



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO  
“ZEGEL IPAE”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**SERVICIO DE ALQUILER DE BICICLETAS ELÉCTRICAS**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en  
Administración de Empresas**

**JESSICA CARBAJAL VÁSQUEZ  
(0000-0001-8514-6022)**

**MELZI DIANA MEZA JIMENEZ  
(0000-0003-0816-3878)**

**Lima – Perú  
2023**

## Índice General

Resumen Ejecutivo .....	10
Introducción .....	11
Capítulo I .....	14
Definición del Negocio .....	14
Idea Del Negocio .....	14
Diagnóstico De La Idea Del Negocio .....	15
Lluvia De Ideas .....	15
<i>Técnicas De Clasificación En Base A Las Técnicas Desarrolladas</i> .....	16
<i>Justificación Del Proyecto</i> .....	17
Capítulo II .....	19
Diagnóstico Del Plan De Negocio .....	19
Análisis Externo (Análisis Del Macroentorno.) .....	19
Factor Político .....	19
Factor Económico .....	20
Factor Cultural Y Social. ....	21
Factor Tecnológico .....	23
Factor Demográfico. ....	24
Factor Geográfico.....	25
<i>Análisis Del Microentorno (Las 5 Fuerzas De Porter)</i> .....	26
Intermediarios. ....	26
Proveedores .....	26
Productos Sustitutos .....	27
Clientes.....	30
Competidores. ....	30
Capitulo III.....	31
Planeamiento Estratégico.....	31

Misión .....	31
Visión.....	31
Valores.....	31
Objetivos Estratégicos Generales .....	32
Análisis FODA .....	33
Matriz FODA.....	33
Estrategia Genérica De Porter.....	35
Diagrama De Gantt .....	37
Capitulo IV .....	38
Estudio De Mercado .....	38
Oferta .....	38
<i>Competidores directos:</i> .....	38
<i>Competidores Indirectos:</i> .....	38
Demanda.....	40
<i>Objetivo</i> .....	40
<i>Metodología</i> .....	40
<i>Determinación del Tamaño de la Muestra</i> .....	40
<i>Nota. Elaborado por estudiante. (2023)</i> .....	41
<i>Resultados e Interpretaciones</i> .....	41
<i>Estimación de la Demanda</i> .....	41
Capitulo V.....	45
Plan De Comercialización .....	45
Mercado .....	45
<i>Mercado Geográfico</i> .....	45
<i>Mercado Demográfico</i> .....	49
<i>Nota. Elaborado por estudiante. (2023)</i> .....	49
<i>Mercado Psicográfico</i> .....	49

<i>Mercado Conductual</i> .....	50
Marketing Mix .....	50
<i>Estrategias de Producto</i> .....	50
<i>Estrategias de Precio</i> .....	53
<i>Estrategias de Promoción</i> .....	54
<i>Publicidad</i> .....	55
<i>Promoción de Ventas</i> .....	55
<i>Estrategias de Plaza</i> .....	57
Análisis ANSOFF .....	63
Capítulo Vi.....	66
Plan Técnico .....	66
Localización de la Empresa .....	66
<i>Matriz de Localización</i> .....	66
Tamaño de Muestra del Negocio .....	68
<i>Plan de evacuación y distanciamiento social</i> .....	70
Maquinaria, Equipos, útiles de oficina y de aseo.....	71
Costos Fijos y Variables .....	73
Proceso de Producción u Operaciones .....	73
<i>Proceso del Servicio</i> .....	73
Certificaciones Necesarias .....	75
Impacto en el Medio Ambiente .....	78
Capitulo VII .....	81
Plan Organizacional de Personal y Legal .....	81
Constitución de la Empresa .....	81
<i>Procedimientos para crear una empresa formal (modalidad física)</i> .....	81
Obligaciones Laborales y Tributarias .....	83
<i>Aspectos Laborales</i> .....	84

<i>Aspectos Tributarios</i> .....	86
<i>Libros Contables para régimen general</i> .....	86
Estructura Organizacional.....	87
Descripción de Perfil y Funciones .....	87
Capitulo VIII.....	92
Plan Económico – Financiero .....	92
Inversión (estructura).....	92
Ingresos y Egresos .....	93
Deuda (amortización y financiamiento) .....	95
Flujo de Caja (económico y financiero) .....	97
Evaluación económica y financiera (VAN y TIR) .....	99
Conclusiones.....	100
Recomendaciones .....	102
Referencias Bibliográficas.....	104

## Indice de Tabla

Tabla 1_Cuadro de Clasificación.....	16
Tabla 2. Criterios de como determinar una idea de negocio.....	17
Tabla 3. Proveedores De Negocios.....	27
Tabla 4 33Análisis FODA .....	33
Tabla 5 Matriz FODA.....	35
Tabla 6 Diagraman de Gant .....	37
Tabla 7 Tamaño de la muestra .....	41
Tabla 8_Segmentación de la Demanda.....	41
Tabla 9 Mercado potencial.....	42
Tabla 10 Mercado disponible.....	43
Tabla 11 Mercado efectivo .....	44
Tabla 12 Segmentación Demográfica por Género .....	49
Tabla 13 Segmentación Demográfica por Nivel Socioeconómico .....	49
Tabla 14 Demanda Anual .....	64
Tabla 15 Demanda del Servicio de Alquiler de Bicicletas Eléctricas.....	64
Tabla 16 Demanda de Ventas en Unidades .....	65
Tabla 17 Demanda de Ventas en Unidades en Soles .....	65
Tabla 18 Consolidación de la Demanda .....	65
Tabla 19 Cuadro de Clasificación.....	66
Tabla 20 Matriz de Localización de San Miguel .....	67
Tabla 21 Matriz de Localización de Pueblo Libre.....	67
Tabla 22 Matriz de Localización de Lince.....	67
Tabla 23 Matriz de Localización de Jesús María.....	68
Tabla 24 Matriz de Localización de Magdalena del Mar .....	68
Tabla 25 Listado de equipo y materiales para las estaciones.....	72
Tabla 26 Listado de útiles de aseo .....	72

Tabla 27 Inversión intangible .....	73
Tabla 28 Inversión total .....	73
Tabla 29 Pasos para crear una empresa formal.....	81
Tabla 30 Planilla del Persona.....	83
Tabla 31 Plantilla Anual del Personal Proyectado.....	83
Tabla 32 Costos Laborales Proyectados en 5 años .....	84
Tabla 33 Beneficios Laborales de la Microempresa.....	84
Tabla 34 Beneficios Laborables.....	85
Tabla 35 Aspectos tributarios para la empresa .....	86
Tabla 36 Libros Contable .....	s 87
Tabla 37 Descripción de funciones de comercial .....	87
Tabla 38 Descripción de funciones de operaciones .....	88
Tabla 39 Descripción de funciones del administrador.....	89
Tabla 40 Descripción de funciones del contador .....	90
Tabla 41 Descripción de funciones de sistemas.....	90
Tabla 42 Descripción de funciones de los colaboradores. ....	91
Tabla 43 Inversión .....	92
Tabla 44 Estado de resultados proyectado a 5 años.....	94
Tabla 45 Incremento de proyección.....	95
Tabla 46 Financiamiento Bancario .....	96
Tabla 47 Amortización.....	97
Tabla 48 Incremento de proyección.....	97
Tabla 49 Flujo de caja proyectado a 5 años .....	97
Tabla 50 Ponderación del capital y elaboración del WACC y COK.....	99
Tabla 51 Cálculo del VAN y TIR .....	99

## Índice de Figura

<b>Figura 1</b> PBI componentes del gasto .....	21
<b>Figura 2</b> <i>Sondeo uso de bicicleta</i> .....	25
<b>Figura 3</b> <i>Motocicletas En Autopista</i> .....	28
<b>Figura 4</b> <i>Bicicletas De La Municipalidad De Miraflores</i> .....	29
<b>Figura 5</b> <i>Persona Andando En Scooter</i> .....	29
<b>Figura 6</b> <i>Matriz Genérica de Porter</i> .....	35
<b>Figura 7</b> <i>Mapa de Perú</i> .....	45
<b>Figura 8</b> <i>Mapa del departamento de Lima</i> .....	45
<b>Figura 9</b> <i>Mapa de Lima Metropolitana</i> .....	46
<b>Figura 10</b> <i>Mapa del Distrito de Jesús María</i> .....	46
<b>Figura 11</b> <i>Mapa del Distrito de Pueblo Libre</i> .....	47
<b>Figura 12</b> <i>Mapa del Distrito de San Miguel</i> .....	47
<b>Figura 13</b> <i>Mapa del Distrito de Lince</i> .....	48
<b>Figura 14</b> <i>Mapa del Distrito de Magdalena de Mar</i> .....	48
<b>Figura 15</b> <i>Paleta de Colores del Negocio</i> .....	51
<b>Figura 16</b> <i>Logo del Negocio</i> .....	52
<b>Figura 17</b> <i>Ejemplo de Promoción</i> .....	56
<b>Figura 18</b> <i>Ejemplo de Promoción</i> .....	57
<b>Figura 19</b> <i>Localización de Estaciones</i> .....	58
<b>Figura 20</b> <i>Localización de Estaciones</i> .....	59
<b>Figura 21</b> <i>Localización de Estaciones</i> .....	59
<b>Figura 22</b> <i>Localización de Estaciones</i> .....	60
<b>Figura 23</b> <i>Localización de Estaciones</i> .....	60
<b>Figura 24</b> <i>Perfil de Tiktok</i> .....	61
<b>Figura 25</b> <i>Perfil de Instagram</i> .....	61



<b>Figura 26</b> <i>Perfil de Facebook</i> .....	62
<b>Figura 27</b> <i>WhatsApp Web</i> .....	62
<b>Figura 28</b> <i>Formulación de Estrategias ANSOFF</i> .....	63
<b>Figura 29</b> <i>Plano general realista de la estación en 3D</i> .....	69
<b>Figura 30</b> <i>Plano general realista de la estación en 3D</i> .....	69
<b>Figura 31</b> <i>Estación con espacio requerido</i> .....	71
<b>Figura 32</b> <i>Señalizaciones de prevención COVID 19</i> .....	71
<b>Figura 33</b> <i>Diagrama de flujo – proceso del servicio</i> .....	74
<b>Figura 34</b> <i>Imagen de referencia de certificado de operatividad de extintores</i> .....	75
<b>Figura 35</b> <i>Imagen de referencia de certificado de inspección técnica de defensa civil</i> .....	76
<b>Figura 36</b> <i>Imagen de referencia de certificado de licencia de funcionamiento</i> .....	77
<b>Figura 37</b> <i>Bicicletas eléctricas</i> .....	78
<b>Figura 38</b> <i>Polos de ecologicos</i> .....	79
<b>Figura 39</b> <i>Paneles Solares</i> .....	80
<b>Figura 40</b> <i>Organigrama “BIOBICI”</i> .....	87

## Resumen Ejecutivo

Con el presente proyecto "BIOBICI" que está basado en ofrecer el servicio de alquiler de bicicletas eléctricas, tiene como objetivo mejorar el estilo de vida de las personas, logrando cambiar su medio de transporte por una opción más Ecoamigable y así poder contribuir con el medio ambiente. Uno de los motivos por el cual nos nació esta idea de negocio fue por el aumento de la gasolina y eso produjo el cobro excesivo de las tarifas en los micros. El siguiente motivo fue para aportar al cuidado del medio ambiente e incentivando a las personas a tengan conciencia y mejoren su estilo de vida.

También se menciona que en los primeros capítulos se buscó la definición y el diagnóstico del plan de negocio en la zona 7 para que se pueda penetrar en su nicho de mercado de manera viable, correcta y preparada haciendo uso de diferentes herramientas muy conocidas para su elaboración. Prosiguiendo con el proyecto se realizó un respectivo estudio de mercado identificando, el perfil del cliente, la segmentación de mercados y la estimación de la demanda.

Se analizaron los diferentes mercados, asimismo se elaboró la correcta implementación de la estrategia de las 4P's en el cual se identificaron los lugares más estratégicos para la colocación de los estacionamientos, el nombre Biobici, un slogan llamativo que invite al público a ser parte de esta familia empresarial, las maneras de realizar un Marketing exitoso para que la empresa pueda alcanzar mucho espacio virtual y el costo de los materiales requeridos durante todo el proceso de instauración de los establecimientos. También se realizó una proyección de ventas la cual nos indicaba como funcionaria nuestro mercado en 5 años a futuro. Asimismo, en el plan técnico se concibió realizar todo el análisis de costos en procesos, acompañados de certificaciones necesarias y responsabilidad ambiental que necesita la empresa para su correcta instauración respetando además los protocolos de salubridad conocidos frente al Covid19.