



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “ZEGEL”**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CONFECCIÓN Y**  
**COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BASADAS EN LA**  
**CULTURA PERUANA “EXÚ PERÚ” LIMA**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en**  
**Administración de Empresas**

**MIGUEL ANGEL FRANCO CALDERÓN**  
**(0009-0009-9942-9782)**

**Lima – Perú**  
**2023**

**Dedicatoria**

*A la memoria de mi padre, la fuerza de mi madre y la fe en*

*Dios que es la luz que brilla y nunca se apaga.*

## Resumen Ejecutivo

El presente estudio fue realizado de manera muy objetiva, buscando procesar datos ciertos que nos ayuden a determinar la viabilidad del mismo, la idea de negocio es llevar nuestra cultura a la vida cotidiana representada en nuestra forma de vestir fortalecidos por la excelente calidad de nuestros tejidos; se diagnosticó el sector textil y su comportamiento post pandemia mediante datos estadísticos en instituciones públicas y privadas, los datos muestran un sector que presenta una recuperación alentadora pues la importación decayó generando una brecha por cubrir. La misión y visión propuesta obedece al análisis de las variables de los Stakeholders y considero que nuestras fortalezas pueden enfrentar las amenazas, y las oportunidades contribuir a menguar nuestras debilidades. El estudio de mercado fue realizado a través de una metodología cuantitativa discreta ella reflejó la preferencia del 94.5% por nuestra cultura, esto brinda la gran oportunidad de generar una nueva forma de expresar nuestra realidad con una visión a futuro de nuestra identidad. Las nuevas tendencias de negocio posibilidad una mayor variedad de formas de promocionar y vender nuestros productos. Será la tecnología, el razonable precio y la adecuada ubicación de nuestro taller-ventas la que nos ayude en la tarea de la comercialización; para ello estaremos organizados con un equipo funcional por áreas, equipado con los recursos necesarios. La inversión total asciende a S/.135,270.00 52% capital propio y 48% financiado por la banca comercial y según la evaluación financiera el VANE es de 569,184.55 > 0 , TIRE es 306.24% > 13.50%, luego el VANF es 804,833.20 > 0 y el TIRF 389.51% > 18.50 lo cual demuestra que el proyecto es viable y rentable.