

zegeI

IPAE

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA “ZEGEL IPAE”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN GESTIÓN DE
RECURSOS HUMANOS**

**PLAN DE REMUNERACIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO
HUMANO DE LA EMPRESA NESTLE S.A.**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Profesional Técnico en
Gestión de Recursos Humanos**

**KARLA SOTELO YATACO
(0009-0005-5830-620X)**

Ica – Perú

2023

A mis padres, Carlos Sotelo Solari y Ana Yataco Ochoa, que con esfuerzo me brindan las oportunidades necesarias, para seguir cursando mis estudios superiores y me alientan en cada meta trazada.

Índice General

	Pág.
Resumen ejecutivo	6
Introducción	7
Capítulo I: Gestión Estratégica de Recursos Humanos	8
Filosofía del Área de Recursos Humanos	8
Metas y objetivos del plan de Recursos Humanos	10
Estrategias de Recursos Humanos	12
Capítulo II : Employee Engagement	
Gestión del Compromiso	20
Propuesta de Valor de Recursos Humanos	22
Tendencias de Employee	23
Desing Thinking	25
Medición y evaluación del plan	33
Pensamiento visual y metodologías ágiles en la gestión del Compromiso	37
Capítulo III: Compensaciones y Beneficios	
Política Salarial	39
Diseño Salarial	40
Prestaciones	41
Capitulo IV: Satisfacción Laboral	
Marca empleadora	45
Great place to work	46
Buenas prácticas de Nestlé	48
Plan de marca empleadora	49
Employee Experience	54
Plan de calidad de vida del colaborador	57
Conclusiones	62
Recomendaciones	63
Referencias Bibliograficas	64

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Metas y Objetivos del Plan de Recursos Humanos.	11
Tabla 2. Análisis FODA	13
Tabla 3. Evaluación de Factores Externos (MEFE)	15
Tabla 4. Análisis FODA cruzado	17
Tabla 5: Cuadro de equidad interna	43
Tabla 6: Cuadro de equidad externa	44
Tabla 7: Cronograma del Plan de la marca empleadora	51
Tabla 8: Diagrama de Gham del Plan de la marca empleadora	52
Table 9: Mapa del colaborador	56
Tabla 10: Plan de Inducción a Nestlé	57
Tabla 11: Plan de Capacitación de Nestlé	58
Tabla 12: Estructura de la línea de carrera	59

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Creación de Valor Compartido	21
Figura 2. Propuesta de Valor	23
Figura 3. Design Thinking	25
Figura 4. Mapa de empatía	26
Figura 5. Affinty Diagram	31
Figura 6. Prototipo del Plan de Remuneración y Fidelización	34
Figura 7: Indicador de la evaluación de cultura de la empresa Nestlé en el Great Place To Work	48

Resumen Ejecutivo

La empresa seleccionada para la presente investigación es la empresa Nestlé Perú S.A, para realizar la aplicación del Plan de Remuneración y Fidelización del Talento Humano con el objeto de examinar si la empresa ejecuta una gestión adecuada y de carácter responsable con los colaboradores. Se señala que la empresa pone en práctica la Remuneración y Fidelización del Talento Humano.

En el presente informe se detallan algunas estrategias sólidas para optimizar el Plan de Remuneración del Talento Humano y buscando la mejor manera de encontrar, focalizar y potenciar el talento y la capacidad humana de nuestros colaboradores haciendo uso de diferentes instrumentos y medidas que serán ejecutadas para lograr una rentabilidad más favorable de la organización.

Asimismo, se plantea algunas recomendaciones y prototipos de los diversos planes que se pretende implementar en la empresa Nestlé.