



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
PRIVADA “ZEGEL IPAE”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS**

**PLAN DE MEJORA PARA LA CREACIÓN DE UNA ACADEMIA
DE KARATE EN LA CIUDAD DE IQUITOS**

**Trabajo de Aplicación Profesional para obtener el título de Administración de
Negocios**

**CARLA CAMILA SUÁREZ BORREA
(0009-0004-9415-9625)**

**Iquitos – Perú
2023**

*Va dedicado a mis papás y a
mis hermanas por el apoyo y la
Motivación que me dieron para
realizar el presente trabajo.*

Índice General

Resumen Ejecutivo	8
Introducción	9
Capítulo I: Plan de Negocio	10
Formulación de la Idea de Negocio	10
Análisis de la Oportunidad	10
Presentación del Modelo de Negocio	¡Error! Marcador no definido.
Capítulo II: Plan Estratégico y Plan Organizacional	¡Error! Marcador no definido.
Descripción de la Empresa	15
Datos de la Empresa	15
Direccionamiento Estratégico	16
Visión.....	16
Misión	16
Valores	16
Objetivos	17
Matriz FODA – FODA cruzado	17
Capítulo III: Análisis del Entorno y Plan de Mercadeo	21
Análisis del Entorno Objetivo	21
Factores Económicos.....	21
Factores Socioeconómicos	22
Factores Políticos y Legales	23
Factores Tecnológicos	24
Factores Ambientales	26
Análisis de los Principales Actores	26
Perfil de los Clientes o Consumidores.....	28
Perfil de Competidores	28
Perfil de Proveedores.....	28
Determinación del Tamaño del Mercado.....	29
Capítulo IV: Plan de Marketing	34
Producto	35
Precio	36
Plaza.....	36
Promoción	37
Persona.....	¡Error! Marcador no definido.

Marketing Mix	38
Programa de acciones tácticas	38
Programa y pronóstico de ventas	39
Capítulo V: Plan de Operaciones	39
Producción de bienes y servicios (en función al plan de marketing)	39
Los procesos de producción (en función a los atributos del producto o servicio)	40
Logística de entrada	40
Compras	40
Almacenamiento	41
Logística de salida.....	41
Productos terminados	41
Despacho y distribución	41
Capítulo VI: Organización de la Empresa	42
Estructura de la Organización	42
Plan de Gestión del Talento.....	42
Organigrama.....	42
Principales Funciones que se Requieren en el Negocio	43
Políticas y Estrategias para la Administración del Talento	¡Error! Marcador no definido.
La Planilla de la Empresa o Presupuesto de las Remuneraciones	¡Error! Marcador no definido.
Aspectos Legales y Tributarios	46
Capítulo VII: Plan Financiero.....	47
Plan de Inversiones	47
Capital de Trabajo	48
Análisis de Costos: Determinar los Costos del Negocio.....	48
Análisis Financiero.....	48
Balance General	48
Estado de Ganancias y Pérdidas	49
Ratios Financieros	¡Error! Marcador no definido.
Plan Financiero	¡Error! Marcador no definido.
Presupuesto Operativo.....	50
Presupuesto Financiero.....	50
Evaluación Financiera	50
Flujo de Caja Proyectado	51
Análisis de Sensibilidad	51
Plan de Inversiones	51

Capital de Trabajo	54
Definición de los Indicadores de Desempeño.....	¡Error! Marcador no definido.
Conclusiones	56
Recomendaciones	56
Referencias Bibliográficas	58
Anexos	59

Indice de tablas

Tabla 1: FODA CRUZADO de la empresa	21
Tabla 2: Factores económico en el Perú.....	22
Tabla 3: Factores socioeconómicos en el Perú	23
Tabla 4: Factores políticos y legales en el Perú	24
Tabla 5: Factores tecnológicos en el Perú	26
Tabla 6: Factores ambientales en el Perú.....	27
Tabla 7: Horarios de la academia	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 8: Costos del local	52
Tabla 9: Costo de maquinarias	53
Tabla 10: Costo de computación y mobiliarios.....	53
Tabla 11: Costos de seguridad.....	54
Tabla 12: Costos intangibles.....	54
Tabla 13: Costo de servicios	55

Índice de figuras

Ilustración 1: Ubicación real de la academia	15
Ilustración 2: Resultados de encuestas	34
Ilustración 3: Organigrama de la empresa	43
Ilustración 4: Balance general	48
Ilustración 5: Estado de ganancias y pérdidas	49
Ilustración 6: Los ratios financieros	49
Ilustración 7: El VAN y TIR de la empresa	50
Ilustración 8: Presupuesto operativo	50
Ilustración 9: Presupuesto financiero	50
Ilustración 10: Flujo de caja proyectado.....	51

Resumen Ejecutivo

La empresa artes marciales “Camila”, tiene como finalidad brindar una enseñanza de calidad a niños y jóvenes entre las edades de 6 a 25 años,

Constituida por una profesora mujer que contará con grado federado que le otorgará la Federación Peruana de Karate y con el conocimiento necesario para que nuestros estudiantes aprendan correctamente la teoría y la práctica del karate. Se encontrará ubicada en la ciudad de Iquitos (zona céntrica), en la calle Loreto 617 teniendo facilidad de contar con jardines, colegios, instituciones y la universidad cerca.

Utilizará la publicidad mediante las redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp y a través de su página web; también hará uso de la publicidad mediante folletos, todo ello para llegar a sus clientes y fidelizarlos. Le permitirá a la empresa mantenerse en contacto con sus clientes, brindándoles la información que necesiten y aclarando dudas y/o quejas que presenten.

Una vez mencionado lo anterior podemos comentar que la tesis cuenta con siete capítulos donde se podrá presentar toda la información que fue recogida de paginas web y también de encuestas donde se obtuvo un resultado mediante la muestra de un grupo de personas que nos ayudaron a conocer un poco más sobre sus opiniones acerca del karate.

En el capítulo dos del trabajo mostrara información acerca de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que tenga la empresa dentro del mercado permitiéndonos saber que puntos podemos mejorar y que puntos debemos cambiar. También se encontrarán la misión, visión y los valores por los que será compuesta la empresa.

En el capítulo tres les explicara acerca de todos los aspectos externos que influirán en el desarrollo de la empresa como son los factores económicos, socioeconómicos, políticos, legales, sociales, medio ambientales y tecnológicos. También explicará los principales actores que serán necesarios para el crecimiento de la empresa como clientes, proveedores, competencia y la determinación del mercado.

En el capítulo cuatro estará la explicación sobre las 4p de marketing que utilizaremos como análisis y mejora de la empresa.

Para el quinto capítulo se mencionará sobre el plan de operaciones de la empresa donde incluirá la logística de entrada y salida para llevar un orden adecuado.

Para el sexto capítulo se contará con la información acerca de la estructura por la que será conformada la empresa mediante grados jerárquicos.

Y para el último capítulo abarcaran los planes de inversión y de finanzas para que la empresa tenga una visión corto, mediano y largo plazo acerca de sus costos, gastos y ganancias que se generen.