



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA  
PRIVADA “ZEGEL IPAE”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS**

**IMPLEMENTACIÓN DE AGENCIA DE MARKETING MAAT DIGITAL  
SAC**

**Proyecto de innovación para optar el Grado Académico de Bachiller en Administración de  
Negocios**

**RAMIREZ CARDENAS MELISSA NELLY**

**(0009-0005-5533-8935)**

**Lima – Perú**

**2023**

**Dedicatoria**

*Dios, mis familiares y pareja.*

*Agradezco la paciencia, energía positiva y la motivación para cumplir mis sueños.*

## Índice General

	<b>Pág.</b>
<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	08
<b>Introducción</b> .....	09
<b>Capítulo I. Identificación de la Oportunidad</b>	
1.1. Descripción de la oportunidad .....	10
1.2. Elaboración del modelo de negocio .....	16
1.3. Análisis de la oportunidad .....	17
<b>Capítulo II. Diseño del Producto o Servicio Innovador</b>	
2.1. Aplicación de la Metodología Design Thinking .....	19
2.2. Características del Producto o Servicio Innovador y Validado.....	25
<b>Capítulo III. Elaboración del Modelo de Negocio</b>	
3.1. Definición de la Propuesta del Valor del Negocio .....	27
3.2. Elaboración del Lienzo de Modelo de Negocio .....	33
3.3. Descripción del Prototipo de Lanzamiento .....	34
<b>Capítulo IV. Validación del Modelo de Negocio</b>	
4.1. Aplicación de la metodología Lean Startup .....	37
4.2. Descripción del modelo de Negocio Validado .....	40
<b>Capítulo V. Análisis de la Rentabilidad</b>	
5.1. Estimación del Tamaño del Mercado, Demanda Proyectada y Proyección de Ingresos .....	48
5.2. Determinación de las Necesidades de Inversión y Financiamiento .....	52
5.3. Estimación de Costos, Clasificación de Costos en Fijos y Variables. Determinación del Punto de Equilibrio .....	54
5.4. Flujo de caja proyectado .....	56
5.5. Evaluación Económica y Financiera: Cálculo de VAN y TIR .....	58
<b>Conclusiones</b> .....	<b>59</b>

<b>Recomendaciones .....</b>	<b>60</b>
<b>Referencias Bibliográfica .....</b>	<b>61</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>62</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1. Microfiltro .....	11
Tabla 2. Microfiltro .....	12
Tabla 3. Matriz de Pugh .....	22
Tabla 4. Total de Mercado potencial en Cusco .....	49
Tabla 5. Total de Mercado disponible en Cusco .....	50
Tabla 6. Total de Mercado Efectivo .....	51
Tabla 7. Mercado objetivo .....	51
Tabla 8. Inversión inicial en activos fijos .....	52
Tabla 9. Inversión inicial en gastos legales y registrales .....	52
Tabla 10. Capital de trabajo .....	53
Tabla 11. Estructura de costos y gastos .....	54
Tabla 12. Punto de equilibrio del plan de negocios .....	55
Tabla 13. Flujo de caja proyectado .....	56
Tabla 14. Plan de pagos y amortización de préstamo bancario .....	57
Tabla 15. Valor Actual neto.....	58
Tabla 16. Beneficio costo .....	58

## Índice de Figuras

Figura 1. Tiempo invertido en redes sociales por país .....	13
Figura 2. Exposición de estafa .....	14
Figura 3. Exposición de engaño.....	15
Figura 4. Buyer persona positivo.....	17
Figura 5. Buyer persona negativo .....	18
Figura 6. Mapa de empatía .....	19
Figura 7. Brainstorming.....	20
Figura 8. Mockup Maat Digital .....	23
Figura 9. Malla receptora de información .....	24
Figura 10. Mockup Maat Digital mejorado .....	26
Figura 11. Perfil del cliente .....	27
Figura 12. Mapa de valor .....	28
Figura 13. Lienzo de propuesta de valor .....	29
Figura 14. Lienzo de Modelo de Negocio de Maat Digital .....	34
Figura 15. Evidencia de logo, opción 1 .....	35
Figura 16. Evidencia de logo, opción 2 .....	35
Figura 17. Captura de la red social Facebook.....	36
Figura 18. Captura de la red social Instagram .....	36
Figura 19. Captura de página web Maat Digital.....	37
Figura 20. Resultado de alcance en Facebook.....	39
Figura 21. Resultado de interacción en Facebook .....	39
Figura 22. Resultado de audiencia en Facebook.....	40
Figura 23. Flyer MVP servicios de Maat Digital.....	41
Figura 24. Evidencia de entrevistas .....	42
Figura 25. Portada de Facebook .....	43

Figura 26. Portada de WhatsApp.....	44
Figura 27. Comentarios en Facebook .....	44
Figura 28. Landing page .....	45
Figura 29. Organigrama de Maat Digital.....	46
Figura 30. Equipos.....	47
Figura 31. Generación de contenido .....	47
Figura 32. Socios estratégicos .....	48
Figura 33. Empresas formales en Cusco.....	49
Figura 34. Mercado disponible .....	50
Figura 35. Mercado efectivo.....	51

## Resumen Ejecutivo

Para el proyecto de innovación empresarial se ha elaborado y evaluado la opción de implementar el servicio de Agencia de Marketing Digital en el mercado del Cusco, Perú. Esta investigación tiene por objetivo analizar la factibilidad y determinar la viabilidad del proyecto.

El capítulo I presenta la definición de la idea de negocio de la empresa MAAT DIGITAL S.A.C., basados en estudios y datos que nos ayudaran a conocer sobre el mercado que pretendemos abarcar, que es el servicio de gestión y administración de redes sociales. El servicio ofrecido está dirigido al público femenino y masculino dentro del segmento socioeconómico B y C del departamento del Cusco, comprendido entre un rango de edad de 25 a 45 años. Debido a la alta competencia en el rubro, la estrategia principal será la segmentación con aplicación de las tecnologías. El horizonte adoptado para este proyecto es de 5 años y está desarrollado y realizado por Melissa Nelly Ramirez Cardenas.

En el capítulo II se analizará la idea de negocio, con la aplicación de la metodología *Design Thinking*, donde se determinará el impacto de cada una de las variables sobre el proyecto. Además, se procederá a validar la idea testeando el modelo de negocio con los potenciales clientes.

En el capítulo III se define la propuesta de valor del negocio, para eso desarrollará el perfil del cliente y mapa del valor. Posteriormente se completará el Business Model CANVAS.

En el capítulo IV se valida la propuesta de valor. En el capítulo V se selecciona el público según estratos del segmento, y así para determinar la demanda potencial, disponible, efectivo y demanda objetiva/meta. Además, se determina la inversión para desarrollar el proyecto, la financiación.

Finalmente, este proyecto se ajusta a la línea de investigación e innovación en la Transformación Digital, atendiendo al público del departamento de Cusco.