



**INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS ZEGEL IPAE
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE
PRENDAS DE VESTIR CON DISEÑOS AMAZÓNICOS, IQUITOS
2022**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título en
Administración de Negocios**

**PERSA CAROLINA APAGÜEÑO ALMEIDA
(0000-0002-5656-5495)**

**PERUBIA KARINA YAICATE ESCOBAR
(0000-0001-7749-8941)**

Iquitos – Perú

2022

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón esta tesis a la única persona que le debo todo lo que soy y seré, a mi señora bonita, a ella que hace yo pueda sonreír día a día con su sola presencia en mi vida. Misma que formó a una buena mujer, dando todo, hasta su vida. Realmente es admirable el amor de una madre por un hijo. ¡Gracias, mamá por

buscar mi felicidad por sobre la tuya!

También se la dedico a Pool, quién me ayudó a superar la crisis más dura de mi vida y quien me motiva a seguir adelante y seguir soñando.

Persa Carolina Apagüeño Almeida

Este proyecto de tesis dedico a mis padres, que estuvieron ahí conmigo en los momentos más difíciles de la carrera. En especial dedico esta tesis a mi papá el Sr. Luis Yaiccate, quien me ayudo a culminar mis estudios trabajando duro y apoyándome en todo el proceso, de principio al final, Gracias por todo padre ¡Te amo!

Por ultimo y no menos importante agradecer a mi enamorado que me ayudo y fue mi soporte en esos días grises

¡Gracias totales

Perubia Karina Yaiccate Escobar

Índice General

Resumen Ejecutivo	10
Introducción	11
Capítulo I: Plan de Negocio	12
Formulación de la Idea de Negocio	12
Análisis de Oportunidad	13
Presentación del Modelo de Negocio	14
Capitulo II: Plan Estratégico y Plan Organizacional	20
Descripción de la Empresa	20
Datos de la Empresa.....	20
Direccionamiento Estratégico.....	21
Misión	21
Visión.....	21
Valores	22
Objetivos	23
Capitulo III: Análisis de Entorno y Plan de Mercadeo	27
Análisis del Entorno Objetivo	27
Factores Económicos.....	27
Factores Socioeconómicos	27
Factores Políticos y Legales	28
Factores Tecnológicos.....	31
Factores Ambientales	32
Análisis de los Principales Actores	32
Perfil De Los Clientes O Consumidores	32
Perfil De Competidores.....	33
Perfil De Proveedores.....	33

	4
Determinación Del Tamaño Del Mercado	35
Capítulo IV: Plan de Marketing	45
Producto.....	45
Precio.....	50
Plaza	54
Promoción.....	59
Persona.....	61
Capítulo V: Plan de Operaciones	66
Producción de Bienes y Servicios (En Función Al Plan De Marketing)	66
Logística De Entrada.....	70
Compras	70
Almacenamiento.....	70
Logística De Salida.....	71
Productos terminados	71
Despacho Y Distribución	71
Capítulo VI: Organización de la Empresa	74
Estructura De La Organización	74
Plan De Gestión Del Talento.....	74
Principales Funciones que se Requieren en el Negocio	75
Políticas y Estrategias para la Administración del Talento.....	76
La Planilla de la Empresa o Presupuesto de las Remuneraciones	79
Aspectos Legales Y Tributarios	80
Capítulo VII: Plan Financiero	87
Plan De Inversiones	87
Capital De Trabajo.....	88

Análisis De Costos: Determinar Los Costos De Negocios	89
Análisis Financiero.....	90
Balance General	90
Estado De Ganancias Y Pérdidas	91
Ratios Financieros	92
Plan Financiero.....	93
Presupuesto Operativo	93
Presupuesto Financiero.....	94
Evaluación Financiera	95
Flujo De Caja Proyectado.....	100
Análisis De Sensibilidad	100
Definición de los Indicadores de Desempeño.	102
Conclusiones	105
Recomendaciones	107
Referencias Bibliográficas	109

Índice de Tablas

Tabla 1: Modelo Canvas	14
Tabla 2: Incremento de Utilidad.....	23
Tabla 3: Creación del Catalogo Virtual.....	23
Tabla 4: Incremento de ventas para el primer trimestre.....	24
Tabla 5: Matriz FODA.....	25
Tabla 6: Matriz FODA Cruzado	26
Tabla 7: Competidores Directos	33
Tabla 8: Proveedores	34
Tabla 9: Población Turistas Nacionales y Extranjeros a Loreto.....	37
Tabla 10: Polo de algodón	51
Tabla 11: Blazer de mujer	51
Tabla 12: Bermuda para hombre	52
Tabla 13: Vestido para mujer	52
Tabla 14: Polera para hombre	53
Tabla 15: Saco para hombres.....	53
Tabla 16: Matriz de Macro Localización.....	55
Tabla 17: Matriz Micro Localización.....	57
Tabla 18: Cronograma de Promoción	60
Tabla 19: Programa de Acciones Tacticas.....	63
Tabla 20: Programa y Pronósticos de Ventas.....	64
Tabla 21: Demandas Estimadas	65
Tabla 22: Plan de Producción Anual	66
Tabla 23: Plan de Producción Mensual.....	67
Tabla 24: Plan de Producción Semanal.....	67

Tabla 25: Plan de Producción Diario	68
Tabla 26: Impuesto General a las Ventas.....	86
Tabla 27: Plan de Inversiones	87
Tabla 28: Inversión Total	88
Tabla 29: Ana	88
Tabla 30: Análisis de costos	89
Tabla 31: Balance General.....	90
Tabla 32: Estado de Ganancias y Perdidas	91
Tabla 33: Presupuesto Operativo.....	93
Tabla 34: Presupuesto Financiero	94
Tabla 35: Evaluación Financiera	95
Tabla 36: Flujo de Caja Proyectado.....	100
Tabla 37: Análisis de Sensibilidad	100
Tabla 38: Análisis de Sensibilidad	101
Tabla 39: Análisis de Sensibilidad	101
Tabla 40: Indicadores de Desempeño	104

Índice de Figuras

Figura 1: Genero de los encuestados	38
Figura 2: Edad de los encuestados	39
Figura 3: ¿Con qué frecuencia compras prendas de vestir?.....	40
Figura 4: ¿Compraría prendas de vestir con diseños de alguna de las etnias Amazónicas tales como Yaguas, Ikitu, Jibaro o kukamas?	40
Figura 5: ¿Qué factores consideras importante al momento de comprar una prenda de vestir?.....	41
Figura 6: ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por una prenda como vestido, polo, short y chaquetas con diseños amazónicos?	41
Figura 7: ¿Conoces los iconos de algunas etnias amazónicas?	42
Figura 8: ¿Por qué medio te gustaría adquirir nuestras prendas de vestir?	43
Figura 9: ¿Conoce usted alguna de estas marcas que venden prendas de vestir con diseños amazónicos?	43
Figura 10: Logotipo.....	46
Figura 11: Vestido con diseños pertenecientes a la etnia.....	47
Figura 12: Blazer para mujeres	48
Figura 13: Polo para hombres	48
Figura 14: Saco para hombres	49
Figura 15: Bermudas para hombres	49
Figura 16: Polera hombre Soy íkiam	50
Figura 17: Canal Directo.....	58
Figura 18: Procesos de Producción.....	69

Figura 19: Proceso de Compras.....	70
Figura 20: Proceso de Almacenamiento.....	70
Figura 21: Organigrama.....	74
Figura 22: Principales Funciones.....	75
Figura 23: Plantilla de la Empresa.....	79

Resumen Ejecutivo

Este proyecto tiene como objetivo central revalorar la identidad cultural por medio de la comercialización de prendas de vestir con diseños étnicos amazónicos. Nuestro trabajo de investigación consta de siete capítulos, en los dos primeros capítulos pudimos afianzar la propuesta de negocio a modo que definimos lo que queremos dar a nuestro público objetivo y como queremos llegar a ellos, creando la identidad de la empresa. El capítulo tres nos ayuda analizar el mercado en el que nos vamos a desenvolver, permitiéndonos saber a detalle sobre nuestros competidores, además de saber los gustos y preferencias de nuestros posibles clientes. Una vez ya teniendo conocimiento de nuestro mercado objetivo, el capítulo cuatro ayuda a establecer estrategias para que nuestra presencia en el mercado impacte de manera positiva, a nosotros nos ayudó muchísimo cuando hablamos del precio, porque pudimos establecer el mismo en nuestros productos con información de diversas fuentes que se dedican al mismo rubro. No obstante, en el capítulo cinco, pudimos organizar nuestras operaciones con respecto al desarrollo de nuestra empresa, desde el local hasta el almacén. El capítulo 6 nos muestra cómo será la empresa, es decir, con que áreas vamos a trabajar y concluimos con el capítulo siete mostrando como será el plan financiero. Todos esos capítulos nos ayudaron a conocer con mayor detalle a Soy Íkiam, permitiéndonos soñar con la pronta ejecución de la empresa ya que además de ser una idea de negocio viable, también aporta favorablemente a la sociedad y a nuestra ciudad.