



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA “ZEGEL IPAE”
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS**

**FREHEDOM GYM: "GIMNASIO EXCLUSIVO PARA MUJERES
ENFOCADO EN EL BIENESTAR FÍSICO Y EMOCIONAL EN LA
CIUDAD DE ICA DE 2024"**

**Proyecto de innovación para optar el Grado Académico de Bachiller en Administración
de Negocios**

**KAREN SOLANGE ASCENCIO LEGUA
(0009-0005-0857-5743)
KARLA THAYS ZAMORA ZAMUDIO
(0009-0003-0244-2312)**

Ica – Perú

2023

Índice General

Resumen Ejecutivo	9
Introducción	10
Capítulo I: Identificación del Problema u Oportunidad	11
Selección del Problema o Necesidad a Resolver	11
Validación del problema	19
Descripción del cliente	23
Capítulo II: Diseño del Servicio Innovador	31
Aplicación de la Metodología Design Thinking:	31
Empatizar	31
Definir	36
Idear	37
Prototipar	37
Testear	47
Características del Servicio Innovador Validado	48
Capítulo III: Elaboración del Modelo de Negocio	51
Definición de la Propuesta de Valor del Negocio	51
Elaboración del Lienzo de Modelo de Negocio	52
Descripción del Prototipo de Lanzamiento	57
Capítulo IV: Validación del Modelo de Negocio	65
Aplicación de la Metodología Lean Startup	65
Identificación de los indicadores claves (KPI)	65
Descripción del Modelo de Negocio Validado	68
Capítulo V: Análisis de la Rentabilidad	85
Estimación del Tamaño del Mercado, Demanda Proyectada y Proyección de Ingresos	85
Estimación del tamaño del mercado	85
Demanda Proyectada y Proyección de Ingresos	85
Costos	96

Conclusiones	107
Recomendaciones	109
Referencias Bibliográficas	110
Anexos	113

Índice de Tablas

Tabla 1. Tabla de supuestos	19
Tabla 2. Participantes del Focus Group.....	20
Tabla 3. Participantes de la entrevista	21
Tabla 4. Participantes de la entrevista	24
Tabla 5. Población de la provincia de Ica.....	25
Tabla 6. Segmentación de mercado.....	26
Tabla 7. Segmentación de mujeres de 20 a 34 años	27
Tabla 8. Estratos de las personas de la Provincia de Ica	28
Tabla 9. Proceso de segmentación para mercado potencial	29
Tabla 10. Calculamos el nivel de estrato alto y medio	29
Tabla 11. Criterios a evaluar.....	37
Tabla 12. Horario de la empresa FREHEDOM GYM	39
Tabla 13. Indicadores de los KPI	68
Tabla 14. Panelistas de la entrevista para el modelo de negocio.....	71
Tabla 15. Malla receptora de la entrevista.....	76
Tabla 16. Nuevo horario establecido de acuerdo a las entrevistas	84
Tabla 17. Resumen de los mercados	85
Tabla 18. Precio establecido por los paquetes.....	85
Tabla 19. Proyección establecido para el paquete premium	86
Tabla 20. Proyección establecido del paquete normal	87
Tabla 21. Ingreso por alquiler de espacios	91
Tabla 22. Total final de ingresos	92
Tabla 23. Activos fijos tangibles-Muebles y enseres	93
Tabla 24. Activos fijos tangibles-Maquinas	94
Tabla 25. Activos tangibles -Computadoras e impresoras	94
Tabla 26. Resumen de la inversión.....	94
Tabla 27. Personal a tiempo completo	96
Tabla 28. Personal a tiempo parcial	97
Tabla 29. Estructura de costos y gastos.....	98
Tabla 30. Costos variables.....	99
Tabla 31. Cuadro de costos y gastos por los 5 años	100
Tabla 32. Punto de equilibrio en soles.....	101
Tabla 33. Punto de equilibrio en unidades	102
Tabla 34. Relación Beneficio/Costo.....	103
Tabla 35. Renta neta anual del Régimen Myype Tributario.....	104

Tabla 36. Flujo de caja proyectado.....	104
Tabla 37. Valor actual neto económico y financiero	105
Tabla 38. Tasa interna de retorno económico y financiero.....	106
Tabla 39. Rango de edad para la evaluación de necesidades del negocio	119
Tabla 40. Ocupación para la evaluación de necesidades del negocio	119
Tabla 41. Nivel socioeconómico para la evaluación de necesidades del negocio	120
Tabla 42. Plataformas digitales para la evaluación de necesidades del negocio	121
Tabla 43. Gimnasio viable para la evaluación de necesidades del negocio	121
Tabla 44. Atributo principal para la evaluación de necesidades del negocio	122
Tabla 45. Aspectos principales por la que asiste a un gimnasio para la evaluación de necesidades del negocio.....	123
Tabla 46. Preocupación de los gimnasios convencionales para la evaluación de necesidades del negocio.....	123
Tabla 47. Experiencia en los gimnasios para la evaluación de necesidades del negocio	124
Tabla 48. Problemática real Experiencia en los gimnasios para la evaluación de necesidades del negocio.....	125
Tabla 49. Identificación para l premisa Experiencia en los gimnasios para la evaluación de necesidades del negocio.....	125
Tabla 50. Situación incómoda Experiencia en los gimnasios para la evaluación de necesidades del negocio.....	126
Tabla 51. Premisa para la evaluación de necesidades del negocio.....	127
Tabla 52. Trainer de preferencia para la evaluación de necesidades del negocio	128
Tabla 53. Apertura de FREHEDOM GYM para la evaluación de necesidades del negocio.....	128
Tabla 54. Rango de edad para la evaluación del negocio.....	135
Tabla 55. Ocupación para la evaluación del negocio	135
Tabla 56. Problemática real para la evaluación del negocio	136
Tabla 57. Atributo principal para elegir el gimnasio para la evaluación del negocio.....	137
Tabla 58. Área de tu preferencia para la evaluación del negocio	137
Tabla 59. Clases grupales de preferencia para la evaluación del negocio.....	138
Tabla 60. Horario de preferencia para la evaluación del negocio	139
Tabla 61. Frecuencia de asistencia en el gimnasio para la evaluación del negocio	139
Tabla 62. Cantidad de horas en el gimnasio para la evaluación del negocio	140
Tabla 63. Apertura para el gimnasio para la evaluación del negocio	141
Tabla 64. Paquete de interés para la evaluación del negocio:	142
Tabla 65. Disposición de pago para la evaluación del negocio.....	143
Tabla 66. Apreciación del costo para la evaluación del negocio.....	143
Tabla 67. Costo de oportunidad.....	145

Tabla 68. Estado de resultados y pérdidas.....	145
---	-----

Índice de Figuras

Figura 1. Buyer de persona	23
Figura 2. Segmentación de mujeres en la provincia de Ica, de 20 a 34 años	28
Figura 3. Empathy Map	32
Figura 4. Árbol de problema.....	36
Figura 5. Proceso de nuevo usuario	38
Figura 6. Boceto de la página web.....	40
Figura 7. Página web “Pestaña de inicio”	41
Figura 8. Página web " Pestaña de servicios"	42
Figura 9. Página web "Pestaña de comentarios"	43
Figura 10. Página web "Pestaña de contacto"	44
Figura 11. Boceto piso 1	45
Figura 12. Boceto piso 2	45
Figura 13. Layout piso 1	46
Figura 14. Layout piso 2	46
Figura 15. Lienzo de propuesta de valor.....	51
Figura 16. Modelo Canvas.....	53
Figura 17. Organización de la empresa FREHEDOM GYM	59
Figura 18. Hoja de compromiso.....	79
Figura 19. Test de Hamilton.....	81
Figura 20. Test de Hábitos alimenticios.....	82
Figura 21. Proceso mejorado de inscripción.....	83
Figura 22. Evidencias del Focus Group.....	113
Figura 23. Elaboración de las preguntas de la encuesta.....	114
Figura 24. Rango de edad para la necesidad de la evaluación del negocio	119
Figura 25. Ocupación para la evaluación de necesidades del negocio	120
Figura 26. Nivel socioeconómico para la evaluación de necesidades del negocio	120
Figura 27. Plataformas digitales para la evaluación de necesidades del negocio	121
Figura 28. Gimnasio viable para la evaluación de necesidades del negocio	122
Figura 29. Atributo principal para la evaluación de necesidades del negocio	122
Figura 30. Preocupación de los gimnasios convencionales para la evaluación de necesidades del negocio.....	123
Figura 31. Experiencia en los gimnasios para la evaluación de necesidades del negocio	124
Figura 32. Problemática real Experiencia en los gimnasios para la evaluación de necesidades del negocio.....	125

Figura 33. Identificación para l premisa Experiencia en los gimnasios para la evaluación de necesidades del negocio	126
Figura 34. Situación incómoda Experiencia en los gimnasios para la evaluación de necesidades del negocio.....	127
Figura 35. Premisa para la evaluación de necesidades del negocio	127
Figura 36. Trainer de preferencia para la evaluación de necesidades del negocio.....	128
Figura 37. Apertura de FREHEDOM GYM para la evaluación de necesidades del negocio.....	129
Figura 38. Rango de edad para la evaluación del negocio.....	135
Figura 39. Ocupación para la evaluación del negocio	136
Figura 40. Problemática real para la evaluación del negocio	136
Figura 41. Atributo principal para elegir el gimnasio para la evaluación del negocio.....	137
Figura 42. Área de tu preferencia para la evaluación del negocio	138
Figura 43. Clases grupales de preferencia para la evaluación del negocio	138
Figura 44. Horario de preferencia para la evaluación del negocio	139
Figura 45. Frecuencia de asistencia en el gimnasio para la evaluación del negocio.....	140
Figura 46. Cantidad de horas en el gimnasio para la evaluación del negocio	140
Figura 47. Apertura para el gimnasio para la evaluación del negocio	141
Figura 48. Paquete de interés para la evaluación del negocio	142
Figura 49. Disposición de pago para la evaluación del negocio	143
Figura 50. Apreciación del costo para la evaluación del negocio	144

Resumen Ejecutivo

El presente estudio tiene como objetivo investigar la viabilidad y creación de un gimnasio exclusivo para mujeres enfocado en el bienestar físico y emocional en la ciudad de Ica de 2024.

En el marco teórico, se examinan teorías y conceptos relacionados con los beneficios de los espacios exclusivos para mujeres en el contexto del ejercicio físico. Además, se exploran las necesidades específicas de las mujeres jóvenes en términos de seguridad, salud y socialización, y cómo la tecnología puede ser utilizada como una herramienta para mejorar la experiencia y resultados.

A través de una metodología de investigación mixta, se recopilarán datos cuantitativos y cualitativos para evaluar la demanda y preferencias de las mujeres en relación a un gimnasio exclusivo que cumpla con los criterios establecidos. También se analizarán aspectos tecnológicos y estrategias de implementación para garantizar la seguridad, monitoreo de salud y fomentar la interacción social.

Se espera que este estudio proporcione información valiosa en donde los resultados podrían tener implicaciones significativas para el diseño de programas y servicios adaptados a las necesidades de las mujeres jóvenes, así como para el éxito empresarial en la industria del fitness. Los hallazgos de esta investigación podrían ser utilizados como guía para creación y gestión exitosa de un gimnasio exclusivo para mujeres en la ciudad de Ica en el 2024, brindando un enfoque diferenciado que combine seguridad, salud, socialización y tecnología. Asimismo, podrían sentar las bases para futuras investigaciones que profundicen en aspectos específicos relacionados con este tipo de emprendimiento.