



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA “ZEGEL IPAE”
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS**

**PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN
CEMENTERIO DE MASCOTAS EN LA CIUDAD DE PIURA**

**Proyecto de innovación para optar el Grado Académico de Bachiller en Administración
de Negocios**

ELENA CLARA MONTALVAN MONDRAGON

(0009-0008-6686-0413)

YENNI KARINA GARCIA QUINDE

(0009-0007-5423-7299)

Piura– Perú

2023

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	6
Introducción	7
Capítulo I:Identificación del Problema u Oportunidad.....	8
Selección del Problema o Necesidad a Resolver.	8
Validación del Problema	10
Descripción del Cliente.....	21
Capitulo II:Diseño del Producto o Servicio Innovador	25
Aplicación de la Metodología Desing Thinking	25
Características del Producto o Servicio Innovador Validado.....	34
Capitulo III:Elaboración del Modelo de Negocio	40
Definición de la Propuesta de Valor del Negocio	40
Elaboración del Lienzo de Modelo de Negocio.....	46
Descripción del Prototipo de Lanzamiento.....	50
Capitulo IV:Validación del Modelo de Negocio.....	53
Aplicación de la Metodología Lean StarTup	53
Descripción del Modelo de Negocio Validado	62
Capitulo V:Análisis de la Rentabilidad	65
Estimación del Tamaño del Mercado, Demanda Proyectada y Proyección de Ingresos.	65
Determinación de las Necesidades de Inversión y Financiamiento.....	69
Estimación de Costos, Clasificación de Costos en Fijos y Variables. Determinación del Punto de Equilibrio	73
Flujo de Caja Proyectado	76
Evaluación Económica y Financiera: Cálculo de VAN y TIR.....	77
Conclusiones	79
Recomendaciones	81
Referencias Bibliográficas.....	82

Índice de Tablas

Tabla 1. Sexo de los Encuestados	11
Tabla 2. Edad de los Encuestados	12
Tabla 3. Tienes Mascotas a tu Cargo.....	13
Tabla 4. Numero de Mascotas en su Hogar	14
Tabla 5. Tipo de Mascota en su Hogar.....	15
Tabla 6. Cuando Fallezca su Mascota ¿Qué Piensa Hacer?.....	16
Tabla 7. ¿Si en la ciudad de Piura, hubiera un cementerio de mascotas optaría por sepultar a su mascota allí?	17
Tabla 8 ¿Cuánto Pagaría por Enterrar a su Mascota en un Cementerio?.....	18
Tabla 9. ¿Respecto a los precios presentados en la pregunta anterior, con cuanta certeza utilizaría un cementerio para mascotas?	19
Tabla 10. Recorrido Máximo Desde su Domicilio Hasta el Cementerio de Mascotas.....	20
Tabla 11. Protipo del Cliente.....	24
Tabla 12. Reto Creativo	29
Tabla 13. Malla Receptora	39
Tabla 14. Métricas.....	61
Tabla 15. Tamaño Total del Mercado.....	65
Tabla 16. Mercado Potencial.....	66
Tabla 17. Mercado Efectivo	66
Tabla 18. Mercado Objetivo	67
Tabla 19. Proporción de Consumo.....	68
Tabla 20. Demanda Proyectada.....	68
Tabla 21. Proyección de Ventas Anuales	69
Tabla 22. Activos Fijos	70
Tabla 23. Utensilios Similares	70
Tabla 24. Permisos	71
Tabla 25. Inversión de Publicidad.....	71
Tabla 26. Necesidades Generales de Inversión.....	72
Tabla 27. Necesidades de Financiamiento	72
Tabla 28. Costos Fijos Totales y Unitarios.....	74
Tabla 29. Costos Variables Totales y Unitarios.....	74
Tabla 30. Definición del precio del servicio	75

Tabla 31. Flujo de Caja Económico y Financiero Proyectado.....	76
Tabla 32. Determinacion del WACC Y COK.....	77
Tabla 33. Indicadores de Rentabilidad Económica y Financiera.....	77

Índice de Figuras

Figura 1. Arbol del Problema.....	8
Figura 2. Sexo de los Encuestados.....	11
Figura 3. Edad de los Encuestados	12
Figura 4. Tienes Mascotas a tu Cargo	13
Figura 5. Numero de Mascotas en su Hogar.....	14
Figura 6 Tipo de Mascotas en su Hogar.....	15
Figura 7. ¿ Cuando Fallezca Su Mascota ¿Qué Pienza Hacer?	16
Figura 8. ¿Enterraría a su Mascota en un Cementerio?	17
Figura 9. ¿Cuánto pagaría por Enterrar a su Mascota en un Cementerio?	18
Figura 10. ¿Cuánto pagaría por el Mantenimiento Anual de un Cementerio de Mascotas?....	19
Figura 11. Recorrido Máximo desde su Domicilio Hasta el Cementerio de Mascotas	20
Figura 12. Arquetipo del Cliente.....	22
Figura 13. Lluvia de Ideas	31
Figura 14. Story Board.....	34
Figura 15. Story Board.....	35
Figura 16. Story Board.....	35
Figura 17. Lienzo de Propuesta de Valor	40
Figura 18. Diagrama de Procesos	47
Figura 19. Lienzo de Canvas	49
Figura 20. Lean Startup.....	54
Figura 21. Plan de Marketing Cementerio de Mascotas	59

Resumen Ejecutivo

Las mascotas tienen una esperanza de vida significativamente más corta que los seres humanos, generando un desafío para sus dueños al enfrentar la difícil tarea de manejar sus restos al final de su ciclo vital. Creando una carga emocional a quienes están afectados por la pérdida de un querido amigo, ante esta oportunidad no atendida proponemos la evaluación de la viabilidad de establecer un “Cementerio de Mascotas” en Piura. El objetivo general es determinar la factibilidad de este cementerio, con objetivos específicos como evaluar la aceptación en el mercado objetivo (estratos A, B y C de las familias), identificar requisitos legales y diseñar canales de comercialización adecuados. Nuestra investigación de mercado identificó que el segmento demográfico objetivo corresponde a los estratos A, B y C de las familias. Según las encuestas realizadas, se refleja un nivel de aceptación del 58,3% para nuestro proyecto, lo que valida la necesidad de crear un cementerio de mascotas en Piura. En este contexto se hace indispensable abordar los requisitos legales y reglamentarios que deben cumplir para implementar dicho cementerio para mascotas en este tipo de mercado, y diseñar diferentes estrategias de comercialización más apropiados para este sector. Este proyecto tiene una importancia significativa, brindando un espacio valioso para honrar y recordar a los compañeros peludos que formaron parte de las familias, además tiene un rol esencial en el proceso de duelo proporcionando un espacio físico donde los dueños pueden expresar sus emociones y recibir apoyo de otros amantes de los animales que comparten su experiencia.