiones</b>	7 cm x 9cm
<b>CARACTERÍSTICAS DEL EMBALAJE</b>	<b>Tipo de embalaje</b>	Cajas de cartón corrugado
	<b>Material</b>	Cartón
	<b>Dimensiones</b>	32 cm x 24 cm x 26 cm
	<b>Pictogramas</b>	Sensible a la humedad.
		Manipular con cuidado.
		Frágil.
Reciclable.		
	Este lado arriba.	
<b>DATOS DEL PALET</b>	<b>Tipo de palet</b>	Europallet
	<b>Capacidad de palet</b>	1200 kg

## Anexo 6: Estacionalidad del arándano

**Figura 48:**

Estacionalidad

<b>ENE</b>	<b>FEB</b>	<b>MAR</b>	<b>ABR</b>
<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>AGO</b>
<b>SEP</b>	<b>OCT</b>	<b>NOV</b>	<b>DIC</b>

Alta  Media  Baja/nulo 

## Anexo 7: Temporalidad del producto

**Figura 49:**

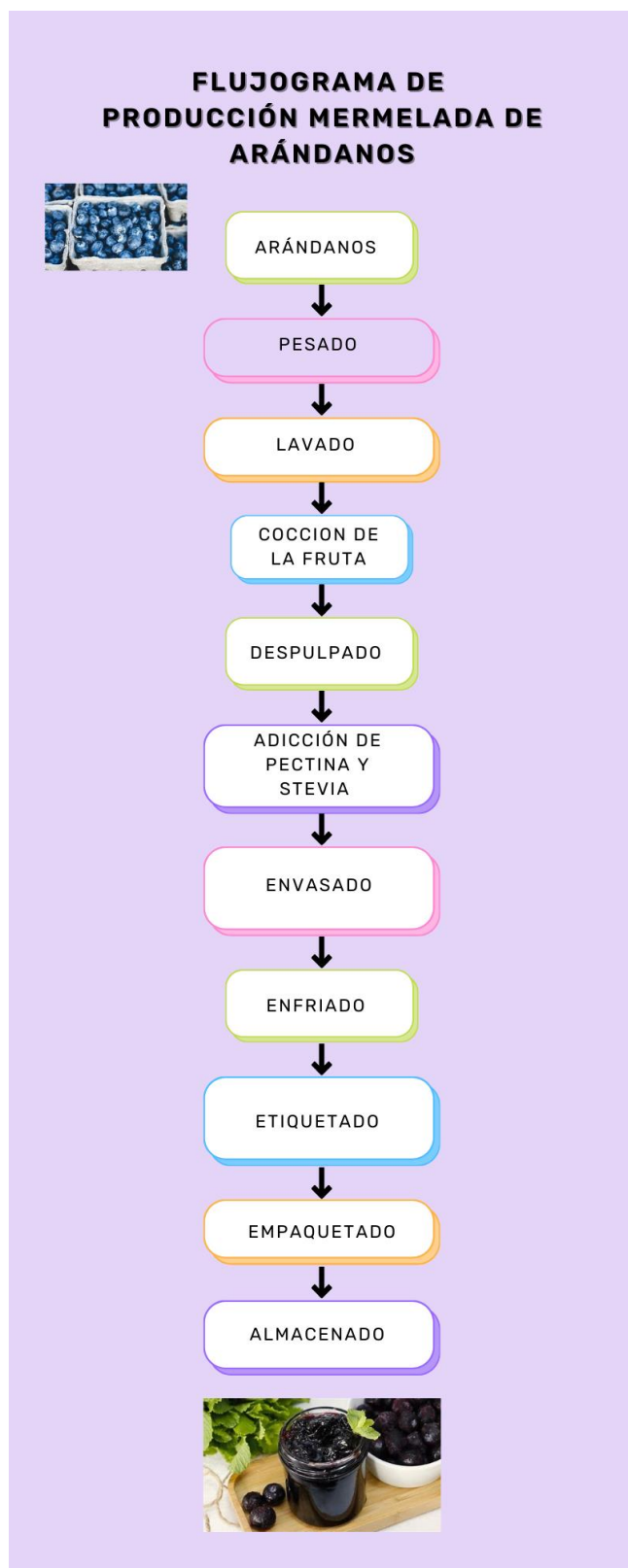
Tiempo Promedio de Caducidad del Producto

<b>Producto</b>	<b>Tiempo Promedio</b>
Mermelada de fresa	6 meses - 1 año
Mermelada de al borique	7 meses - 1 año
Mermelada de durazno	8 meses - 1 año
Mermelada de arándanos	9 meses - 1 año
Mermelada baja en azúcar	9 meses - 1 año
Mermelada sin azúcar	9 meses - 1 año
Mermelada de naranja dura	6 meses - 9 meses

## Anexo 8: Flujograma de producción

Figura 50:

Flujograma de Producción de Mermelada de Arándanos



## Anexo 9: Etiqueta del producto

**Figura 51:**

Etiqueta del Producto



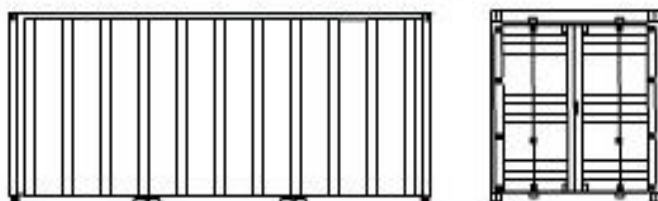


## Anexo 10: Dimensiones del container

Figure 52:

Medidas del Contenedor

### REEFER 20' X 8' X 8'6"



Capacidad		Dimensiones Puerta Abierta	
Capacidad Cúbica	24.3 m <sup>3</sup>	Ancho	2.219 mm
Carga Máxima	22.000 kg	Alto	2.118 mm
Tara	3.400 kg	Otros	
Peso Máximo	25.400 kg	R. Temper.	-25/+25 °C
Dimensiones Internas		Requerimiento Eléctrico	380/440 V. 50/60 Hz. Trifásico
Profundidad	5.025 mm		
Ancho	2.225 mm		
Alto	2.169 mm		

Fuente: Tenicex