



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“ZEGEL IPAE”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PROYECTO PROFESIONAL DE EXPORTACION DE PRODUCTOS DE
PALMITOS ENLATADOS A FRANCIA**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en
Administración de los Negocios Internacionales**

**JESÚS ALBERTO VASQUEZ VIZCARRA
(0009-0001-1458-1374)**

**Iquitos – Lima
2023**

Dedicatoria

Primero dar gracias a Dios, por permitirnos estar presentes y darnos la oportunidad de seguir cumplir nuestros objetivos, sueños y metas. A nuestros padres, por habernos forjado como personas que somos hoy en día, muchos de nuestros logros se lo debemos a ellos, que son nuestra mayor inspiración para poder salir adelante y mostrarnos el camino de la superación. A nuestro querido profesor Juan Misael, por una excelente enseñanza que nos brindó durante todo este tiempo.

Índice General

	Pág.
Resumen Ejecutivo	7
Introducción	11
Capítulo I. Reseña De La Empresa	12
Descripción del negocio	12
Datos de la empresa	12
Misión, Visión y Valores corporativos.....	13
Visión.....	13
Misión	13
Valores corporativos	13
Descripción del Producto. El producto, su envase, embalaje y unitarización.....	14
El producto.....	14
Envase	15
Embalaje.....	16
Unitarización	17
Ficha técnica	23
Envase y embalaje.....	24
Envase	24
Elementos de amortiguación	24
Embalaje	24
Etiqueta	25
Caja máster (diseño)	25
Volumen (cálculo de volumen de la carga)	25
Paletizado de la carga	26
Unitarización de la carga (diseño de la carga paletizada)	26
Contenedorización (Diseño de los pallets dentro del contenedor).....	27
Lienzo CANVAS.....	27

Capitulo II. Diagnostico Empresarial	28
Idea de negocio	28
Objetivos de la empresa	28
Objetivo principal.....	28
Objetivos específicos	29
Estrategia de mercados	29
Criterio demográfico.....	29
Nivel Socioeconómico	32
Clase media- baja	32
Clase alta.....	32
Capitulo III. Plan De Exportación	32
Entorno empresarial.....	32
Marco estratégico	32
Financiero.....	33
Taxonomía.....	34
Conocer el ambiente internacional.....	35
Características microbiológicas.....	35
Ingreso en el mercado	35
Capitulo IV. Mercados Internacionales	36
Mercado Internacional de Francia.....	36
Cultura de negocios	37
Macro entorno	37
PESTEL	37
Político.....	37
Económico.....	37
Social.....	40
Tecnológico	41
Ecológico	43
Legal.....	45
Micro Entorno.....	47
Competencias.....	47
Consumidores.....	48
Distribuidores.....	49

Proveedores.....	50
Nacional	51
Internacional	54
Problema del mercado Frances	54
Capítulo V. Análisis Del Mercado Internacional	55
Medidas Arancelarias y No Arancelarias.	55
Medidas Arancelarias.....	55
Medidas No Arancelarias	55
Otros Impuestos Aplicados al Comercio.....	56
Impuestos Indirectos	56
Distribución y Transporte de Mercaderías.....	56
Distribución de Mercancías	56
Transporte de Mercancías	58
Centro de Carga marítima Callao-Paris	59
Cadena logística.....	59
Capítulo VI Elaboración De Presupuesto	
Presupuesto Financiero	62
Presupuesto de Ventas.....	63
Presupuesto de Producción	65
Presupuesto de Marketing	67
Presupuesto de E-commerce	67
Presupuesto de Costos Financieros (export)	68
Conclusiones	69
Recomendaciones.....	71
Referencias Bibliográficas	72

Índice De Tablas

	Pág.
Tabla 1 Ficha Técnica	23
Tabla 2. Economía De Francia.....	31
Tabla 3. Indicadores De Crecimiento	39
Tabla 4. Repartición De La Actividad Económica Por Sector	40
Tabla 5. Principales Países Exportadores De Palmito En El Mundo	48
Tabla 6. Principales Exportadores En El Perú.....	51
Tabla 7. Principales Mercados De Exportaciones De Palmito	54
Tabla 8. Presupuesto Para La Ejecución De Nuestros Objetivos	62
Tabla 9. Costo De Almacenamiento.....	63
Tabla 10. Proyección De Ventas Mensuales.....	63
Tabla 11. Inversión Inicial	64
Tabla 12. Cajas De Cartón.....	67
Tabla 13. Presupuesto De Marketing.....	67
Tabla 14. Presupuesto De E-Commerce.....	67
Tabla 15 Presupuesto De Costo Financieros	68

Índice De Figuras

	Pág.
Figura 1. El tamaño del árbol	15
Figura 2. El envase con el producto terminado	16
Figura 3. La protección de la caja	17
Figura 4. La imagen del pallet	17
Figura 5. Los separadores para el producto	24
Figura 6. La caja de cartón doble	24
Figura 7. Las distribuciones de la caja	25
Figura 8. Los pallets con los productos	26
Figura 9. El container con el producto	26
Figura 10. Container con la cantidad de pallet	27
Figura 11. Lienzo canvas	27
Figura 12. La elaboración de inicio a fin del producto.....	28
Figura 13. El país de destino.....	31
Figura 14. Las marcas del país de destino	49
Figura 15. Las marcas encargadas de los envases y embalaje	52
Figura 16. Las encargadas de la logística y aduanas.....	53
Figura 17. El procedimiento de entrega del producto	58
Figura 18. Los gastos en el desarrollo de la materia prima	62
Figura 19. Nuestra estrategia de publicidad	64
Figura 20. El parámetro de las cajas.....	66

Resumen Ejecutivo

En el siguiente proyecto de investigación es preciso señalar que el proceso de exportación de palmitos con tapa enlatada a Paris – Francia demuestra un trabajo de excelente calidad. Con la única finalidad de resaltar el plan de negocios para la exportación por parte de nuestra empresa “PALMITOS S.A.C” con la intención de promover el desarrollo local y posicionarnos como una empresa reconocida a nivel mundial.

En este proyecto presente el objetivo que se tiene como empresa para lograr excelentes resultados en el mercado extranjero, dando a conocer cada paso mediante tablas, ilustraciones e información precisa. La empresa cumple las actividades con eficacia y eficiencia para lograr un excelente resultado.

Vamos ir viendo que el producto es rentable en el país de destino, que se puede expandir por otros países que tengan las mismas características que Francia.

En la descripción del negocio con todos los datos de la empresa, se pudo conocer la descripción del producto con todos sus procesos requeridos para su exportación.

En el Diagnostico empresarial, resalte la idea de negocio y mencione los objetivos de la empresa, incluyendo temas relacionados al país objetivo.

En el Análisis del mercado internacional, presente las medidas arancelarias y no arancelarias, distribución y transporte, cadena de logística y otros.

En la elaboración del presupuesto, se mostró toda la determinación de los presupuestos financieros, ventas, producción, marketing, E-commerce, Costos Financieros (export) y los cuadros Excel, concluyendo que es rentable.

Nuestra conclusión es que el palmito es un producto muy sostenible, mejor si le podemos vender como un producto con valor agregado a países extranjeros.

Introducción

Hoy en día las exportaciones han abierto oportunidades de desarrollo y un constante crecimiento para las empresas. El Perú ha experimentado ese crecimiento mediante la variedad de productos que posee los que han encontrado acogida en el mercado exterior.

La explotación de palmito está convirtiéndose en una actividad económicamente importante debido a la demanda nacional e internacional. El palmito es requerido tanto para su industrialización como para su consumo directo y se considera como uno de los productos de mayor exportación entre los no tradicionales.

En el presente trabajo, se dará a conocer y se implementará un estudio de mercado para una empresa dedicada a la exportación de palmitos con tapa enlatada, estableciendo un mercado objetivo, y una buena estructura organizacional. Así mismo, se planteará un estudio evaluado con el objetivo de poner en marcha esta idea de negocio para los mercados internacionales con la exportación de palmito.

Es muy importante la cadena agro productiva del palmito, ya que el mercado se muestra creciente, se alcanzó una calidad en los productos terminados por lo que la promoción de la cadena debe incidir en el incremento de la producción, la productividad y la estandarización de la materia prima en función a las exigencias del consumidor final, teniendo en cuenta que es un cultivo rentable y generador de divisas para el país.

Capítulo I

Reseña De La Empresa

Descripción del negocio

La empresa: PALMITO SAC fue fundada en el 2021, con el gran y único objetivo de exportar Palmitos de frutas enlatados. Poniendo en marcha un Plan de Negocios para la exportación de palmitos desde Perú hacia Paris-Francia. Mediante estudios de mercados y una determinada evaluación del desarrollo de una empresa exportadora. Es una organización empresarial líder con responsabilidad social, económica y ambiental.

Contando con propuestas de negocio innovadoras que nos permitan diferenciarnos de la competencia y así mismo tener en cuenta que contamos con la mejor logística, asesoría, exportación y promoción de productos. Poniendo en marcha diferentes estrategias de comercialización para generar ventas, ganancias y un gran reconocimiento a nivel mundial de la empresa.

Representantes Legales:

Sr Jesús Alberto Vásquez Vizcarra

Datos de la empresa

PALMITO SAC, Una empresa dedicada a la producción, distribución y exportación de productos de palma de fruta, colocando sus productos en los mercados internaciones, es una empresa que con transparencia y competitividad contribuye al fortalecimiento y al mejoramiento de las organizaciones y familias asociadas, logrando así promover el desarrollo regional.

RUC : 20180922043

Rubro : Alimentos elaborados.

Dirección: IQUITOS-CALLE TRUJILLO N° 1220

Teléfono : (065) 226565 / 945862489

Contacto : www.palmitosac.com.pe

Administrador, Jesús Vásquez Vizcarra

Mercado: Francia

Misión, Visión y Valores corporativos

Misión

Exportar productos de calidad, en especial a Francia y adaptándonos a la necesidad del cliente. Brindándoles el mejor producto a buen costo.

Visión

Nuestra visión es ser una empresa competitiva, que brinde productos de calidad, de esa manera posicionarnos en los primeros lugares del exigente mercado internacional.

Valores corporativos

- Liderazgo
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Compromiso
- Eficiencia
- Calidad del servicio
- Honestidad

Descripción del Producto. El producto, su envase, embalaje y unitarización.

El producto:

Nuestros palmitos en su presentación, ofrecen un producto con delicioso sabor y textura perfecta para las deliciosas recetas. Su presentación es de 400gr donde garantizan su excelente calidad del corazón de la palma.

Costo \$ 5.00 EUROS.

• Descripción:

1. Color: El palmito en conserva (escurrido), deberá tener el color característico del palmito natural que es blanco cremoso.
2. Medio de cobertura: El líquido de cobertura debe ser transparente (limpio), aunque en algunos casos se acepta el ligeramente o medianamente turbio debido a la presencia de otros ingredientes, se tolera una pequeña cantidad de sedimentos o fragmentos de palmito.
3. Sabor y olor: El palmito en conserva deberá tener un sabor y olor normal característico, libre de sabores y olores extraños al producto. El sabor y olor del palmito serán resultado del proceso a que son sometidos el palmito y los aditivos.
4. Textura: El producto deberá de estar libre de unidades que sean duras o excesivamente fibrosas, y partes excesivamente blandas que afecten su comestibilidad.
5. Embalaje: Caja de cartón, en contenedores con capacidad de 20 toneladas.
6. Impurezas macroscópicas: Debe estar libre de materias extrañas tales como: arenilla, arena, fragmentos de insectos, tierra y otros.
7. Exigencia de rotulado: Fecha de elaboración, fecha de vencimiento, Contenido, Valor nutricional, Peso neto, Peso bruto, Origen, Idioma, Nombre común del producto; nombre y lugar de operación del fabricante, empaquetador o distribuidor, ingredientes; especias, sabores y colorantes; tamaño de las porciones y cantidad de

porciones por paquete, lote, certificado de calidad, información nutricional.

8. Daños mecánicos: Solamente se tolera 10% de unidades rotas, agrietadas o trozos desprendidos que afecten la apariencia del producto. En una revisión de la norma este porcentaje debe ser menor, para tener un producto de mayor calidad.

Figura 1. El tamaño del árbol.



Nota: Este es una de las especies de chonta o palmito en nuestro territorio.
Gustavo Quiñones B. (2013) Plan de negocios para la exportación de palmitos enlatados (titulo)(Colombia).

Envase:

Los palmitos serán envasados en frascos de vidrio con tapa hermética de 400 gr.

Proteínas	—>	2.25%
Fibras	—>	0.97%
Carbohidratos	—>	3.1%
Grasas	—>	2.30%
Minerales	—>	Mg-Ca-K
Grasas saturadas	—>	0%
Colesterol	—>	0%
Calorías	—>	33.1%
Humedad	—>	90%
Cenizas	—>	1.16%

Figura 2. El envase con el producto terminado.



Nota: Así se debe ver el producto final en el supermercado.

Embalaje y unitarización:

Embalaje:

Para proteger la carga y preservar la calidad de nuestro producto. Esto hace que sea de fácil transporte de la mercadería y evita cualquier tipo de riesgo.

Embalaje interno:

Elementos de amortiguación

Embalaje externo:

Cajas de Cartón Corrugado Doble cara, con medidas 0,45 m x 0,30 m x 0,25 m para la protección de nuestros productos.

Caja de cartón, en contenedores con capacidad de 20 toneladas

Peso bruto:

10.10 kg por cada caja con producto.

60 cajas, distribuidas en 9 pallets de 4 entradas, las cuales serán transportadas en un contenedor consolidado por 20' Dry o Seco.

Unitarización:

- Peso: 400 gr cada uno.
- Unidades por caja: 24

Figura 3. La protección de la caja.



Nota: Este es el perfil de la caja que vamos a utilizar.

Caja

- Largo: 0,45 m
- Ancho: 0,30 m
- Alto: 0,25 m

Parihuela

- Largo: 1,2 m
- Ancho: 1 m
- Alto: 0,15 m
- Peso bruto de la parihuela (4 entradas): 16 kg

Figura 4. El pallet.



Nota: esto es la medida que vamos a utilizar en los pallets

Datos del contenedor de 20' dry o seco:

- Cantidad: 1
- Largo: 5,90 m
- Ancho: 2,33m
- Alto: 2,38 m
- Peso máximo de carga: 20 a 22 TN
- Capacidad de Carga; 33 M3
- Cantidad de cajas base: 8 cajas
- Cantidad de filas pallet: 60 cajas por pallet
- Por un contenedor: 9 pallet
- 9 pallet x 60 cajas = 540 cajas dentro del contenedor
- Peso carga (producto + cajas): 606 Kg.
- Peso de la parihuela: 16.00 kg
- Peso Bruto en un pallet (Carga+ Parihuela): 622 kg
- 9 pallets x 622 kg. = 5598 kg

Próximamente se necesitan para la fabricación de los palmitos con tapa enlatada, los artificios y la materia prima para la transformación.

Tinas de escaldado

Para tal efecto se necesitan las tinas de escaldado (según el modelo) al cual se le ha alojado un termómetro analógico para la fiscalización visual de su temperatura, para lo cual se zambulle los cogollos dentro de una jaula metálica en agua a 100 °C por un lapso de 15 a 20 minutos. De allí se sacan y se enfrían sumergiéndolos en agua.

Figura N° 1 Tiña de escaldado



Autoclave

Es un receptáculo metálico de paredes gruesas con un cierre impenetrable que accede a laborar altas presión para ejecutar o producir una reacción industrial, una decocción o esterilización con vapor, nascente le inyectamos vapor de agua en el transcurso de 20m

Figura N° 2 Autoclave



Pasteurizadora

Es una máquina que tiene como principal función el tratamiento del calor de un producto para matar todas las bacterias patógenas y reducir la actividad enzimática, quedando libres de bacterias por medio del calentamiento a elevadas temperaturas haciendo que conserven sus propiedades y característica tale como: el valor nutricional y el sabor original.

Figura N° 3 Pasteurizadora



Túnel de vapor

Su servicio es suprimir completamente el cierre de los recipientes, accediendo al área de oleaje que debe tener 1cm de profundidad, debe permanecer llena de vapor antes colocar la tapa.

Figura N°4 Túnel de vapor



Selladora

Esta máquina para habitualmente en la industria alimentaria para conseguir que los productos sean más duraderos y facilitar sus almacenamiento y distribución, dicha maquina empaca productos individualmente o en grupos con un material thermo-encogible, consintiendo una producción en línea y extraer un alto volumen de producción y aminorar costos, sirve para clausurar los tarros.

Figura N° 5 Selladora.



Marmita

Las marmitas sirven para gran variedad para la industria alimenticias, consiste en una olla de metal con un revestimiento que queda totalmente adaptada, una vez envasados los palmitos se les incorpora el líquido de atestar en dos marmitas.

Figura N° 6. Marmita



Tabla N° 1
1.5 FICHA TECNICA

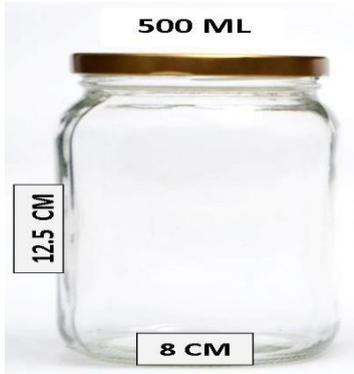
	FICHA TECNICA DEL PRODUCTO	ADMINISTRADOR EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
		FECHA: 16/11/2021
NOMBRE DEL PRODUCTO	PALMITO S.A.C	
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NUESTRO PALMITO EN SU PRESENTACION, OFRECEN UN PRODUCTO CON DELICIOSO SABOR Y TEXTURA PERFECTA PARA LAS DELICIOSAS RECETAS.	SU PRESENTACIÓN ES DIFERENCIABLE A LAS COMPETENCIAS EN EL MERCADO, YA QUE ES UN PRODUCTO IDEAL PARA LOS CONSUMIDORES QUE PREFIEREN CALIDAD.
LUGAR DE ELABORACION	NUESTRO PRODUCTO SERA ELABORADO EN LA CARRETERA IQUITOS-NAUTA KM 45	TELÉFONO DE CONTACTO: 945862489
COMPOSICION NUTRICIONAL	CALORIAS PROTEINAS CARBOHIDRATOS AZUCARES SIMPLES FIBRA SODIO	26 Kcal 1 Gr 4,4 Gr 1 Gr 0,9 Gr 215 Mg
PRESENTACION Y EMPAQUES COMERCIALES	ENVASE DE VIDRIO. EL PRODUCTO ES COMERCIALIZADO EN UNA PRESENTACION DE 400 GR	
TIPO DE CONSERVACION	MEDIO AMBIENTE	TEMPERATURA AL MEDIO AMBIENTE-NORMAL
CONSIDERACIONES PARA EL ALMACENAMIENTO	NO ALMACENAR EN LUGAR DE CALOR EXTREMO	DEBE GUARDARSE EN LUGARES FRESCOS PARA UNA CONSERVACIÓN NORMAL.
LOTE Y FECHA DE VENCIMIENTO	LOTE	EL PRODUCTO CORRESPONDE A LA FECHA DE FABRICACION.
	FECHA DE VENCIMIENTO	4 AÑOS

Nota: Este es el resumen de nuestro producto terminado.

Envase y embalaje.

Envase

Ilustración N° 7 Modelo del envase.



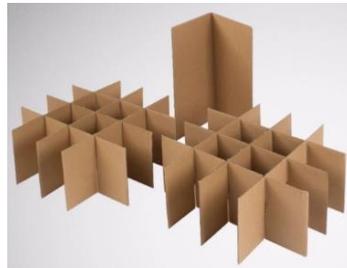
Características del envase donde irán nuestros productos:

El envase de vidrio es para conservar el producto, es resistente a altas temperaturas. Con tapa hermergetica, esto sirve para proteger el producto.

Elementos de amortiguación

Estos son separadores para una correcta amortiguación del producto en los envases de vidrio.

Figura N° 5. Los separadores de los productos.



Nota: Estos son los separadores que utilizaremos.

Cajas de cartón doble para cubrir el vidrio con el producto.

Figura N° 6 La caja de cartón doble.



Nota: Vamos a cubrir con doble recubrimiento de la caja.

Etiqueta

La etiqueta lleva el nombre de la empresa

Ilustración N° 8 Etiqueta del empaque.



Caja máster (diseño)

En su interior estará un compartimiento para las distribuciones del producto ya que nuestro envase es de vidrio., que darán una mayor seguridad a la hora de realizar el proceso de envío.

Figura N° 7 Las distribuciones de la caja.



Nota: Este es el diseño de cómo vamos hacer alcanzar todas las cajas.

Volumen (cálculo de volumen de la carga)

- Peso carga (producto + cajas): 606 Kg.
- Peso de la parihuela: 16.00 kg
- Peso Bruto en un pallet (Carga+ Parihuela): 622 kg
- 9 pallets x 622 kg. = 5598 kg

Paletizado de la carga

- Seleccionar nuestro palet.
- Evitar colocar las cajas fuera de las paletas.
- Estibar los bultos en columnas ordenadas de acuerdo a la estabilidad de la carga.
- Utilizar elementos de embalaje que compacten la mercadería y fijen los paquetes al pallet.
- Ocupar la totalidad de la superficie del pallet y el peso adecuado.

Figura N° 8 Los pallets con los productos.



Nota: Así se verán armado los pallets y las cajas con los productos.

Unitarización de la carga (diseño de la carga paletizada)

- Cantidad de cajas base: 8 cajas
- Cantidad de filas pallet: 60 cajas por pallet
- Por un contenedor: 9 pallet
- $9 \text{ pallet} \times 60 \text{ cajas} = 540 \text{ cajas dentro del contenedor}$

Figura N° 9 El container con el producto.



Nota: En el momento de las cargas de la mercancía.

Contenedorización (Diseño de los pallets dentro del contenedor)

Cantidad de filas pallet: 60 cajas por pallet.

Figura N° 10 Container con la cantidad de pallet.



Nota: Se puede observar el alcance de los pallets en los containers.

Lienzo CANVAS.

Figura N° 11

Socios clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relaciones con clientes	Segmentos de cliente
	-Empresa Agrícola Caynarachi SAC -Empresas exportadoras de palmito		-Distribución -Exportación De Palmitos Recursos clave -Local comercial -Equipos y Herramientas -Personal -Capital	
Estructura de costos			fuentes de ingresos	
-Costos de producción -Costos administrativos -Costos de ventas -Costos logísticos			-Venta de palmitos con tapa enlatada. -Publicidad en grandes ferias (NATEXPO, SALON SAVEURS)	

Nota: Un resumen de como vamos a llegar a nuestros consumidores en el país de destino.

Capítulo II.

Diagnostico Empresarial

Idea de negocio

El palmito, chonta o jebato es un producto alimentario obtenido del cogollo de varias especies de palmera, se obtiene del cogollo (es la yema que se forma generalmente en la axila de las hojas que da lugar a posibles hojas y flores) en particular del cocotero (Cocos nucifera), la jusrá (Euterpe edulis), el açai (Euterpe oleracea), el pijuayo o pejibayo (Bactris gasipaes) y una variedad de moriche de la especie Mauritia minor, común y nativa de la cuenca del Orinoco y de otras partes de la América del Sur. Tiene una altura no mayor a los 2.50 metros y es una especie originaria de la cuenca amazónica.

Figura N°12 El inicio a fin del producto



Nota: Se puede apreciar el proceso que comienza con la materia prima y como un producto con valor agregado.

Características físicas

Los palmitos son las eclosiones terminales flexibles, obtenidas de diferentes especies de palmeras. La parte de provisión es el núcleo o centro de la palmera, de color blanco, crocante y de sabor similar a la nuez, ya que lo crocante se percibe mediante el gusto al probar y degustan.

Objetivos de la empresa

Objetivo principal

Elaborar un plan de acción de exportación a nuestro mercado objetivo de París-Francia de los palmitos con tapa enlatada, por medio de diferentes tipos de estrategias que nos permitan entrar al mercado con el único objetivo de ser una empresa reconocida internacionalmente y líder en el mercado, por la calidad del producto y comercializarlo de

manera rápida y eficaz.

Objetivos específicos

- La definición o definir el segmento de mercado, vía de distribución y las estrategias o mecanismos necesarios para comercializar el producto.
- Una de sus principales objetivos principalmente, se satisface las necesidades del país.
- Proporcionar un producto de calidad-natural.
- Invadir y difundir a través de medios de comunicación (marketing) en el país donde se comercializará los productos.
- Proponer y determinar la operación de exportación de los palmitos.
- Proponer estrategias a nivel de empaque, destino, calidad y diferencialmente.
- Aproximar el precio de exportación de los palmitos.

Estrategia de mercado

Criterio demográfico

Distribución por sexo y edad en el año 2020

A 20 de enero de 2021, 68 011 000 de personas viven en Francia. El país cuenta con una densidad de 93,59 hab. /km². Alrededor del 75 % de la población vive en núcleos urbanos.

Francia es una de las 10 economías más importantes del mundo por volumen de PIB.

Mantén una deuda pública en 2020, fue de 2,649.26 millones de euros, con 1 deuda del 115% del PIB.

Tiene una deuda per cápita es de 39,283 euros por cada habitante, sus habitantes fluctúan como los más endeudados del mundo.

El final de la tasa de variación anual del PIC per cápita es un magnífico indicador del nivel de vida y en caso de Francia fue de 33,960 euros, lo que hace concluir del nivel de vida y en el año 2020 hace que se ubique en el puesto 26 de los 196 países, su rating del PIB es per

cápita.

- Hombres: 32.672.575
- Mujeres: 34.279.424
- 0-14 años: 18,4 % (12.319.168)
- 15-64 años: 64,8 % (43.384.896)
- 65 años para adelante: 16,8 % (11.247.936) (estimación de 2020)

Nuestro segmento será desde los 15-70 años, ya que poseemos con una alta demanda de consumo de palmitos con tapa enlatada en nuestro país objetivo.

Nosotros Ofrecemos un producto de calidad y natural.

ilustración N°9 Ubicación geográfica.



Figura .13 El país de destino.

CAPITAL	PARIS
IDIOMA	FRANCÉS
TIPO DE GOBIERNO	REPUBLICA SEMIPREDIDENCIALISTA
MONEDA	EURO
PRINCIPALES CIUDADES	PARIS, MARSELLA, LYON, TOULOUSE, NIZA, MONTPELLIER, BURDEOS.

Nota: Este es un breve resumen del país de destino.

Tabla N°2, Economía de Francia

Cuentas Nacionales – Gobierno		
PIB Trim Per Capita [+]	IV Trim 2021	9.450 k
PIB anual [+]	2020	2.302.860 M€
PIB Per Capita [+]	2020	33.960 €
PIB Trimestral [+]	IV Trim 2021	637.285 M€
Deuda total (M.€) [+]	2020	2.649.261
Deuda (%PIB) [+]	2020	115,00%
Deuda Per Cápite [+]	2020	39.283 €
Déficit (M.€) [+]	2020	-209.230
Déficit (%PIB) [+]	2020	-9,10%
G. Público (M.€) [+]	2020	1.419.593,0
Gasto Educación (M.€) [+]	2018	127.929,8
Gasto Educación (%Gto Pub) [+]	2018	9,72%
Gasto Salud (M.€) [+]	2019	225.627,4
G. Salud (%G. Público Total) [+]	2017	15,47%

Gasto Defensa (M.€) [+]	2020	47.745,7
Gasto Defensa (%Gto Pub) [+]	2020	3,29%
Gasto público (%PIB) [+]	2020	61,60%

En el siguiente cuadro se puede ver el crecimiento de la economía de Francia a través de los años, con este análisis podemos escoger a Francia como país para exportar este producto. (2020)

<https://datosmacro.expansion.com/paises/francia>

Nivel Socioeconómico

Clase media- baja

La clase media francesa se define como los que declaran una renta entre 1.120 euros y 4.660 euros al mes, según el informe "Las clases medias bajo presión" de CREDOC. El nivel de vida ha bajado de media en el país, sobre todo a medida que los datos se aproximan a las clases más bajas.

El salario medio en **Francia** en 2020 ha sido de 38.188 € al año, es decir 3.182 euros al mes, si hacemos el cálculo suponiendo 12 pagas anuales.

Clase alta

Francia como primer país que cuenta con una economía sostenible por su alto nivel de vida europeo, es la quinta mundial en términos nominales y a nivel europeo se coloca por detrás de Alemania, con un PIB en dólares superior al del reino unido

Capítulo III

Plan De Exportación

Entorno empresarial

Marco estratégico

❖ Fortalezas

- Posicionamiento del producto en el mercado internacional debido a su alta calidad.
- Fruto exótico con alto contenido nutricional.
- Promoción del cultivo de palmito por parte del ministerio de agricultura.

❖ Oportunidades

- Francia es uno de los principales países importadores.
- Mayor demanda de productos orgánicos.
- Bajo volúmenes de exportadores en el mercado.

❖ Debilidades

- Es un producto costoso.
- Tiene un proceso productivo de un 1 año a más.
- Difícil acceso al lugar de producción de palmito.

❖ Amenazas

- Alta competencia por parte de Bolivia y Ecuador.
- Aparición de plagas en los cultivos de palmito.
- Costos de producción y logística.

Financiero

En 2020 Francia se ubicó como la séptima potencia económica mundial, seguidamente del reino unido y la india.

2020, en pandemia por el covid 19, Francia sufrió una gran baja en su economía más dura entre los países de la UE.

Según estudios del FMI, el crecimiento del PIB se estipulo en cerca de -19%(anualmente) en el segundo trimestre 2020.

Durante ese año las respuestas bajaron en -9,8%

Su economía salió a flote durante el tercer trimestre.

Según estudios del FMI de octubre del 2020 el crecimiento del PIB será de 6% en 2021, luego se ralentizará a 29% en 2022, esto está sujeto a la recuperación de la economía global posterior a la pandemia.

La prolongación de la crisis sanitaria durante el 2021, podría hacer postergar la recuperación económica. Hasta la fecha sus perspectivas de la economía mundial de enero de 2021, el FMI monitoreo sus proyecciones de crecimiento del PIB de Francia indicando 5,5% en 2021 y ,1% en 2022. (Lo que hace una diferencia de 0,5% mas 1,2% con respecto a las proyecciones de la OMC de octubre 2020)

La deuda pública ya haciende des considerablemente de la eurozona se elevó desde 98,1% del PIB en 2019 a 118,7% del PIB en 2020 y se prevé que correspondan a 118,6% del PIB en 2021 y 120% del PIB en 2022.

La inflación bajo de 1,3% en 2019 a 0,5 en 2020 y se prevé que se mantenga baja en 2021(0,6%) y 2020 (1%).

La economía de Francia es una economía social de mercado altamente desarrollado, es una de las más grandes del mundo por su PIB.

Clasificación del entorno empresarial

Definición

Nota: 7.74/10

Clasificación mundial:

Taxonomía

Puede llegar a medir hasta 15 m de altura y 30 cm de grosor de su tronco, corteza verde lisa cubierta por cicatrices foliare y espinas, hasta 20 hojas con un tamaño de 1.5 m de largo por 60cm de ancho, flores de tipo péndulas de hasta 1 m de largo cubiertas por un indumento denso de escamas cafés, su fruto tiene forma de globo monosperma su color vario de verde a rojo y posee un tamaño de 1.5 a 1.8 cm.

Ulloa Heras, C, I, León Duran, M, D. Contreras, A. Noles, T. Mogrovejo, A, Ortuño, W, Jimenez, J, Castañeda. (2016) Clasificación taxonómica de especies vegetales. (Universidad, Politécnica salesiana del Ecuador)
<https://taxonomiabioblog.ups.edu.ec/palmito-o-chonta/>

Conocer el ambiente internacional

Francia es uno de los países con más facilidad para iniciar una empresa, ya que se ubica en el puesto 27 del mundo.

Según el banco mundial y la corporación financiera internacional (CFI) se requiere tener o contar con 5 procedimientos y 7 días para establecer, incluidos cual registro en el centre de formalites des entreprises(CFE).

Características microbiológicas

Estos palmitos son brotes que se encuentran en términos finales de su productividad, tiernos y se obtienen de diferentes especies de palmeras.

La parte que nos sirve como alimentos es el corazón de la palmera, es de color blanco, crujiente y de sabor similar al de la nuez. Existen más de 100 especies de palmeras, dando así a un palmito suficientemente grande para poder comercializar y para el consumo humano.

El palmito en nuestra región es más conocido como el árbol del “pijuayo” es una planta tipo herbáceo, llega a medir aproximadamente 15 a 20 metros de altura, es una especie originaria de la cuenca amazónica, con un área de expansión que llega hasta centro américa.

El palmito es un alimento rico en fibras comestibles, bajo en grasa tiene vitamina c, hierros y algunos aminoácidos esenciales no tiene colesterol.

❖ Nombre científico: *Bactris gasipaes*

Ingreso en el mercado

Las exportaciones de Perú al mercado de Francia totalizaron un valor de más US\$281 millones en el 2019, lo cual significó una caída de 1.7% con relación a similar periodo

del año anterior y un intercambio comercial entre ambos países de US\$ 610 millones. Así mismo en lo que va del presente año, las exportaciones acumuladas a julio alcanzaron más 84 millones.

En el año 2019, el mercado de Francia se ubicó en el puesto N.º 23 como destino de las exportaciones peruanas. No obstante, en ese mismo año un total de 472 empresas exportaron 591 productos (HS10), los principales envíos fueron gas natural licuado por un valor de más de US\$ 41 millones, seguido de café sin tostar y sin descafeinar con US\$ 21 millones, reflejando un crecimiento 18%, espárrago preparado o conservados (US\$ 20 millones / +1%), carburreactores tipo queroseno (US\$ 18 millones / +17%), respecto del año anterior.

El sector tradicional totalizó un valor de US\$ 88 millones en el 2019, asimismo, el sector no tradicional totalizó un monto de US\$ 193 millones, lo cual significó

un crecimiento de 8%, gracias al dinamismo de los sectores maderas y papeles (+21%), Minería no metálica (+454%), pesquero (+40%) y químico (+54%).

Capitulo IV

Mercados Internacionales

Mercado Internacional de Francia

Es el sexto mayor exportador e importador de mercancías (OMC, 2019), y el comercio representa más de 65% del PIB del país (Banco Mundial, 2021). se ubica como el octavo país importador a nivel mundial y en el tercer lugar en la Unión Europea (debajo de Alemania y Países Bajos). Las exportaciones francesas superaron los USD 522.838 millones de dólares (Parte. 3,0%), lo que significó un incremento del 6,9% de lo que fue en el 2018.

Cultura de negocios

La presentación personal debe ser muy formal, mirando constantemente a los ojos, y dirigiéndose al interlocutor como “usted” y no como “tú”. Al dirigirse a alguien, use Monsieur, Madame o Madeimoselle y el apellido; no use nombres de pila si no se lo piden. Los franceses se caracterizan por ser muy serios y les gusta las negociaciones en una junta de representantes se toman el tiempo de investigar e indagar sobre ello para conveniencia mutua.

Macro entorno

PESTEL

Político

Hubo un programa para reformar el sistema de pensiones (supresión de regímenes especiales), origino una huelga nacional a gran escala. Desde el 2020 el contexto político se vio afectado por la pandemia del covid 19,el gobierno apoyo para recuperar la economía mediante un plan de recuperación del EUR 100,000 millones(4% del PIB),las elecciones del 2021 no prospero ya que no le alcanzo los votos deseados, sino solo un 35% derrotando así a los partidos de Le Pen y Macron, logrando claras victorias de los partidos tradicionales, estos solo fue un comienzo para los finales del 2021, Vilerie pecresse ganó las elecciones

preliminares de LR.

Durante la pandemia Francia recibió fuertes críticas por la lentitud de los suministros de las vacunas para el covid 19, provocando así un duro debate.

El contexto internacional el presidente se propuso a reforzar la integración de la eurozona, revitalizando entre Francia y Alemania.

(revista informativa, está en la parte de Líderes políticos en el poder) (2020)
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/francia/politica-y-economia>

Económico

Francia es la séptima potencia económica mundial, seguido por el reino unido e india.

Para que se recupere su economía de la crisis sufrida en el 2008, ha sido tardía a diferencia con otros países por su débil estructura. En el 2020 debido a la pandemia del covid 19, Francia sufrió una de las más grande contracciones económicas más duras entre países EU (-8%).

Ya para el 2021 su economía empezó a recuperarse ayudado por ayudas públicas por una sólida inversión llamada y liderada por el sector privado.

Queda en espera que su economía se modifique hasta un 3,9% en 2022 y el 1,8%, siempre se mantenga a la contención del covid 19.

En el 2020 Francia fue el país más afectado por el covid 19, su economía empezó a mejorar en el 2021 gracias al apoyo fiscal expansivo y la contención eficaz del virus (FMI).

La ayuda humanitaria en el 2020 se centró en ayudar a los hogares empresas mediante la preservación de los empleos y la provisión de liquidez.

Durante los años 2020 -2022 se superó y ascendió al 28% del PIB del país (FMI) como resultado del apoyo y la caída de los ingresos, el déficit presupuestado siguió en aumento hasta el 7,5%(4,6% del PIB) y el 2023(3,9% del PIB).

La deuda pública que ya era una de los más altos de la eurozona se disparó hasta 115% del PIB en 2021 y se prevé que siga aumentado en 2022(113,5%) del PIB y 2023(114,6%).

Desde que subió los precios de la energía y a los cuellos de botella de la cadena de suministro, ya que la inflación aumentó del 0,5% en 2020 al 2% en 2021 (FMI). y se espera que baje un 1,6% en 2022 y al 1,2% en 2023 (FMI). Las principales prioridades para 2022 incluirán la continuación de la aplicación del Plan de Relance diseñado para poder ayudar a las empresas francesas, también poder minimizar el aumento del desempleo.

La tasa de desempleo estuvo bajando antes de la pandemia y llegó a una estimación del 8,1% en 2021 y se espera que aumente hasta el 8,3% en 2022 antes de disminuir al 8% en 2023 (FMI). El despliegue del plan de trabajo a corto plazo limitó las pérdidas de empleo a gran escala. La movilidad social estamos todavía muy bajo a lo que queremos proponer, y las tasas de empleo de diferentes grupos desfavorecidos son deficientes.

Tabla N°3, Indicadores De Crecimiento

Indicadores de crecimiento	2019	2020	2021 (e)	2022 (e)	2023 (e)
PIB (miles de millones de USD)	2.728,83	2.624,42e	2.940,43	3.140,03	3.281,71
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	1,8	-8,0e	6,7	3,5	1,8
PIB per cápita (USD)	41.990e	40.299e	45.028	47.952	49.975
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-2,1	-6,3e	-7,5	-4,6	-3,9
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	97,6	115,1e	115,8	113,5	114,6
Tasa de inflación (%)	1,3	0,5e	2,1	4,1	1,8
Tasa de paro (% de la población activa)	8,4	8,0e	8,1	8,3	8,0
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	-7,93	-49,85	-48,99	-44,34	-34,47
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-0,3	-1,9	-1,7	-1,4	-1,1

Fuente: IMF – World Economic Outlook Database, October 2021

En este cuadro podemos ver el crecimiento del país y su tasa de inflación que hay.

(revista informativa, está en la parte de coyuntura económico)(2021) <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/francia/politica-y-economia>

<https://datosmacro.expansion.com/paises/francia>

Principales sectores económicos

Francia es la mayor potencia agrícola de la UE, pues aporta una cuarta parte de la producción agrícola.

La producción agrícola es una mínima parte del PIB del país (1,6%) emplea el 3% de la población (banco mundial).

La agricultura francesa recibe importantes subvenciones especialmente de la unión europea.

Los productos agrícolas; trigo, maíz, carne y vino. La industria manufacturera e Francia está muy variada, pero el país se encuentra inmerso en un proceso de desindustrialización que se traduce en la subcontratación de muchas actividades.

La industria representa 16,4% del PIB y emplea a una quinta parte de la población activa.

Las principales industrias en Francia son los; telecomunicaciones, la electrónica, la industrias automotriz, aeroespacial y armamentista.

En el sector terciario el 71,2% del PIB francés y emplea al 77% de la población activa (banco mundial).

Francia es un país turístico del mundo con un récord de 91 millones visitantes extranjeros en el 2019. los turista se centran en comprar, así como el descubrimiento de herencia cultural y gastronómico del país.

Tabla N°4, Repartición de la actividad económica por sector.

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	2,5	20,4	77,0
Valor añadido (en % del PIB)	1,6	16,4	71,2
Valor añadido (crecimiento anual en %)	-0,1	-11,2	-7,4

Fuente: World Bank, Ultimos datos disponibles.

En el siguiente cuadro vemos la repartición de las actividades económica del país de destino.

(revista informativa, está en la parte de coyuntura económico)(2021) <https://santandertrade.com/es/porta/analizar-mercados/francia/politica-y-economia>
<https://datosmacro.expansion.com/paises/francia>

Social

Francia, situada en Europa occidental, tiene una superficie de 549.087 Km².

Francia, con una población de 67.842.582 personas, es un país muy poblado y tiene una densidad de población de 123 habitantes por Km².

Su capital es París y su moneda euros.

Francia es una de las 10 economías más importantes del mundo por volumen de PIB.

Su deuda pública en 2021 fue de 2.813.087 millones de euros, con una deuda del 112,9% del PIB.

Estilos de vida del consumidor en Francia

Se explora los comportamientos, actitudes y patrones de gasto únicos de los consumidores en Francia. Además de abarcar importantes temas básicos como la renta disponible de los hogares, los gastos de consumo, el ahorro y el crédito, y el mercado y la propiedad de la vivienda en Francia, se incluyen temas más específicos relacionados con los consumidores, como los hábitos de alimentación y bebida, los hábitos de compra, los tipos de tiendas y lugares de venta al por menor preferidos, las tendencias de la industria textil y la moda, y las descripciones de la forma en que los consumidores pasan su tiempo de ocio en Francia. En la parte dedicada a la segmentación del consumo, se desglosan los consumidores de Francia por grupos de edad específicos (desde los lactantes hasta los pensionistas); también se destacan los factores que influyen, en Francia, en las decisiones de compra y los productos de mayor demanda de cada segmento.

Francia se caracteriza por un consumo elevado de productos de ocio, cultura y regalos. El consumidor francés, relativamente acomodado, es impulsivo, compra frecuentemente y le gusta probar productos nuevos e innovadores.

El Índice de Desarrollo Humano muestra el nivel de vida de sus habitantes, indica que los franceses tienen una buena calidad de vida. La calidad tiene cada vez más importancia para el consumidor francés, que ahora tiende a preferir los productos con sello o marca de calidad.

Bellón Monsalve G, Bastos, G, Yesein E, A., Cárdenas, A, C. (2018) (Una propuesta para impulsar calzado delfín. Al ámbito internacional.) (tesis de título de egresado)] Universidad autónoma de Bucaramanga. (pág. 56)

<https://1library.co/article/francia-an%C3%A1lisis-pestel-primera-marketing-negocios-internacionales-propuesta.zgw74lnv>

Economía y Demografía. (2021) Revista expansión párrafo (4)

<https://datosmacro.expansion.com/paises/francia>

Entorno Empresarial en Francia (2020). Revista Entorno Empresarial y sus Componentes en Francia, estilo de vida párrafo (6)

<https://paises.leyderecho.org/entorno-empresarial-en-francia/>

Tecnológico

Francia invertirá 1800 millones de euros en tecnologías cuánticas

El 22 de enero, el presidente de Francia, Emmanuel Macron, presentó la nueva Estrategia nacional sobre las tecnologías cuánticas, un plan ambicioso que pretende situar a Francia a la cabeza de la investigación tecnológica en Europa. La presentación tuvo lugar en Saclay (Essonne), frente a gran parte del ecosistema tecnológico cuántico francés.

Según publica Les Echos, el plan promete una inversión de 1800 millones de euros en los próximos cinco años que se destinarán a ampliar los recursos formativos, a la investigación y a la financiación de startups e industriales para acelerar el desarrollo de los ordenadores y tecnologías cuánticas: comunicaciones, sensores y criptografía. En Europa, solo Alemania está más comprometida, con una inversión prevista de 2000 millones de euros para 2020-2021, según un estudio de la firma Wavestone y la asociación France Digitale.

Las autoridades públicas francesas han invertido hasta ahora unos 60 millones de euros al año en tecnologías avanzadas y el nuevo plan prevé triplicar esta cuantía: el Gobierno central y sus organismos de investigación inyectarán 200 millones de euros al año durante cinco años, es decir, 1000 millones. Los otros 800 millones de euros procederán de los industriales del sector, en su mayoría, mientras que el ejecutivo prevé 200 millones de euros de subvenciones europeas.

La computación cuántica, considerada el campo más prometedor, se llevará una gran parte

del plan. De los 1800 millones de presupuesto, 350 millones se destinarán al desarrollo de simuladores y aceleradores cuánticos y 430 millones al desarrollo de la computación cuántica. El resto financiará trabajos sobre sensores (250 millones), comunicaciones (325 millones) y criptografía pos cuántica (150 millones).

Francia ya cuenta con activos para construir un ecosistema de categoría mundial en la materia, ya que cuenta con físicos de renombre como Alain Aspect o Serge Haroche, el Comisariado para la energía atómica y las energías renovables (CEA), industriales (Atoset, Thales para el diseño de tecnologías cuánticas; EDF, Total y Orano para su uso) y sus startups.

Pero también tiene puntos débiles, sobre todo la escasa financiación de su investigación, que lleva a muchos científicos a aceptar puentes de oro en el extranjero.

En un contexto de fuerte competencia internacional, la mayor parte de esta estrategia (700 millones de euros) se destinará, por tanto, a la labor de investigación. A la formación en tecnologías cuánticas se destinarán 70 millones de euros, lo que incluirá la financiación de la formación de más de 150 jóvenes investigadores cada año.

Para concluir la presentación del plan nacional, Macron hizo mención a la importancia de la cooperación europea en el campo tecnológico, para así evitar la dependencia de países externos en este sector. En este contexto, hizo referencia al consorcio existente entre Francia, Alemania, España, Italia, Irlanda y Austria para la creación de un prototipo de ordenador híbrido que podría ver la luz en 2023.

Ecológico

En Francia, un escenario de energías 100 % renovables es técnicamente posible. El pasado miércoles se publicó el informe encargado por el Gobierno francés en 2019 a la Agencia Internacional de la Energía (AIE) y la Red Francesa de Transporte de Electricidad (RTE), el cual afirma que es técnicamente posible que, de aquí a 2050, Francia obtenga gran parte de su electricidad, o incluso el 100 %, a partir de energías renovables variables

(paneles fotovoltaicos y turbinas eólicas) (actualmente, las renovables representan menos del 20 % y la nuclear más del 70 %).

La Tribune publica que Francia podría prescindir técnicamente de la energía nuclear si cumple cuatro condiciones técnicas: la compensación de la variabilidad de las energías renovables, el mantenimiento de la frecuencia a 50 hertzios en todo momento, las reservas y los márgenes para controlar la red en tiempo real y una importante reconfiguración de la red de transporte.

En cuanto a la primera condición, la RTE debe garantizar constantemente el equilibrio entre la demanda y la producción de electricidad. En una configuración en la que las energías renovables son ampliamente dominantes, las herramientas para gestionar esta variabilidad, como el almacenamiento, son indispensables. Se habla entonces de capacidades controlables.

Respecto al mantenimiento de la frecuencia a 50 hertzios, según la RTE se necesitarán entre 40 y 60 GW de capacidad controlable, además de los 30 GW actuales, suministrados en particular por presas hidráulicas, para cubrir el pico de consumo. A continuación, habría que añadir entre 3 y 4 GW de capacidad cada año entre 2035 y 2050. También se menciona en particular el uso del hidrógeno para almacenar electricidad durante varios meses.

En relación con la estabilidad de la red, Francia y Europa tendrán que establecer una hoja de ruta para la experimentación si la producción máxima de las energías renovables supera el 80%.

Por último, habrá que reforzar la red de transporte para garantizar un volumen mucho mayor de intercambios de electricidad entre las distintas partes del territorio. En verano, la mayor parte de la producción de electricidad podría proceder del sur de Francia, una electricidad que tendrá que ser transmitida a las demás regiones. Para ello, habría que trazar grandes líneas de alta tensión en zonas vírgenes.

Las autoridades tendrán que sopesar dos escenarios, ya que la mayoría de los reactores nucleares llegarán al final de su vida útil en 2050: sustituir los viejos reactores por otros

nuevos o reemplazar toda la producción nuclear por energías renovables. En ambos casos, las energías renovables desempeñarán un papel importante en el sistema eléctrico francés.

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/francia-energia-renovable-new2021869938.html?idPais=FR>

Francia pone en marcha la aplicación de energía procedente del hidrógeno para vehículos

El sector de los taxis de hidrógenos y el desarrollo del hidrógeno como fuente de energía del transporte y la movilidad comienza a cobrar importancia y a ser una realidad en París.

Este hecho se refleja no sólo en el aumento de las flotas de taxis con motor de hidrógeno, sino también en las aportaciones de capital y financiación en la que se implican cada vez más empresas, dándoles el tamaño suficiente para continuar desplegando e innovando en el hidrógeno. Según informa Les Echos, dos ejemplos de ellos son:

La empresa HysetCo opera una flota de 150 vehículos con motor de hidrógeno, y el reciente aumento de su capital procedentes de nuevos socios financieros le permitirá aumentar su flota a 700 taxis además de desplegar nuevos puntos de recarga, 20 estaciones para 2024 es el objetivo, que, con el tiempo, esperan se puedan utilizar para otros fines como autobuses, barcos o camiones.

Por otra parte, Renault y Plug Power han unido fuerzas para innovar y fabricar sistemas de pilas de hidrógeno y su integración en los vehículos comerciales ligeros con el objetivo de convertirse en un actor líder en Europa. (Santander CIB, 2021)

El uso del hidrógeno para la movilidad tiene la ventaja de no emitir contaminantes durante la conducción y de recargarse en pocos minutos. Sin embargo, la tecnología es muy cara y aún no ha demostrado su rentabilidad. Más aún cuando el coste de las estaciones (alrededor de 1 millón de euros) sigue siendo un verdadero obstáculo. La buena noticia, según Pierre-Etienne Franc, director del sector del hidrógeno en Air Liquide, es que los inversores financieros se han convencido de que el hidrógeno tiene un futuro real en la movilidad.

Legal

El contrato de negocios

Observaciones generales

Para realizar estos tipos de contratos de negocios se debe precisar las obligaciones del vendedor y los métodos de control de calidad.

Las leyes aplicadas, Francia está adherida a la convención de Viena sobre el derecho de los tratados.

El sistema jurídico francés es más complejo, para una persona extranjera le resulta difícil entender o comprender los derechos franceses, parte tal caso se recomienda hacer uso de las leyes internacionales o de recurrir a un sistema de arbitraje.

Antiguamente se aceptó las leyes internacionales en contratos firmados con empresas francesas recomendados.

Es recomendable utilizar vías de incoterms FOB o CIF, evite el EXW, sino quiere ocuparse del transporte en territorio francés que pueda resultar complicado.

El idioma es otra parte fundamental para ejecutar los contratos, estos pueden estar en francés, inglés o cualquier otro idioma, siempre y cuando ambas partes hayan logrado un acuerdo, esto es otra ley ejecutando en los contratos.

De no utilizar el derecho francés se deberá elegir el derecho de la otra parte contratada.

(revista, se encuentra en observaciones generales) (2020)

Entran en vigor en Francia leyes contra el uso del plástico para embalar frutas y verduras pequeñas.

Los franceses empiezan el año con el pie derecho, tras impedir a las empresas el uso de plásticas para envasar frutas y verduras que pesen menos de 1,5 kg.

Francia quiere desterrar la contaminación y prohibiendo el uso del plástico, así mismo a las empresas automovilísticas les piden promocionar anuncios y caminar o andar en bicicletas para evitar así los gases de efecto invernadero.

Las empresas deberán suplantar los plásticos por cartón, redes de celulosa o bolsas de papel.

Francia espera que a través de esas leyes o reglamentos se llegue a eliminar alrededor de millones de desechos de plásticos por año.

También Francia está concientizando a las empresas automovilístico a pronunciarse con mensajes que motive a caminar, andar en bicicletas antes que manejar o conducir, sabiendo que en Francia el sector del transporte es responsable de aproximadamente el 31% de las emisiones de gases de efecto invernadero a esto se deberán sumar también las empresas telefónicas y proveedores de internet y deberán solicitar a los clientes una estimación de las emisiones de gases de efecto invernaderos.

La ley se promulgo el 10 de febrero del 2020 en Francia, se basó en 166 artículos y fue firmada por la ministra de transición, ecológica, Bárbara Pompili, el de finanzas y economía Bruno LeMaire y la agricultura Julien denomandie.

Micro Entorno

Competencias

Nuestra máxima competencia es el país de Ecuador, según siicex, el Perú está ubicado en el cuarto puesto de los países más exportadores del palmito.

Las empresas competidoras locales son Virú SAC, Agroindustrial San Pedro y Cainarachi SAC. Como Ecuador es el país directo para la competencia y está en el primer lugar con 73.44 millones de dólares, entonces es una competencia en rubro comercial internacional.

Los principales países exportadores en Latinoamérica son los siguientes de acuerdo ese orden Ecuador, Costa Rica, Brasil, Bolivia, Perú, Guayana y Colombia. En los casos de Ecuador, Costa Rica, Perú el palmito provienen de los cultivos de *Bactris gasipaes* (chontaduro), en cambio de Bolivia, los extraen de poblaciones silvestre de *Euterpe precatoria* y ahí se suman Brasil, Guayana y Colombia, Ecuador ocupa el 55,9% del mercado de exportación de dicho producto, Costa Rica el 20,7%, Brasil el 8,73% , Bolivia el 7,61%, Perú el 4,66%, Guayana el 1,86% y Colombia el 0,92%,

estos países son el destino de exportación de Francia , estados unidos , Japón, Alemania, argentina, España,

Tabla N°5 Principales Países Exportadores De Palmito En El Mundo.

Nº	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Exp. 2018 (millon US\$)
1	<u>Ecuador</u>	0%	58%	73.44
2	<u>Bolivia</u>	21%	13%	13.53
3	<u>Costa Rica</u>	-27%	11%	19.08
4	<u>Perú</u>	-1%	4%	4.96
5	<u>Colombia</u>	38%	3%	2.91
6	<u>Brasil</u>	-35%	3%	5.12
7	<u>Bélgica</u>	-10%	2%	3.40
8	<u>Guayana</u>	-3%	2%	2.25
9	<u>Estados Unidos</u>	493%	1%	0.23
10	<u>Francia</u>	47%	1%	0.58
1000	<u>Otros Países (46)</u>	-2%	2%	2.52

Nota: En este cuadro vemos claramente los países que mas exportan este producto.
Adaptado de principales Mercados de palmitos. Superintendencia Nacional de aduanas y administración tributaria-SUNAT,2021 (https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=172.17100&portletid=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=144&pnomproducto=Palmito#:~:text=PRINCIPALES%20EMPRESAS%20EXPORTADORAS&text=CAYNARACHI%20S.A.&text=AGRO%20INDUSTRIAL%20SAN%20PEDRO%20S.A.C.&text=VIRU%20S.A.&text=INKAMAZON%20SUDAMERICA%20S.A.C.)

Fuente: SUNAT (Referente a la partida seleccionada)
Fuente: COMTRADE

Consumidores

Nuestro producto está dirigido al público de 12 a 60 años, ya que el palmito es muy saludable y buen consumo para salud. Contiene vitaminas naturales. Los clientes deben apreciar este producto por el motivo de cuidar su alimentación y llevar una vida saludable y sin grasas.

Perfil del consumidor y/o cliente:

Ejecutando el estudio “Predicting Future Success, Consumer Goods Europe”, estos

países europeos tienen la mayor cantidad de personas adultas reacios a nuevos retos de innovación y temerosos de salir de sus zonas de confort, ascendiendo a 148 millones de adultos, en contraste a 13,2 millones de adultos que son fervientes a nuevos productos. Existe una mayor preocupación por la calidad de los productos para deglutir que por la cantidad de consumidor. El mayor público imparcial es aquel que busca requerimiento en un 30% de adultos, se constituye que se da un mayor crecimiento en los productos más sanos y más bajos en grasa. Coexisten una tendencia a mejorar el aspecto y apariencia física con una obsesión por no envejecer.

Es de suma importancia destacar que hay parámetros al consumo de los vegetales enlatados en los principales mercados:

- Moda de la comida biológica
- Estrictas normas de higiene de los productos

Las preferencias de los consumidores en Europa son las siguientes:

- ✓ Productos saludables:
- ✓ Orgánicos
- ✓ Seguros en cuanto a la calidad y cuidado del medio ambiente
Convenientes (mini vegetales, cortados y listos para consumir) Frutas y vegetales exóticos

Distribuidores

El mercado francés de palmito está representado por 3 importadores principales: Géant Vert (Gigante Verde), Rochefontaine y las marcas de los distribuidores franceses donde comparten el mercado de la siguiente manera:

Figura N°14. Las marcas del país de destino.

MARCAS	Participación en el mercado	Evolución 2011-2012
--------	-----------------------------	---------------------

	nfrancesa %	
MDD (marcas Distribuidores)	De 47,20%	6,40%
Géant Vert	28,30%	-4,70%
Otras	24,50%	-4,90%

En este cuadro vemos las marcas de supermercados que más influyen en el mercado de Francia.

Ecuador exporta CORPEI(2008)centro de inteligencia e información comercial
<https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/Perfil%20Palmito%202008.pdf> (investigación ,pag 10,11)

“Todos los grupos de distribución franceses cuentan con sus propias marcas de distribución y comparten aproximadamente la mitad del mercado. Las grandes marcas como Géant Vert y Rochefontain ocupan un tercio del mercado con una mayor presencia de Géant Vert. Actualmente existe un fuerte impulso de las marcas de los distribuidores dejando menor participación a la marca Géant Vert. El comercio Justo también ha ganado una parte del mercado, en Francia, la marca Alter Eco se basa en esta alternativa de comercio, aunque todavía tiene una menor presencia de palmito en el mercado como lo tiene en otras legumbres y vegetales en conserva vendidos en Francia”.

Ecuador exporta CORPEI(2008)centro de inteligencia e información comercial
<https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/Perfil%20Palmito%202008.pdf>
 (investigación ,pag 10,11)

El palmito es vendido principalmente en grandes cadenas de supermercados, minimarket y tiendas autorizadas, para realizar y cumplir las ventas de miles de productos, también se abastecen directamente de mercados más conocidos mencionadas en líneas arriba, cuentan también con el apoyo de productores, cooperativas agrícolas o de otras empresas importadoras.

Proveedores

Es de suma importancia tener una amplia lista de proveedores para nuestra exportación, tanto de insumos como de materia prima, y de esta forma no quedar

mal con un pedido.

- **Exportaciones Mirsa**

Lic. Emilio Acuña

Exports Assistant

exportaciones@mirsa.pe

Augusto Tamayo 154 Street - Office 43 San Isidro, Lima-Perú

Phone Number: (511) 2216794 / (511) 4218048

expormirsa@yahoo.es

<http://www.mirsa.pe>

- **Cooperativa apropal (Palmitos del Perú, para el mundo)**

Av. La Marginal 177

Centro Poblado Alianza

Caynarachi, Lamas, San Martín

C: +51 964 974 119

gerencia@apropal.pe

- **Asociación de Productores de Palmito y Frutas del Valle Río Apurímac y Ene - APROPAL**

Contacto: Harold Tineo

Dirección 1: Jr. Unión s/n, piso 2, San Francisco, Ayacucho

Teléfono: (+51 66) 325 037

Fax: (+51 66) 325 037

E-mail : apropal@mixmail.com htineo2@hotmail.com Sitio Web.

Nacional

Planta de agro palmito, en mutuo acuerdo la empresa cuenta con un proveedor nacional, también del mismo sector, donde abastecerá a nuestra empresa con

productos de calidad a previa exportación.

Tabla N°6
Principales Exportadores En El Perú

Empresa	%Var 20-19	%Part. 20
<u>CAYNARACHI S.A.</u>	3%	84%
<u>COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DEL PA...</u>	-21%	11%
<u>AGRO INDUSTRIAL SAN PEDRO S.A.C.</u>	-21%	5%
<u>VIRU S.A.</u>	973%	0%
<u>NOE IMPORT EIRL</u>	-94%	0%
<u>INKAMAZON SUDAMERICA S.A.C.</u>	--	0%

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Nota: En este cuadro vemos los principales empresas exportadores del palmito.

Adaptado de principales Mercados de palmitos. Superintendencia Nacional de aduanas y administración tributaria-SUNAT,2021 (

https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=172.17100&portletid=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=144&pnomproducto=Palmito#:~:text=PRINCIPALES%20EMPRESAS%20EXPORTADORAS&text=CAYNARACHI%20S.A.&text=AGRO%20INDUSTRIAL%20SAN%20PEDRO%20S.A.C.&text=VIRU%20S.A.&text=INKAMAZON%20SUDAMERICA%20S.A.C.

Fuente: SUNAT (Referente a la partida seleccionada)

Podemos ver los reportes estadísticos, donde nos muestran las principales empresas exportadoras de palmito, teniendo más conocimiento de los proveedores en caso de contar con una escasez de materia prima, estas empresas, serian nuestros proveedores ya que cuentan con un alto alcance de la producción de palmito a nivel nacional.

Figura N° 15 Las marcas encargadas de los envases y embalaje.

+ Envases y Embalajes






Empresa: Cajas y Cartones Santa Rosa SAC
Producto o Servicio: Envases y Embalajes de Cartón Corrugado
Contacto: Cesi Torres Kari
Teléfonos: (51) 989 278 583
Ubicación: Ate - Lima
[Ir a Web del Proveedor](#)

Empresa: Ximesa SAC
Producto o Servicio: Envases y Embalajes de Plástico
Contacto: Atención al Cliente
Teléfonos: (511) 205 5000 anexo 243
Ubicación: Ate-Lima
[Ir a Web del Proveedor](#)

Empresa: Peruana de Moldeados SA
Producto o Servicio: Envases, Empaques y Embalajes Desechables
Contacto: Gustavo Bastarrachea Cáceres
Teléfonos: (51) 959 150 698
Ubicación: Callao-Lima
[Ir a Web del Proveedor](#)

Empresa: Formas Universales S.A.C.
Producto o Servicio: Envases y embalajes de cartón microcorrugado.
Contacto: Sofia Padilla Arroyo
Teléfonos: (01) 949312393
Ubicación: Chorrillos- Lima
[Ir a Web del Proveedor](#)

Nota: Estos son algunas empresas que brinda esos servicios.

Figura N°16 Las encargadas de la logística y aduanas.

+ Logística y Aduanas

	<p>Empresa: Cargo World Perú SAC Producto o Servicio: Agencia de Carga y Aduanas Contacto: Frank Fernández Teléfonos: (511) 719 5560 anexo 112 Ubicación: Callao-Perú</p> <p style="text-align: center;">➔ Ir a Web del Proveedor</p>
	<p>Empresa: AVM Aduanera Producto o Servicio: Agencia de Carga y Aduanas Contacto: Paul Vargas Teléfonos: (511) 637-6161 Ubicación: San Miguel-Perú</p> <p style="text-align: center;">➔ Ir a Web del Proveedor</p>
	<p>Empresa: Prestige Cargo SAC Producto o Servicio: Agencia de Carga Internacional Contacto: Christian Gonzales Teléfonos: (511) 345 4592 Ubicación: Magdalena- Perú</p> <p style="text-align: center;">➔ Ir a Web del Proveedor</p>
	<p>Empresa: Qinti Express Producto o Servicio: Courier Local y Nacional Contacto: Muriel Ríos Teléfonos: 01 566 4649 Ubicación: San Miguel</p> <p style="text-align: center;">➔ Ir a Web del Proveedor</p>

Nota: Estas son algunas empresas que brindan el siguiente servicio.

Internacional

Tabla N° 7 Principales Mercados De Exportaciones De Palmito.

Mercado de palmitos	%Var 20-19	%Part. 20	FOB-20 (miles US\$)
Francia	48%	51%	4,349.73
Estados Unidos	8%	17%	1,487.62
Países Bajos	-43%	15%	1,249.49
España	-31%	14%	1,241.85
Italia	-1%	1%	98.12
Canadá	327%	1%	60.91
Bélgica	-68%	1%	47.51
Venezuela	--	0%	30.27
Panamá	144%	0%	17.34
Otros Paises (2)	--	0%	17.18

Fuente: SUNAT

Nota: En este cuadro vemos los principales mercado y ahí esta Francia, como segundo esta EEUU, es en este caso el cual escogimos este país y también por la forma de vida.

Adaptado de principales Mercados de palmitos. Superintendencia Nacional de aduanas y administración tributaria-SUNAT,2021 (

https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=172.17100&portletid=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=144&pnomproducto=Palmito#:~:text=PRINCIPALES%20EMPRESAS%20EXPORTADORAS&text=CAYNARACHI%20S.A.&text=AGRO%20INDUSTRIAL%20SAN%20PEDRO%20S.A.C.&text=VIRU%20S.A.&text=INKAMAZON%20SUDAMERICA%20S.A.C.

Este cuadro muestra los 10 principales mercados importadores de palmito, donde indica que Francia es el principal, ya que en estos últimos años las importaciones desde este país han ido en aumento, logrando así superar a las importaciones a Estados Unidos.

Problema del mercado francés

El mercado francés tiene que aprobar y dar el visto bueno para una previa reunión de negociación y en caso no le agrade el negociador se basa en normas y lo expulsa de la sala directiva.

Capítulo V

ANÁLISIS DEL MERCADO INTERNACIONAL

Medidas Arancelarias y No Arancelarias

Medidas Arancelarias

En cuanto a las tarifas arancelarias, Francia también sigue las reglas de la Unión Europea. El comercio dentro del territorio de la UE está excepto de las tarifas arancelarias. Sin embargo, cuando se ingresan mercaderías hacia Francia, los exportadores deben llenar una Declaración Intrastat⁵.

Si el país exportador no es miembro de la UE, las tarifas arancelarias se calculan en base Ad-valorem sobre el valor CIF de las mercaderías, según las Tarifas Arancelarias Generales. Los impuestos para países no europeos son relativamente bajos, aunque no en todos los sectores. Los productos manufacturados tienen una tasa promedio de 4.2%, sin embargo, los textiles y confecciones tienen tarifas altas y sistema de cuotas. Los alimentos procesados tienen tarifas promedias de 17.3% y numerosas cuotas tarifarias también. Estas medidas se efectúan como mecanismo de protección a sus productos.

Medidas No Arancelarias

Esta medida arancelaria procede a que Perú y Francia tienen acuerdos comerciales, donde solo tiene que cumplir requisitos del país de destino para que nuestro producto pueda ser recibido en su nuevo mercado. Por consiguiente, nuestro producto no es mercancía prohibida ni restringida según el acuerdo firmado. Excepto las documentaciones regulares de exportación.

- **DOCUMENTOS Y PERMISOS:** Los certificados que se requiere para la exportación de palmito con tapas enlatadas a Francia son:

- ✓ Certificado de origen
- ✓ Certificado fitosanitario
- ✓ Certificado Sanitizado
- ✓ Higiene y seguridad alimentaria: El sistema HACCP
- ✓ ISO 14001

El país destino de los palmitos con tapa enlatada a Francia, se tendrá que acudir con los siguientes documentos:

- ✓ Factura comercial
- ✓ Declaración de origen
- ✓ Formulario de origen debidamente llenado, firmado y sellado por el exportador y legalizado por la institución correspondiente.

Otros Impuestos Aplicados al Comercio

Impuestos Indirectos

A los impuestos indirectos se les considera a los gastos que genera una empresa y esta paga a la otra, entonces si la empresa tiene deberes tiene que pagar IVA por que no solo factura en el mercado

internacional sino también en el mercado nacional.

Distribución y Transporte de Mercaderías

Distribución de Mercancías

Con respecto a nuestra distribución siempre tenemos en cuenta un registro adecuado de entradas y salidas, identificación y clasificación, optimización del espacio, condiciones de conservación para el producto y el correcto almacenaje.

En cuanto entra una orden de compra nuestra cadena debe funcionar con precisión y exactitud, garantizando la disponibilidad del stock para establecer fechas de entregas exactas con mayor eficiencia.

La organización del transporte es necesario y adecuado para las entregas y planificaciones de rutas previa entrega del producto para la satisfacción del cliente.

Para el medio internacional nuestra distribución es con un sistema de exportación donde todo va a depender de nuestro cliente en el exterior (costos, medios de transporte, fecha estimada de entrega, responsabilidades, etc.)

Condiciones de Pago

En contexto del comercio internacional de bienes y servicios la alternativa del pago que se va a emplear en una empresa de compra-venta se ve repercutido por el nivel de conocimiento que se tenga del comprador extranjero, el tamaño y la frecuencia de las intervenciones.

Por lo mencionado en líneas arriba de cómo realizar los pagos a través de pedidos, y por la inexperiencia en el proceso de exportar bienes al realizar este proyecto se efectúa políticas de pagos directos por parte de los importadores lo que hacen que generen un pago al contado de un monto de 65% del total del precio de compra y el porcentaje restante en el momento del despacho de la mercadería desde la fábrica hasta el puerto de despacho.

Dichos pagos se realizan por medio de consignación en la cuenta bancaria de la

empresa o por medios de giros o transferencias bancarias.

Transporte de Mercancías

Para nuestra exportación al país de Francia se efectuará por vía marítima porque así lo requiere nuestro cliente y porque es económico, lo que le hace ideal cuando la entrega de la carga es con previa anticipación. Los precios se adaptan al peso transportado siendo de gran beneficio para cuanta más carga se requiera. Este medio de transporte por lo general es el más usado en el sistema de exportación.

Figura N° 17 El procedimiento de entrega del producto.



Nota: Aquí están los pasos que hace nuestro producto hasta que llegue al consumidor.

- **Seguros Necesarios**

Los movimientos del comercio internacional, como el transporte y las condiciones de compra y venta, generan riesgos, que pueden significar una pérdida parcial o total de la mercancía. Por eso es importante que el comprador y el vendedor tomen una medida necesaria comprando una póliza de seguros para la mercancía y así prevenir cualquier percance que tuviera la mercancía desde el puerto de origen hasta el puerto de destino. Realmente la contratación de un seguro de transporte no es de carácter obligatorio, pero se recomienda tanto a los importadores como exportadores acceder a este con el fin de amparar sus cargas de una pérdida o daño eventual durante el recorrido desde el lugar de origen hasta su lugar de destino.

En el caso de la exportación de los Palmitos con tapa enlatada, la parte exportadora asumirá una póliza de seguro que cubra la mercancía de cualquier tipo de percance que sufra desde el lugar de origen que sería la fábrica de producción hasta el puerto de la ciudad de Lima-Perú

Centro de Carga Marítima Callao – Paris

South express cargo:

Centro logístico multimodal que brinda servicios logísticos y a toda la cadena de abastecimiento de las actividades relacionada al comercio exterior, ha logrado una cobertura a nivel mundial en los servicios de transporte y logística de carga nacional e internacional.

Dicha asociación tiene representación a lo largo del mundo, con presencia en diferentes puertos y aeropuertos internacionales.

Está en más de 20 países incluido Europa. Dispone de oficina en av. Elmer Faucett 2823 Callao-Perú.

Cadena logística

Pasos de nuestra cadena logística:

- **Inspección y revisión de calidad de nuestro palmito**
 - ✓ Recepción de los cogollos en la planta: Para esto la planta procesadora está totalmente equipada con unas basculas que permite inspeccionar, pesar y manipular correctamente los cogollos.
 - ✓ Escaldado del producto: Este proceso permite sumergir los cogollos dentro de un aula metálica en H₂O a 70°C o 100°C, por periodo de 15 a 20 minutos, luego se sacan y se enfrían sumergiéndoles en agua fría.

- ✓ Pelado: Se hace cuando ya están enfriado, este se coloca los cogollos en masas de acero inoxidable, donde se retira primero las 2 o 3 capas que envuelve al cogollo, para el ultimo sacar las puntas y la base.

- ✓ Despeluzado: En este proceso el corazón del palmito se lo ubica en otra mesa en la cual se inicia el proceso de “despeluzado”, que es en raspar la corteza externa y retirar una especie de tejido que cubre el corazón y así garantizar una buena textura suavidad y exquisito al paladar.

- **Empaquetado, etiquetado y marcado de nuestro producto**
 - ✓ Corte, selección y empaque: El corazón del palmito como parte final para a un área muy especial donde serán cortados homogéneamente al tamaño del empaque.

 - ✓ Líquido de llenado: Es cuando los palmitos están debidamente envasados se procede a agregar el líquido de llenado el cual es fabricado en 2 mermitas presentes en el área el cual consiste de una solución salina de ácido cítrico, lo cual se formula en caliente y en un PH, aproximadamente =4.0

 - ✓ Vaporizado: Acá los palmitos pasan por un ambiente de vaporizadores, permitiendo eliminar el aire que está en los envases, permitiendo al aire de oleaje que es de 1 cm de profundidad quede completamente llena de vapor al cortar las tapas. Estos a su vez son colocadas a la salida dl ambiente de vapor e inmediatamente pasan a la selladora.

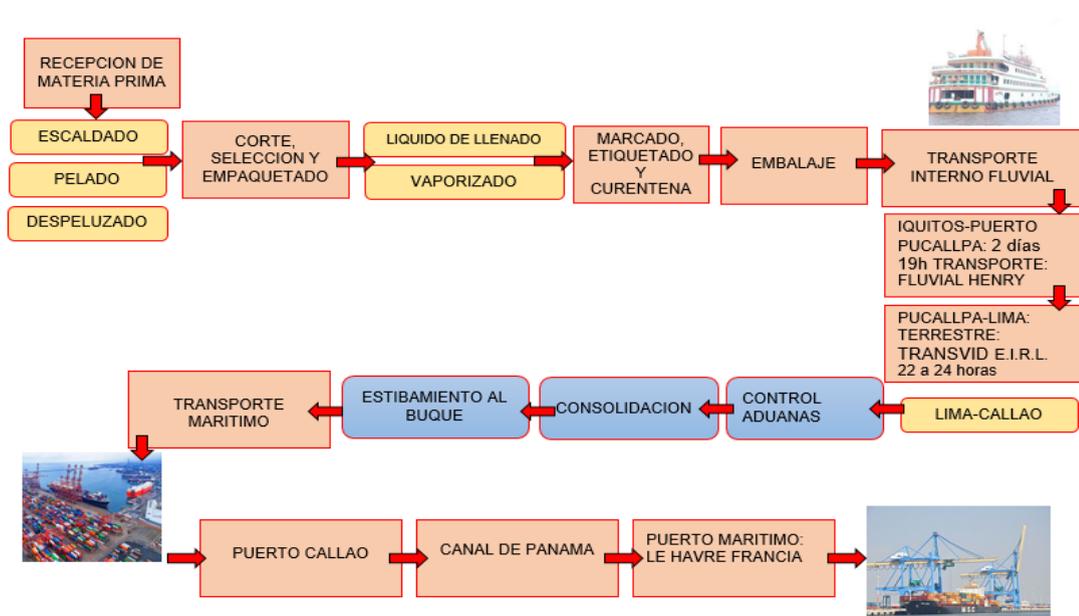
 - ✓ Marcado y Etiquetado: Esto se hace a través de 1 máquina de inyección de

tinta, donde ira impreso la fecha de vencimiento.

- ✓ Cuarentena: Cuando se termina de envasar y sellar correctamente estos productos, se pondrá en cuarentena por una 1 semana a temperatura ambiente, esto sucederá para saber y conocer el tiempo de riesgo en la vida del producto lo cual nos indicara a nosotros el riesgo de fermentación y producción de gases” soplan “el envase evidenciando el abombamiento de las tapas cuando esto ocurre estos productos son retirados del lote. Al término de este procedimiento el producto es puesto en un almacén como producto terminado.

- Orden de envío
- Llenado y sellado de los contenedores
- Acuerdo de la transferencia intermodal
- Transferencia de los bienes al punto de carga
- Llegada de la mercancía al puerto
- Despacho de aduanas, documentación y la verificación física de nuestro producto.
- Pago del cargo portuario
- Entrega de documentos a la naviera para generar la carta porte
- Envío de carta porte al comprador
- Salida de nuestra mercancía rumbo a su destino.

Ilustracion N°10 Proceso del destino



Capítulo VI

Elaboración De Presupuesto

Presupuesto Financiero

Tabla N° 8

PRESUPUESTO PARA LA EJECUCIÓN DE NUESTROS OBNJETIVOS EMPRESARIALES			
PRESUPUESTO PARA IMPLEMENTAR LAS MAQUINAS DE PROCESAMIENTO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO/unitario	Precio por cantidad
Area del terreno	300	M2	\$ 60,900.00
Peladora de palmitos	15	\$ 500.00	\$ 7,500.00
Máquina de conservación	2	\$ 2,000.00	\$ 4,000.00
Cortadora de rodajas	5	\$ 820.00	\$ 4,100.00
Cisternas de autolavado para el palmito	1	\$ 4,300.00	\$ 4,300.00
Cantidad total de máquinas	23	\$	80,800.00
Conversión en moneda nacional	Tipo de cambio 03/02/21	Precio en soles	
	\$ 3.85	S/	311,080.00

En este cuadro vemos cuanto vamos a necesitar para implementar las máquinas de procesamiento, para nuestra empresa.

Figura N° 18 Los gastos en el desarrollo de la materia prima.

GASTO	USO DE LOS CAMIONES	5	
COMBUSTIBLE	PARA EL MES DE CULTIVO		
	ENERO	FEBRERO	MARZO
POR MES	1,000	1,000	1,000
TOTAL	\$ 3,000		
MONEDA NACIONAL	TIPO DE CAMBIO	TOTAL EN MONEDA NACIONAL	
	3,85	S/	11,550

Nota: Estos son los gastos en el momento de hacer el producto.

Tabla N° 9

COSTOS DE EQUIPO DE ALMACENAMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE AREA:			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO/unitario	Precio por cantidad
Area del terreno	300	M2	\$ 60,900.00
Mantenimiento de los camiones de carga mensual	5	\$ 700.00	\$ 3,500.00
Montacarga caterpillar de 3 toneladas	2	\$ 40,000.00	\$ 80,000.00
Extintor PQS ABC 6kg - wall safety	10	\$ 31.00	\$ 310.00
Estante de acero para almacenamiento	25	\$ 150.00	\$ 3,750.00
Chaleco reflectante para seguridad	10	\$ 50.00	\$ 500.00
Palets de madera cedro rojo	300	\$ 10.00	\$ 3,000.00
Software de inventario de entrada y salida de mercancia	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00
Radio FSR MOTOROLA con una distancia de 35km	5	\$ 200.00	\$ 1,000.00
TOTALIDAD DE EQUIPO			\$ 157,960.00
CONVERSIÓN EN MONEDA NACIONAL	Tipo de cambio 03/02/22	PRECIO EN SOLES	
	\$ 3.85	S/	609,146.00

En este cuadro analizamos cuanto nos costaría la implementación del área de almacenamiento de nuestra empresa para el producto que vamos a exportar.

Presupuesto de Ventas

Las proyecciones de ventas estimadas para la empresa PALMITO S.A.C, se hicieron teniendo en cuenta el análisis de la población del país de destino, esto quiere decir si la empresa exporta 1,8% de toneladas trimestrales, el mercado francés las puede comprar por el bajo porcentaje de precio.

Aspiramos tener una gran participación en el mercado de 1,2% del total de las importaciones de palmitos en Francia.

Tabla N° 10

PROYECCION DE VENTAS MENSUALES \$	
MES 1	\$ 7.840.000
MES 2	\$ 7.943.488
MES 3	\$ 8.050.725
MES 4	\$ 8.161.825
MES 5	\$ 8.276.091
MES 6	\$ 8.394.439
MES 7	\$ 8.516.998
MES 8	\$ 8.643.901
MES 9	\$ 8.775.288
MES 10	\$ 8.911.305
MES 11	\$ 9.052.104
MES 12	\$ 9.197.843

Punto de equilibrio

Costos Fijos	\$ 26.970.000
Costos Variables	\$ 1.667
Precio Variable	\$ 2.800
P.E (unidades)=	23.804
(\$)	= \$ 66.651.200

En el siguiente cuadro nos proyectamos las ventas del producto en el país de destino.

Cuando se haya calculado el Punto de Equilibrio se evidencia que se deben vender 23,804 unidades de palmitos para cubrir los costos y los gastos totales, con un total de \$66.651.368 = 257, 107,004 soles peruanos, para cubrir los costos y gastos operativos.

Tabla N° 11 inversión inicial

INVERSIÓN INICIAL		
Ítem	Descripción	Valor
1	LISTADO MAQUINAS HERRAMIENTAS	\$ 56.950.000
2	EQUIPO DE OFICINA Y OTROS	\$ 8.530.400
3	EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACION	\$ 4.420.000
4	GASTOS DE ASEO	\$ 321.800
5	COSTOS DE PAPELERIA	\$ 446,300
6	GASTOS DE PRIMEROS AUXILIOS	\$ 90.600
7	DOCUMENTOS LEGALES	\$ 7.018.000
TOTAL		\$ 77.777.230

En este cuadro podemos ver cuanto seria nuestra inversión inicial para equipar con lo necesario nuestra empresa.

Figura N°19 Nuestra estrategia de publicidad.

Estrategia	Actividad	Instrumento	Característica
Publicidad	Presentación personalizada de la empresa a los puntos de venta seleccionados como potenciales.	- Degustación - Portafolio de servicios - Tarjetas de presentación - Volantes	Datos de calidad, capacidad de producción, información general de la empresa
Promoción de ventas	Presentación de las instalaciones de la empresa a los puntos de venta	visitas	Lo atenderá el gerente de la empresa.
Ventas	Presentación de producto a los puntos de venta	Reunión de venta dirigida por el vendedor	Se darán las pautas de negociación, formas de pago, degustaciones
Descuentos		Descuento del %8	

Nota: El resumen de la publicidad de nuestro producto.

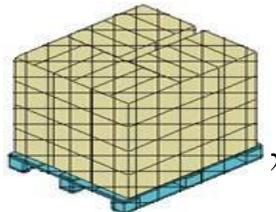
Esto significa, que tenemos que vender 992 cajas de palmitos con tapa enlatada en los próximos 8 meses. En este punto, el aumento de ventas nos produce ganancias y una disminución en las mismas nos generara una perdida.

Presupuesto de Producción

Costos de producción variables

- **Materia Prima (Palmitos):** Esto se basa al costo de la materia prima pueda variar de acuerdo a la estación de cosecha de la fruta, el costo del palmito se encuentra entre s/ 1.000 el kg. Pero nuestro precio de adquisición será de \$480 kg.
- **Empaque primario:** Cada envase del producto será ½ kg, y para nuestra presentación de 400 gr. Esto quiere decir que cada envase tiene un costo de alrededor de \$110.
- **Cajas de cartón (empaque secundario):** Para tal efecto y poder agrupar los empaques primarios, se facilitará su manipulación, distribución y almacenaje se utilizarán cajas de cartón corrugado. Dentro de ellos se pondrán almacenar un total de 24 envases. Sus precios de las cajas oscilan entre los \$220.
- **Estiba de madera:** Para este caso se agrupan en cajas de maderas que deberán cumplir los siguientes parámetros.

figura N° 20 El parámetro de las cajas.



Nota: Los parámetros que vamos a utilizar en nuestras cajas.

Costos de producción fijos:

Entre los costos fijos se encuentran:

- Alquiler: Nuestro local cumplirá los requisitos de higiene que exigen las autoridades de salud, para que tengamos una buena producción. Es por ello, que el lugar, será muy amplio para que cuente con los siguientes espacios: recepción de la fruta, sala de procesamiento, sección de empaque, bodega, laboratorio, oficina, servicios sanitarios y vestidor.
- La planta de producción sería ubicada en la carretera Iquitos-nauta km 45, por, además una estructura vial idónea para el transporte de los trabajadores.
- Mano de Obra: Los costos que estos infieren deben estar controlados según el margen de utilización de la maquinaria y el nivel de ventas que se estima.

Por lo que no se puede presentar excesos de personal operativo. Por tal motivo se ha hecho una estimación de la cantidad de personal operativo.

Tabla N° 12 Cajas de cartón.

Cajas de Cartón	24 latas
Peso bruto x lata (g)	400
Peso drenado por lata (g)	220
Peso Palmito x caja (Kg)	5.28 kg
Peso por cajas producidas al mes (kg)	616 kg

En este cuadro cuantas cajas podemos enviar y cuánto va a pesar el producto ya terminado.

Tendremos una producción mensual de 616 kg, lo que equivale a 117 cajas con un total

2,798 envases de palmito, con lo cual, de acuerdo a nuestras exportaciones trimestrales, equivale a 1,847 toneladas a exportar a Francia.

Presupuesto de Marketing

Los gastos de marketing para empezar nuestro proyecto, son las siguientes:

Tabla N° 13 Presupuesto de marketing.

PROSUPUESTO DE MARKETING.	total S./
Lapto.	2,000.00
Página web(Perú APPS)	1,600.00
Publicidad de redes sociales.	30.000
Internet	150.00
Ferias internacionales y nacionales.	1,609.00
Total.	5,389.00

En este cuadro vemos lo que vamos a gastar en nuestra marca como empresa del producto.

Presupuesto de E-commerce

Tabla N° 14 Presupuesto de E-commerce

costos e-commerce	S/
dominio	S/65.00
hosting	S/75.00
ingeniero de sistemas y seguridad	S/1,500.00
personal de recepcion de pedido	S/950.00
movilidad dentro de la localidad	S/60,000.00
combustible para la movilidad	S/60.00
total	S/62,650.00

Vemos cuanto vamos a necesitar para la seguridad de nuestra página web y costo de transporte.

Presupuesto de Costos Financieros (export)

Tabla N° 15

PRESUPUESTOS DE COSTOS FINANCIEROS (EXPORT)	
COSTOS DIRECTOS	S/4,115.90
INSUMOS PARA ABONAMIENTO	S/565.00
INSUMOS PARA EL CONTROL DE ENFERMEDADES	S/570.00
MANO DE OBRA LABORAL	S/1,400.00
COSECHA	S/1,060.00
TRANSPORTE	S/190.00
HERRAMIENTAS	S/50.00
MATERIALES	S/50.00
BENEFICIOS POSCOSECHA	S/290.00
COSTOS INDIRECTOS	S/950.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	S/250.00
GASTOS OPERATIVOS/VENTAS	S/360.00
GASTOS FINANCIEROS	S/330.00
TOTAL SOLES	S/5,115.00
TOTAL DOLARES	\$ 1329.26

En este cuadro vemos los costos directos y los costos indirecto de nuestra empresa en el tema del producto y administrativos.

Conclusiones

Conclusión 1

La exportación del palmito a nivel internacional presenta expectativas favorables para el crecimiento de las exportaciones del palmito. Las empresas de grandes distribuciones son las cadenas de supermercados las cuales aportan mayor promoción del producto, así también las ferias donde se permite exhibir dicho producto. Francia está considerada el mejor país para exportar dicho producto, teniendo en cuenta que es el país de mayor consumo de palmitos, porque produce 4,349.73 dólares en consumo de palmitos y es el mayor índice de importaciones a nivel mundial. El palmito es un fruto radical de nuestra selva peruana que es muy nutritiva para el consumo humano. El país de destino es un mercado muy bueno para la buena posición del producto.

Conclusión 2

Se ha de realizar la implementación de estrategias enfocadas a incrementar nuestra producción se llegó un convenio con supermercados enfocados a una alimentación sana y mantener los mejores estándares de calidad cumpliendo así no solo con las exigencias del mercado si no también contribuyendo a un mejor desempeño de la producción.

Conclusión 3

También nos permitirá destacar siendo más competentes en el mercado frente al resto de proveedores, con una excelente calidad del producto a través de las certificaciones de las instituciones que brindan los ISO de calidad del producto y que no ayude a llegar a esos estándares nos representará como país y empresa. Mediante fuentes y base de datos nos hemos enfocado, en un acogedor mercado como lo es Paris-Francia

Conclusión 4

Los proveedores, por su parte, son a la vez socios, por lo que la empresa los apoya en mejorar sus capacidades técnicas como capacitaciones del sembrado, desinfectante y el tiempo de regado, que se traduce en mejores rendimientos productivos

de sus cultivos y en la mejora de la productividad, con lo cual logran una mayor oferta exportable y un aumento en el ingreso económico de la organización y sus asociados.

Conclusión 5

Llegamos a la conclusión que el palmito con tapa enlatada, tiene varios beneficios y mejor aún exportar a un país que se preocupa por sus habitantes siendo aún más sostenible y ganar el reconocimiento de Europa y poder expandir a varios Países con los mismos hábitos alimenticios.

Recomendaciones

Recomendación 1

La calidad del palmito es hace que sea consumida en diferentes partes del mundo, por sus proteínas y su gusto. Este fruto es netamente saludable para niños y adultos. Es el ingrediente principal para una ensalada en la mesa.

Recomendación 2

Incrementar las promociones del producto en el mercado de destino para poder posicionarnos en un mercado altamente potencial.

Recomendación 3

Vamos a tener que reducir algunos gastos administrativos ya que no contamos con una nómina muy alta de presupuestó.

Recomendación 4

Contar con empleados capacitados sobre los procesos del producto para así lograr grandes resultados.

Recomendación 5

El palmito en los últimos tiempos tomo mucho protagonismo en Europa y ahí tenemos la oportunidad de crear un producto más segmentado en el mercado exterior.

Referencias Bibliográficas

Bellón Monsalve G, Bastos, G, Yesein E, A., Cárdenas, A, C. (2018) (Una propuesta para impulsar calzado delfín. Al ámbito internacional.) (tesis de título de egresado)] Universidad autónoma de Bucaramanga. (pág. 56)

CARILLO DE ROJAS, Gladys. (2005) Análisis y Administración Financiera, 6a ed. Colombia. 479p

Castillo.R (2013) La exportación del palmito al mercado de Francia [slideshare] Economía y Demografía. (2021) Revista expansión párrafo (4)
Ecuador exporta CORPEI (2008) centro de inteligencia e información comercial <https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/Perfil%20Palmito%202008.pdf> (investigación, pág. 10,11)

Entorno Empresarial en Francia (2020). Revista Entorno Empresarial y sus Componentes en Francia, estilo de vida párrafo (6)

GARCIA SERNA, Oscar León. (2009) Administración Financiera Fundamentos Aplicaciones, 4a ed. Colombia. Prensa Moderna Impresores., .362p

Gustavo Quiñones B. (2013) Plan de negocios para la exportación de palmitos enlatados (título egresado) (Colombia).

Revista digital (2021) 1LIBRARY
<https://1library.co/article/francia-an%C3%A1lisis-pestel-primera-marketing-negocios-internacionales-propuesta.zgw74lnv>

Revista expansión (2021) datosmacro.com
<https://datosmacro.expansion.com/paises/franciahttps://es.slideshare.net/administracionunilas-la-exportacion-del-palmito-enlatado-al-mercado-de-francia>

MENDEZ ALVAREZ, Carlos Eduardo. (2007) Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación. Colombia. Editorial Limusa S.A, 357p
Salvador (18,2020) Entorno empresarial en Francia. Países.
<https://paises.leyderecho.org/entorno-empresarial-en-francia/>

Quiñones Benavides, G, A. (2013) Plan de negocios para la exportación de palmito enlatados. (título de egresado) Universidad tecnológica de Pereira.

<https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/74ec4571-8b1e-4bcf-a328-871a121728df/content> pág. 41 (tesista).

Ulloa Heras, C, I, León Duran, M, D. Contreras, A. Noles, T. Mogrovejo, A, Ortuño, W, Jiménez, J, Castañeda. (2016) Clasificación taxonómica de especies vegetales. (Universidad, Politécnica salesiana del Ecuador)

<https://taxonomiablo.blog.ups.edu.ec/palmito-o-chonta/>