

ZEGEL IPAE
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS



APLICATIVO DE ASESORÍA NUTRICIONAL

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Administración de Negocios presentado por:

CASTILLO PÉREZ, Patricia Milagros	IC70689000
GARCÍA GARCÍA, LISSET	IC70263308
TOLEDO RODRÍGUEZ, Alyssa Mirely	IC70252247

ICA, 2021

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de innovación tiene por propósito desarrollar un aplicativo móvil de asesoría nutricional en la Región Ica en el año 2021. Dicha oportunidad de negocio se justifica en la necesidad observada en el mercado local, en el mercado nacional e incluso en el mercado internacional por la asesoría nutricional personalizada de tipo virtual, que se acople a las necesidades reales, que ayude a cumplir objetivos específicos, que brinde las herramientas necesarias para no desistir en el proceso y que sobre todo se adecúe a la economía del usuario. Este proyecto se relaciona a la línea de investigación de transformación digital y orientado al sector comercio.

“App EVOLUTION” es un aplicativo para dispositivos móviles que ofrece el servicio de asesoría personalizada en nutrición de acuerdo con los requerimientos del usuario y los objetivos que este busca, los cuales podrán seleccionarse desde el aplicativo para que la asesoría nutricional gire en base a ello. El aplicativo cuenta con una serie de dietas para que el usuario pueda elegir su objetivo: pérdida de peso, control de la diabetes, cuidado pre operatorio, cuidado post operatorio, aumento de masa muscular, mantener el peso actual, llevar un estilo de vida vegano, llevar un estilo de vida vegetariano y llevar un estilo de vida activo.

Existe una demanda insatisfecha a la espera de una propuesta a la altura de las necesidades por lo cual la empresa ofrece un servicio de calidad y pone a disposición un aplicativo con diversas funcionalidades tales como: precio aproximado de la dieta ofrecida, cronograma de comidas diarias (desayuno, meriendas, almuerzo, cena) durante un mes con sus respectivas recetas y preparación, rutinas de entrenamiento tres veces por semana, guías, recomendaciones de compra de alimentos saludables, presupuesto de los ingredientes de sus comidas, entre otros. El perfil de los clientes se define como hombres y mujeres entre 15 y 59 años que residan en la Región Ica, que pertenezcan al Nivel Socioeconómico C, que cuenten con equipos móviles que funcionen con el sistema operativo Android, que realicen frecuentemente compras y pagos con tarjeta de crédito o débito en línea; y su motivación sean las necesidades fisiológicas y de seguridad

En cuanto al producto, en el servicio de asesoría nutricional se puede encontrar: el servicio básico (por S/.30 mensuales) y el servicio plus (más completo y personalizado por S/.20 más). La empresa ha establecido una estrategia de precios para una empresa nueva: precio de penetración, dicha estrategia consiste en empezar con un precio relativamente bajo. La aplicación estará disponible para los usuarios de Google Play (Android). Por otro

lado, la variable promoción se basa en diversas estrategias de promoción de venta y publicidad ligadas al entorno digital y también a medios físicos, concentrando los esfuerzos de publicidad y marketing principalmente en la Región Ica.