



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
“ZEGEL IPAE”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

**PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN  
DE MOUSSE DE SANGRECITA EN LA CIUDAD DEL CALLAO AÑO  
2022**

**Proyecto de innovación Empresarial para optar el Grado Académico de Bachiller en  
Administración de Negocios**

**KIARA FRANCESCA BRAMON AQUIJE  
(0000-0001-5477-1087)**

**JEFFERSON REYNALDO SÁNCHEZ DELGADO  
(0000-0002-5623-651X)**

**LIMA – PERÚ  
2023**

## **Dedicatoria**

Dedicamos esta tesis a nuestros padres quiénes desde pequeños nos mostraron el camino para llegar a ser buenas personas y crecer profesionalmente, a nuestros hermanos los cuáles han visto todo nuestro proceso, el cual fue de mucho esfuerzo y perseverancia; finalmente a nuestros hijos quiénes sin darse cuenta fueron el motor principal para no claudicar en todo este proceso.

## INDICE GENERAL

<b>Dedicatoria.....</b>	<b>2</b>
<b>Resumen ejecutivo .....</b>	<b>9</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>10</b>
<b>Capítulo I: Identificación del problema u oportunidad .....</b>	<b>12</b>
1.1 Selección del problema o necesidad a resolver.....	5
1.2 Problemas identificados .....	5
1.3 Validación del problema.....	5
1.4 Descripción del cliente.....	36
<b>Capítulo II: Diseño del producto o servicio innovador .....</b>	<b>37</b>
2.1 Aplicación de la metodología Design Thinking .....	37
2.2 Características del producto o servicio innovador validado .....	24
<b>Capítulo III: Elaboración del modelo de negocio .....</b>	<b>25</b>
3.1 Definición de la propuesta de valor del negocio.....	25
3.2 Elaboración del modelo de negocio .....	62
3.3 Descripción del prototipo de lanzamiento .....	14
<b>Capítulo IV: Validación del modelo de negocio .....</b>	<b>20</b>
4.1 Aplicación de la metodología Learn Startup .....	28
4.2 Descripción del modelo de negocio validado .....	28
<b>Capítulo V: Análisis de la rentabilidad.....</b>	<b>30</b>

5.1	Estimación del tamaño del mercado, demanda proyectada y proyección de ingresos. 30	
5.2	Determinación de las necesidades de inversión y financiamiento.....	30
5.3	Estimación de costos, clasificación de costos en fijos y variables. Determinación del punto de equilibrio.....	40
5.4	Flujo de caja proyectado .....	30
5.5	Evaluación económica y financiera: Cálculo de VAN y TIR.....	30
<b>Conclusiones y recomendaciones.....</b>		<b>53</b>
<b>Referencias bibliográficas .....</b>		<b>53</b>

## Índice de Tablas

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Matriz de valoración de criterios.....	213
<b>Figura 2.</b> Lluvias de ideas reto creativo.....	147
<b>Figura 3.</b> Segmentación de mercado.....	153
<b>Figura 4.</b> Resultados de validación.....	16
<b>Figura 5.</b> Cálculo de la demanda potencial.....	13
<b>Figura 6.</b> Proyecto de la demanda.....	74
<b>Figura 7.</b> Financiamiento.....	96
<b>Figura 8.</b> Composición de la inversión tangible.....	97
<b>Figura 9.</b> Composición de la inversión intangible.....	98
<b>Figura 10.</b> Capital de trabajo.....	98
<b>Figura 11.</b> Depreciación.....	99
<b>Figura 12.</b> Costos fijos totales.....	101
<b>Figura 13.</b> Costos variables totales.....	103
<b>Figura 14.</b> Costos de producción.....	15
<b>Figura 15.</b> Gastos administrativos.....	15
<b>Figura 16.</b> Capacidades.....	15
<b>Figura 17.</b> Tiempos de producción.....	15
<b>Figura 18.</b> Gastos de ventas.....	15
<b>Figura 19.</b> Costos totales.....	15
<b>Figura 20.</b> Flujo de caja proyectado.....	15
<b>Figura 21.</b> Indicador financiero.....	15

<b>Figura 22.</b> Estado de resultados .....	15
--	----

## Índice de Figuras

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Essalud advierte sobre la anemia.....	13
<b>Figura 2.</b> Situación actual de la anemia .....	14
<b>Figura 3.</b> Impacto de la anemia.....	15
<b>Figura 4.</b> Instituto Nacional de Salud .....	16
<b>Figura 5.</b> Poca aceptación de alimentos con alto contenido de hierro .....	1
<b>Figura 6.</b> Descripción de los posibles clientes .....	7
<b>Figura 7.</b> Descripción del problema.....	9
<b>Figura 8.</b> Tarjeta de prueba .....	28
<b>Figura 9.</b> Ficha de aprendizaje .....	30
<b>Figura 10.</b> Ficha de entrevista.....	32
<b>Figura 11.</b> Ficha de entrevista.....	33
<b>Figura 12.</b> Ficha de entrevista.....	34
<b>Figura 13.</b> Matriz de priorización .....	35
<b>Figura 14.</b> Descripción del cliente .....	36
<b>Figura 15.</b> Speed boat .....	15
<b>Figura 16.</b> Ficha de prueba .....	15
<b>Figura 17.</b> Resultados de los entrevistados .....	15
<b>Figura 18.</b> Infosalud.....	15
<b>Figura 19.</b> Aplicación de la técnica .....	15
<b>Figura 20.</b> Mapa de empatía .....	15
<b>Figura 21.</b> Reto creativo.....	15

<b>Figura 22.</b> Reto creativo.....	15
<b>Figura 23.</b> Prototipo .....	15
<b>Figura 24.</b> Ficha de prueba .....	150
<b>Figura 25.</b> Ficha de aprendizaje.....	151
<b>Figura 26.</b> Malla receptor.....	152
<b>Figura 27.</b> Prototipo .....	153
<b>Figura 28.</b> Prueba en usuarios.....	154
<b>Figura 29.</b> Prueba en usuario .....	154
<b>Figura 30.</b> Prueba en usuario .....	15
<b>Figura 31.</b> Ficha de prueba .....	156
<b>Figura 32.</b> Ficha de aprendizaje.....	157
<b>Figura 33.</b> Propuesta de valor .....	615
<b>Figura 34.</b> Lienzo canvas .....	15
<b>Figura 35.</b> Ficha de prueba .....	15
<b>Figura 36.</b> Prototipo de mouse de sangrecita.....	15
<b>Figura 37.</b> Página de Facebook.....	15
<b>Figura 38.</b> Video youtube .....	15
<b>Figura 39.</b> Landing Page.....	15
<b>Figura 40.</b> Indicadores .....	15
<b>Figura 41.</b> Resultados de la técnica de experimentación .....	15
<b>Figura 42.</b> Malla receptora.....	15
<b>Figura 43.</b> Ficha de aprendizaje.....	15
<b>Figura 44.</b> Prototipo mejorado.....	88



<b>Figura 45.</b> Canvas mejorado .....	15
<b>Figura 46.</b> Organización de las familias peruanas .....	915
<b>Figura 47.</b> Resultado de encuesta sobre el precio .....	15
<b>Figura 48.</b> Proyección de ingresos .....	15
<b>Figura 49.</b> Costos fijos mensuales .....	15
<b>Figura 50.</b> Costos variables mensuales .....	15
<b>Figura 51.</b> Punto de equilibrio .....	15
<b>Figura 52.</b> Evaluación económico financiera .....	15

## Resumen ejecutivo

El presente proyecto de investigación ha sido elaborado con la finalidad de evitar el incremento de la anemia infantil en el Perú, especialmente en el distrito del Callao. Para ello hemos elaborado un proceso de investigación partiendo de la identificación del problema, elaboración de hipótesis, luego la validación de la misma, para que finalmente podamos comprobar la viabilidad de la ejecución de nuestra idea de negocio, la que consiste en crear una empresa para la elaboración y comercialización de mousse de sangrecita. La finalidad es producir un producto para satisfacer la necesidad que tienen los padres de familia de proporcionarles a sus hijos un alimento con forma de postre que aporte nutrición en este caso hierro para el beneficio de la salud de sus hijos.

Como uno de los resultados de las entrevistas obtuvimos que el 70% de los entrevistados mencionaron que a sus hijos no les gusta comer carne. Durante la búsqueda de información encontramos que la anemia infantil luego de la pandemia de la Covid-19 se incrementó a un 45% en el Perú.

Parte del proceso de investigación y la validación de la hipótesis se elaboró el arquetipo del cliente, el cual consiste en una persona del NSE C, padre de familia de 25 a 45 años, que como mínimo cuenta con un hijo entre los 6 meses y 5 años de edad, que no acepta comidas ricas en hierro (sangrecita de pollo, bofe, mondongo, carnes, etc).

Como parte de la investigación realizamos el prototipo del producto el cual fue puesto a prueba a los clientes finales, lo que nos permitió tener información de primera mano y sus apreciaciones para elaborar nuevamente el producto y ponerlo a prueba a 5 de nuestros posibles clientes, como resultado obtuvimos comentarios positivos, finalmente el producto fue aceptado.