



**INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS ZEGEL IPAE**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE JABONES ARTESANALES
NATUCLEAN'S EN SAN ISIDRO**

**Proyecto de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en
Administración de Empresas**

**JUAN WALTER MIGUEL MOROCHO VIDAL
(0009-0002-5306-5388)**

**LIU MING FARFÁN TORRES
(0009-0004-2575-3778)**

Lima – Perú

2023

Dedicatoria

Dedicamos nuestro trabajo a Dios, que nos brinda un propósito en nuestras vidas; a nuestros padres, que cultivaron en nosotros la capacidad de superarnos a pesar de las dificultades; a nuestros profesores, que nos guían con sabiduría en este desafío; y a nuestros compañeros, que nos esperan de ver con mejores ojos el futuro.

Índice General

Resumen Ejecutivo	10
Introducción	11
Capítulo I. Definición del Negocio	12
Idea de Negocio	12
Diagnóstico de la Idea de Negocio	13
Justificación del Plan de Negocio (Análisis de la Oportunidad)	17
Capítulo II. Diagnóstico Del Plan De Negocio.....	20
Análisis del Microentorno	20
Análisis del macroentorno	24
Capítulo III. Planeamiento Estratégico	29
Misión	29
Visión.....	29
Valores	30
Objetivos Estratégicos	31
Matriz FODA	34
Estrategia genérica de Porter	38
Capítulo IV. Estudio de Mercado.....	42
Oferta	42
Demanda	46
Capítulo V. Plan de Comercialización	68
Segmentación de Mercado	68
Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza y Promoción).....	69
Formulación estratégica ANSOFF.....	74
Proyección de Ventas.....	76
Capítulo VI. Plan Técnico	79

Localización de la Empresa (Matriz de Localización)	79
Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada) (Layout).....	80
Necesidades (Maquinarias y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima).....	84
Maquinarias y Equipos	84
Costos (Directos e Indirectos).....	90
Proceso De Producción U Operación (Diagrama De Flujo).....	94
Certificaciones Necesarias	98
Impacto En El Medio Ambiente	102
Capítulo VII. Plan Organizacional de personal y legal.....	103
Constitución de la empresa (Proceso, Trámites, Permisos y Costos).....	103
Obligaciones (Tributarias y Laborales)	110
Estructura Organizacional.....	111
Descripción de funciones	114
Capítulo VIII. Plan Económico Financiero.....	120
Inversiones (Estructura).....	120
Ingresos y egresos	122
Deuda (Cuadro de Amortización).....	130
Flujo de Caja (Económico y Financiero).....	133
Evaluación Económica y Financiera (VAN y TIR).....	136
Conclusiones.....	139
Recomendaciones.....	140
ANEXOS	145

Índice De Tablas

Tabla 1. Tabla de factores para la elección de la idea de negocio.....	15
Tabla 2. Ponderación de factores determinantes para la elección de la idea de negocio.	16
Tabla 3. Matriz FODA de la empresa Natuclean's.....	36
Tabla 4. Matriz Foda Cruzado	37
Tabla 5. Cronograma de Actividades (Diagrama de Gantt)	41
Tabla 6. Disgregación de mercado potencial.....	66
Tabla 7. Tabla clasificación de productos y líneas	69
Tabla 8. Tabla de Matriz ANSOFF	74
Tabla 9. Tabla de resultados relacionado a la primera pregunta clave.....	76
Tabla 10. Tabla de resultados relacionado a la segunda pregunta clave	77
Tabla 11. Proyección de Cantidad de Ventas Mensual y Ventas en Soles.....	78
Tabla 12. Tabla de Matriz de localización	79
Tabla 13. Tabla de mano de obra Administración.....	88
Tabla 14. Tabla de mano de obra de Operaciones.....	88
Tabla 15. Tabla de Costo Administrativos	89
Tabla 16. Tabla de Materia prima	89
Tabla 17. Tabla de costos directos especificados en materia prima	90
Tabla 18. Tabla de costos en Maquinarias.....	91
Tabla 19. Tabla de costos de equipos de limpieza, seguridad y otros	91
Tabla 20. Tabla de costos de muebles en general.....	92
Tabla 21. Tabla de Matriz de infraestructura.....	92
Tabla 22. Tabla de gastos de organización y constitución de la empresa.	93
Tabla 23. Tabla de Gasto de Capacitación de colaboradores	93

Tabla 24. Tabla de costos de Publicidad y Promoción inicial.....	94
Tabla 25. Resumen de costo para la Constitución de la empresa.....	109
Tabla 26. Cuadro de salarios de los colaboradores de Natuclean's.....	112
Tabla 27. Manual de Organizaciones y funciones puesto Administradorv.....	114
Tabla 28. Manual de Organizaciones y funciones puesto Supervisor de Operaciones	115
Tabla 29. Manual de Organizaciones y funciones puesto Operario de producción	116
Tabla 30. Manual de Organizaciones y funciones puesto Ejecutivo Comercial	117
Tabla 31. Manual de Organizaciones y funciones puesto Operario de Limpieza	118
Tabla 32. Manual de Organizaciones y funciones puesto Operario de Almacén.....	119
Tabla 33. Tabla de inversión fija / tangible	120
Tabla 34. Tabla de intangible/ Preoperativa y Capital de Trabajo y total	121
Tabla 35. Tabla de distribución capital / préstamo.....	121
Tabla 36. Resumen de inversión.....	122
Tabla 37. Tabla de estimación de la demanda.....	122
Tabla 38. Pregunta: ¿Estaría dispuesto(a) a probar una nueva línea de jabones artesanales?.....	123
Tabla 39. Pregunta: ¿Le gustaría probar un jabón artesanal de avena, carbón activado, entre otros, que exfolia su piel y elimina las impurezas, mejorando su apariencia y cuidando el medio ambiente?	123
Tabla 40. Pregunta: ¿Con qué frecuencia suele comprar jabones de tocador?.....	123
Tabla 41. Proyección de ventas mensuales por cantidad en el periodo de un año	124
Tabla 42. Proyección de ventas mensuales en soles en el periodo de un año	125
Tabla 43. Proyección de ventas anuales en el periodo de 5 años	126
Tabla 44. Precio / Costo / Margen de productos	127
Tabla 45. Proyección de costos mensuales en el periodo de un año	128

Tabla 46. Proyección de costos anuales en el periodo de 5 años	129
Tabla 47. Proyección Plan de Recursos Humanos primer año	130
Tabla 48. Tabla de gastos de administración	130
Tabla 49. Préstamo Bancario	131
Tabla 50. Tabla resumen de Ingresos y Egresos	132
Tabla 51. Flujo de Caja año 1 en soles	133
Tabla 52. Flujo de Caja proyectado a cinco años	134
Tabla 53. Tabla de Inversión	135
Tabla 54. Cálculo del CAPM	135
Tabla 55. Cálculo del WACC	136
Tabla 56. Evaluación del VANE	137
Tabla 57. Evaluación del VANF	138

Índice De Figuras

Figura 1. Imagen de productos de La Bañista	42
Figura 2. Imagen de productos de La Jabonería.....	43
Figura 3. Imagen de productos de Silvestra	44
Figura 4. Imagen de marca Aromatika	45
Figura 5. Imagen de la Marca Neutrógena.	45
Figura 6. Imagen de la marca Ecology World.....	46
Figura 7. Integrantes del Focus Group para el lanzamiento de una línea de jabones artesanales.....	54
Figura 8. Imagen del Focus Group realizado para el lanzamiento de una línea de jabones artesanales.	55
Figura 9. Tabla general de niveles de confianza	56
Figura 10. Gráfico de la situación laboral en la encuesta.....	57
Figura 11. Gráfico del nivel socioeconómico en la encuesta	58
Figura 12. Gráfico de la frecuencia de compra de jabones de tocador.....	58
Figura 13. Gráfico de la preferencia de marca de jabón en la encuesta	59
Figura 14. Gráfico del lugar de adquisición de jabones en la encuesta.....	60
Figura 15. Gráfico de los aspectos más importante en la elección de jabones en la encuesta	61
Figura 16. Gráfico del uso de jabones artesanales en la encuesta	62
Figura 17. Gráfico de la aceptación de prueba de la propuesta de negocio en la encuesta	62
Figura 18. Gráfico de los aspectos más valorados en la elección de jabones artesanales en la encuesta.....	63
Figura 19. Gráfico de la aceptación específica del producto ofrecido en la encuesta..	64

Figura 20. Gráfico de los medios de preferencia para el contacto de comercio en la encuesta	64
Figura 21. Gráfico de la preferencia en formas de pago de los clientes en la encuesta	65
Figura 22. Imagen referencial de web Natuclean's en construcción.....	72
Figura 23. Imagen referencial de Mapa de Negocio	82
Figura 24. Imagen referencial ubicación del negocio	83
Figura 25. Imagen referencial de la caldera a vapor	84
Figura 26. Imagen referencial del vertedor reservorio	85
Figura 27. Imagen referencial de la extrusora	85
Figura 28. Imagen referencial de la cortadora de barra.....	86
Figura 29. Imagen referencial de la idea de la selladora	86
Figura 30. Imagen referencial de la etiquetadora	87
Figura 31. Diagrama de Flujo.....	97
Figura 32. Imagen del formulario de la Reserva de Preferencia Registral.....	104
Figura 33. Imagen del formulario de nombres de integrantes en la Reserva de Preferencia Registral.....	105
Figura 34. Imagen de la confirmación de la Reserva de Denominación vía correo electrónico.	105
Figura 35. Imagen de seguimiento del título, luego de la confirmación de la Reserva de Denominación.....	106
Figura 36. Imagen referencial de un fragmento del modelo de Minuta en una S.A.C.	107
Figura 37. Organigrama de la empresa Natuclean's	113

Resumen Ejecutivo

El proyecto de tesis "Plan de negocio para la producción y comercialización de jabones artesanales naturales Natuclean's" surge en un contexto donde la demanda de productos naturales y sostenibles en el sector del cuidado personal está en aumento. Situado en el corazón del distrito de San Isidro, en el mercado peruano, se ha identificado una necesidad latente de soluciones que beneficien la piel y sean respetuosas con el medio ambiente. Natuclean's ofrece una solución innovadora de jabones artesanales hechos con ingredientes naturales únicos. Más allá de sus beneficios dermatológicos y diseños personalizables, estos productos también transmiten un mensaje de sostenibilidad y responsabilidad con el medio ambiente. Esta propuesta es valiosa porque puede combinar el bienestar personal con el cuidado ambiental. Se evidencia una profunda confianza y compromiso hacia el éxito del proyecto, con una inversión inicial proyectada de 53,308 soles y el 72% de este capital financiado de manera propia. Se ha creado una estrategia de mercado sólida, respaldada por los recursos y herramientas adecuados para su ejecución exitosa. En resumen, este estudio no solo es una propuesta comercial prometedora para los jabones artesanales, sino que también destaca la importancia de adoptar prácticas sostenibles en la industria del cuidado personal, estableciendo un estándar para futuras empresas en el sector.