



**INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS IPAE**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN MARKETING

**PROPUESTA DE PLAN DE MARKETING PARA LA ELABORACIÓN
DE UNA COMPOTA A BASE DE PITAHAYA Y CAMU CAMU
DIRIGIDA A MADRES EMBARAZADAS EN EL MERCADO DE LIMA
METROPOLITANA**

**Trabajo de aplicación para obtener el título de grado
bachiller técnico**

DIANA JHUDELY, GALVEZ RODRIGUEZ

(0000-0002-4165-8197)

JHON EDYSSON, HURTADO ROSALES

(0000-0002-4944-2550)

Lima-Perú

2022

Dedicatoria

Principalmente para nuestros padres que son motor importante e inculcadores de nuestros valores para cumplir con cada una de nuestras responsabilidades y nos lo queremos dedicar a nosotros por nuestro esfuerzo puesto durante todo el proceso de estudio e investigación, sabemos que no fue nada fácil y el tener que trabajar para lograr uno de nuestros sueños es motivo para seguir adelante sin dar vuelta atrás.

Resumen Ejecutivo

MAHAYAC es una idea de negocio que surge debido a la necesidad de muchas madres gestantes que su principal y más grande preocupación es el correcto cuidado y desarrollo de su bebé, durante el embarazo e incluso después del embarazo, es por ello que con este producto garantizaremos cubrir aquellas necesidades primordiales que toda madre necesita, ya que esta compota estará elaborada a base de pitahaya amarilla y camu camu, dos potentes frutas con un alto nivel nutricional que aportara en el cuidado y correcto desarrollo del bebé con una adecuada recomendación médica que demuestre no traer ninguna alteración que pueda afectar su embarazo. A si mismo se ha realizado un análisis exhaustivo para poder determinar distintos factores y elementos relacionados a la idea de negocio, como también se ha considerado objetivos específicos y estratégicos que nos permitirá lograr nuestros resultados esperados y que los clientes puedan disfrutar de un gratificante y saludable producto.