



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA “ZEGEL IPAE”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS**

**“PLAN DE EXPORTACION DE MERMELADA DE PITAHAYA HACIA
EL MERCADO DE PARIS - FRANCIA”**

**Proyecto de Innovación Empresarial para obtener el Grado Académico de Bachiller en
Administración de Negocios Internacionales:**

**CHRISTIAN WILLIAN NIQUEN MARTINEZ
(0009-0006-7825-0079)**

**KARELA LIZETH PEREDA VALDERRAMA
(0009-0004-0767-0573)**

Chiclayo - Perú

2024

Dedicatoria

A Dios por nunca soltarme en todo este arduo camino estudiantil, por darme entendimiento y sabiduría para superar cada obstáculo que se presentó.

A mi madre, por ser mi ejemplo más grande de fortaleza, por los consejos, valores y principios que me ha inculcado y por sembrar en mi la semilla de la superación.

Desde ya agradecemos a todos los docentes y facilitadores que nos han brindado el conocimiento necesario para realizar el presente trabajo a puertas de egresar de la carrera.

Índice General

	Pág.
Resumen Ejecutivo.....	7
Introducción	8
Capítulo I: Identificación del Problema u Oportunidad.....	9
Selección del Problema o Necesidad a Resolver.....	9
Validación del Problema	20
Descripción del Cliente.....	21
Capítulo II: Diseño del Producto o Servicio Innovador	25
Aplicación de la Metodología Design Thinking	25
Características del Producto Innovador Validado.....	38
Capítulo III: Elaboración del Modelo de Negocio	49
Definición de la Propuesta de Valor del Negocio	49
Elaboración del Lienzo de Modelo de Negocio	51
Descripción del Prototipo de Lanzamiento.....	52
Capítulo IV: Validación del Modelo de Negocio	53
Aplicación de la Metodología Lean Startup	53
Descripción del Modelo de Negocio Validado.....	55
Capítulo V: Análisis de la Rentabilidad	59
Estimación del Tamaño del Mercado, Demanda Proyectada y Proyección de Ingresos ...	59
Determinación de las Necesidades de Inversión y Financiamiento	64
Estimación de Costos, Clasificación de Costos en Fijos y Variables. Determinación del punto de Equilibrio.....	66
Flujo de Caja Proyectado.....	67
Evaluación Económica y Financiera: Cálculo de VAN y TIR.....	69

Conclusiones	70
Recomendaciones	71
Referencias Bibliográficas.....	72

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Macrofiltro para la elección del problema.....	10
Tabla 2. Microfiltro para la elección del problema.....	11
Tabla 3. Composición nutricional de 100 g de pulpa de dos especies de pitahaya	42
Tabla 4. Ficha técnica de la mermelada de pitahaya	46
Tabla 5. Lienzo CANVAS.....	51
Tabla 6. Población País, Francia.....	60
Tabla 7. Población de París por edades	61
Tabla 8. Población del rango de edades de 20-49 de París.....	62
Tabla 9. Cálculo de la demanda proyectada	62
Tabla 10. Cálculo de la proyección de ingresos	63
Tabla 11. Inversión total	65
Tabla 12. Repartición total de la inversión	66
Tabla 13. Punto de equilibrio.....	67
Tabla 14. Flujo de caja económica proyectada.....	68
Tabla 15. Cálculo del VAN y TIR.....	69

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Índice de masa corporal de la población de Francia.....	15
Figura 2. Evolución de la prevalencia de sobrepeso y la obesidad en Francia.....	16
Figura 3. Distribución territorial de la obesidad, detalles por región	17
Figura 4. Evolución de la prevalencia de la obesidad según el sexo	18
Figura 5. Evolución de la prevalencia de la obesidad según la edad.....	19
Figura 6. Descripción del cliente	24
Figura 7. Mapa de empatía.....	26
Figura 8. Etiqueta de la mermelada de pitahaya	34
Figura 9. Presentación de la mermelada de pitahaya.....	35
Figura 10. Presentación y descripción de la mermelada de pitahaya en la encuesta	36
Figura 11. Página web de la empresa Pitahaya Orgánica Perú.....	39
Figura 12. Página web de Stevia One Perú.....	39
Figura 13. Página web Química Industrial Perú	40
Figura 14. Empresa maquiladora	41
Figura 15. Proceso de fabricación de la mermelada de pitahaya	45
Figura 16. Propuesta de Valor	50
Figura 17. Organigrama de la empresa	56
Figura 18. Precios de productos similares en un supermercado de París, Francia.	57
Figura 19. Mapa de Île-de-France (París).....	59
Figura 20. Número de habitantes de París centro 2022	60

Resumen Ejecutivo

Esta tesis tiene como objetivo principal desarrollar un proyecto para sacar al mercado un producto que ayude a contribuir positivamente a un problema o necesidad del cliente, de acuerdo a la investigación de nuestro proyecto nos enfocamos en analizar uno de los principales problemas de salud en Europa. Como mercado de destino para exportar nuestro producto elegimos la ciudad de París, Francia. Cuando se desarrolló la pandemia del COVID 19, un alto porcentaje de las víctimas mortales en el mercado elegido sufría de obesidad, lo que reveló una problemática a resolver. Es por ello que en el presente trabajo se propone exportar un producto de reconocidas propiedades como es la pitahaya, en base a una mermelada endulzada con Estevia, con lo que las personas de estos grupos de riesgo podrían mitigar su problema, brindándoles un producto saludable, ya que en la actualidad el consumidor francés busca productos más saludables. Nuestra empresa se denominará MUCHIC EXOTIC SAC, se decidió crear un producto a base de pitahaya, una fruta con diversas propiedades relacionadas con el control de peso de las personas. La mermelada hecha de pitahaya endulzada con estevia llevará la marca de Goût et santé. Según en nuestro análisis de rentabilidad se evidencia que los resultados son positivos, lo cual quiere decir que la exportación de la mermelada de pitahaya es rentable en el tiempo.