



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“ZEGEL”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS**

CAFÉ Y LUNCH “ASIA HOUSE”

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el Título Profesional Técnico en
Administración de Negocios**

**JERSON ROMULO MEZA CANCHO
(0000-0003-4487-5338)**

**LUIS ANGEL TASAYCO PACHAS
(0000-0002-6199-1114)**

Ica – Perú

2023

Dedicatoria

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy hoy en día, todos mis logros se los debo a ellos en el cual se incluye este y todas las personas que me apoyaron para mi crecimiento profesional.

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto Café y lunch “Asia House”, trata acerca de brindar variedades de cafés de temporada, bebidas y postres con sabores asiáticos, provenientes de países como Japón y Corea del Sur. Los mismos que serán presentados con mucho color visualmente y con una ilustración bastante llamativa para hacer más amena el consumo de estos productos.

La idea de negocio nace debido a la alta demanda de productos procedentes de Asia, como los productos para el hogar, accesorios decorativos. Y diversos productos alimenticios que ofrecen en restaurantes. Ante el debido crecimiento, consideramos una oportunidad de negocio por aprovechar y explotar aún más.

Dentro de nuestras actividades comerciales, estará el pleno interés de formar un vínculo de amistad con las personas que gustan de esta cultura, ya que, al ser también de nuestro agrado como empresarios, podemos conectar aún más con los clientes. Pudiendo hasta tomar recomendaciones por parte de ellos. Y esto nos permita mejorar ciertos aspectos.

Para dar inicio al estudio de viabilidad de manera general, se inició con un diagnóstico, el más importante de ellos; el mercado al cual nos vamos a dirigir, una vez realizado el estudio y determinar la aceptación que tendría, pasamos a evaluar otros aspectos importantes, como la organización de la empresa y la constitución que esta tendría.

Así mismo, realizamos el análisis pestel donde pudimos evaluar los factores externos que podrían verse involucrados con nuestro proyecto. Y ante tal análisis pudimos conocer el entorno en el que nos desenvolveremos como empresa, planteando acciones estratégicas que permitan la factibilidad y viabilidad del presente proyecto.

Por otro lado, uno de los contenidos importantes es el plan financiero, en este punto pudimos realizar una evaluación de inversiones, estados financieros, presupuestos, flujos y el

análisis del VAN y TIR. Lo cual permitió conocer y obtener resultados positivos para definir el proyecto Asia House, como un negocio rentable y sostenible en el tiempo.

En el presente proyecto, desarrollaremos y explicaremos detalladamente los estudios y diagnósticos realizados. Donde podremos ver paso a paso la determinación de su viabilidad.

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	3
Introducción	12
Capítulo I. Plan de Negocio.....	14
Formulación de la Idea de Negocio	14
Análisis de la Oportunidad.....	17
Presentación del Modelo de Negocio	20
Capítulo II. Plan Estratégico y Plan Organizacional	23
Formulación de la Idea de Negocio	23
Descripción de la Empresa.....	28
<i>Datos de la Empresa</i>	28
Direccionamiento Estratégico	29
<i>Visión</i>	29
<i>Misión</i>	29
<i>Valores</i>	29
<i>Objetivos</i>	30
Matriz FODA – FODA Cruzado.....	30
Capítulo III. Análisis del Entorno y Plan de Mercadeo	38
Análisis del Entorno Objetivo (Análisis PESTEL).....	38
<i>Factores Económicos</i>	38
<i>Factores Políticos y Legales</i>	41
<i>Factores Tecnológicos</i>	42
<i>Factores Ambientales</i>	44
Análisis de los Principales Actores (Análisis de las 5 Fuerzas de Porter).....	46
<i>Perfil de los Clientes o Consumidores</i>	46
<i>Perfil de Competidores (Matriz de Competencia)</i>	47
<i>Perfil de Proveedores</i>	49
<i>Perfil del Cliente Objetivo o Perfil del Consumidor</i>	49
<i>Determinación del Tamaño del Mercado</i>	72
Capítulo IV. Plan de Marketing	75
Producto	75
Precio	82
Plaza.....	83
Promoción.....	86
Personas	88
Procesos	89
Marketing Mix	91

<i>Programa de acciones tácticas</i>	91
<i>Programa y pronóstico de ventas</i>	93
Capítulo V. Plan de Operaciones	94
Producción de Bienes y Servicios.....	94
Los Procesos de Producción	95
Logística de Entrada	96
<i>Compras</i>	96
<i>Almacenamiento</i>	97
Logística de Salida.....	98
<i>Productos Terminados</i>	98
<i>Despacho y distribución</i>	98
Capítulo VI. Organización de la Empresa	99
Estructura de la Organización:.....	99
Plan de Gestión del Talento	99
<i>Organigrama</i>	99
<i>Principales funciones que se requieren en el negocio (MOF)</i>	100
<i>Políticas y estrategias para la administración del talento:</i>	106
<i>La planilla de la empresa o presupuesto de las remuneraciones</i>	107
<i>Aspectos legales</i>	108
Capítulo VII. Plan Financiero	113
Plan de Inversiones	113
Capital de Trabajo.....	116
Análisis Financiero	119
Estado de situación financiera de apertura.....	119
Estado de resultados	120
Punto de equilibrio Multiproducto	123
Plan Financiero	123
<i>Presupuesto Operativo</i>	123
<i>Presupuesto Financiero</i>	126
Evaluación financiera.....	127
<i>Flujo de caja Proyectado</i>	127
<i>Análisis de sensibilidad</i>	128
Análisis de sensibilidad (VAN)	128
Tasa de interés de retorno (TIR)	129
Beneficio Costo (B/C).....	130
Conclusiones	131
Recomendaciones	132

Referencias Bibliograficas.....	133
--	------------

Índice de Tablas

Tabla 1: Variedad de cafés Asia House-----	24
Tabla 2: Variedad de bebidas Asia House-----	25
Tabla 3: Variedad de snacks Asia House -----	25
Tabla 4: Variedad de postres y Precios Asia House -----	25
Tabla 5: Matriz MPC -----	48
Tabla 6: Mercado potencial-----	73
Tabla 7: Mercado disponible -----	73
Tabla 8: Mercado efectivo -----	73
Tabla 9: Mercado objetivo -----	74
Tabla 10: Participación de mercado -----	74
Tabla 11: Diagrama de gantt de tareas Asia House -----	92
Tabla 12: Pronóstico de ventas por producto Asia House -----	93
Tabla 13: Planilla de la empresa Asia House -----	108
Tabla 14: Inversiones tangibles Asia House -----	115
Tabla 15: Inversión intangible Asia House-----	116
Tabla 16: Capital de trabajo Asia House-----	117
Tabla 17 : Costos fijos Asia House -----	118
Tabla 18: Costo variable cafés ASIA HOUSE-----	118
Tabla 19: Costo variable postres ASIA HOUSE -----	118
Tabla 20: Costo variable bebidas ASIA HOUSE-----	119
Tabla 21: Costo variable snacks ASIA HOUSE -----	119
Tabla 22: Estado de Situación Financiera de Arranque o Inicial -----	120
Tabla 23 : Estado de resultados Asia House -----	122
Tabla 24: Punto de equilibrio café cappuccino Asia House -----	123

Tabla 25 : Presupuesto de ventas Asia House-----	123
Tabla 26: Presupuesto de producción -----	124
Tabla 27: Presupuesto de gastos Asia House-----	124
Tabla 28 : Estados de resultados proyectado en años Asia House -----	126
Tabla 29 : Presupuesto Financiero Asia House -----	127
Tabla 30: Presupuesto de capital Asia House -----	127
Tabla 31: Presupuesto de caja Asia House -----	128
Tabla 32 : Análisis de sensibilidad Asia House-----	129
Tabla 33: Tasa de retorno Asia House -----	130
Tabla 34: Beneficio costo Asia House -----	130

Índice de Figuras

Figura 1: Ambiente de la cafetería y productos -----	20
Figura 2: Evolución y variación dentro sector restaurantes 2021-2022 -----	39
Figura 3: Ica, población por provincias -----	40
Figura 4: Servicios de Streaming -----	43
Figura 5: Asamblea de la ONU sobre el medio ambiente -----	44
Figura 6: Producción anual de plástico que afecta al mundo -----	45
Figura 7: Perfil de consumidores -----	46
Figura 8 : Producción del Subsector Restaurantes: 2019 – 2021 -----	52
Figura 9: Fórmula de cálculo estadística -----	58
Figura 10: Pregunta de encuesta número uno -----	64
Figura 12: Pregunta de encuesta número tres -----	65
Figura 13: Pregunta de encuesta número cuatro -----	66
Figura 14: Pregunta de encuesta número cinco -----	66
Figura 15: Pregunta de encuesta número seis -----	67
Figura 16 : Pregunta de encuesta número siete -----	67
Figura 17 : Pregunta de encuesta número ocho -----	68
Figura 18 : Pregunta de encuesta número nueve -----	68
Figura 19 : Pregunta de encuesta número diez -----	69
Figura 20 : Pregunta de encuesta número once -----	69
Figura 21: Pregunta de encuesta número doce -----	70
Figura 22 : Pregunta de encuesta número trece -----	70
Figura 23 : Pregunta de encuesta número catorce -----	71
Figura 24 : Pregunta de encuesta número quince -----	72
Figura 25: Pregunta de encuesta número dieciséis -----	72

Figura 26 : Café arte latte -----	75
Figura 27 : Ambientación del local -----	76
Figura 28: Logo-----	77
Figura 29 : Café DalgonaFigura 30: Logo-----	77
Figura 31 : Café latte -----	79
Figura 32 : Café dalgona -----	80
Figura 33 : Postres coreanos -----	80
Figura 34 : Bebidas coreanas -----	81
Figura 35 : Bebidas de fruta -----	81
Figura 36 : Layout del local Asia House-----	84
Figura 37 : Establecimiento de la cafetería -----	84
Figura 38 : Redes sociales -----	85
Figura 39: Ubicación del local Asia House-----	90
Figura 40 : Diagrama de flujo de atención al cliente Asia House -----	95
Figura 41 : Estanterías para alimentos y refrigeración-----	97
Figura 42 : Flujograma de compra recepción y almacenamiento -----	97
Figura 43 : Flujograma del proceso de venta-----	98
Figura 44: Organigrama de la empresa café y lunch Asia House -----	100