

ZEGEL IPAE
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS



PROYECTO DE INNOVACION Y PLAN DE IMPLEMENTACION DEL SERVICIO
DE NIÑERAS MEDIANTE UNA APLICACIÓN MÓVIL

Proyecto profesional para obtener el título de Bachiller presentada por:

CAMPOVERDE ARROYO, Ana María

Pi41843766

URVINA VICENTE, Maria Luisa

Pi47004909

VARONA OJEDA, Emily Aurora

Pi48685704

Piura, 2020

RESUMEN

El proyecto innovador se presenta como una alternativa ante una necesidad dentro de la dinámica actual de la sociedad, en donde la realidad más notoria es la inserción de la mujer dentro del mundo laboral y, por lo tanto, su ausencia en los hogares donde antes el rol de ama de casa era casi exclusivo de ellas. Entonces aparece la necesidad de suplirla en la función operativa del cuidado de los niños. La mejor forma de cuidar a un niño, ofreciendo confianza y garantía como valor, es la idea de nuestro proyecto de innovación. Es por este motivo que nació Niñeras Online, que tiene el objetivo de satisfacer al público con un negocio de niñeras contratadas a través de un aplicativo móvil. Niñeras Online está ubicada en el Distrito de Piura, en la Urb. San Felipe.

Para propósitos de investigación de mercado, se realizó una encuesta que estuvo enfocada en personas que viven en los distritos de Pira, Castilla y 26 de Octubre de nivel socioeconómico AB y C, entre 25 y 45 años, esto se hizo para poder recaudar información necesaria para el desarrollo del proyecto, se pudo ver que un 98.4% consideran importante que se cree una agencia de niñeras virtual en la ciudad de Piura, y un 100% de las personas encuestadas, estarían dispuestas a contratar los servicios de cuidado infantil a domicilio mediante una aplicación. Estos resultados son beneficiosos para la ejecución del proyecto y representa una buena oportunidad para brindar los servicios al público objetivo dirigido.

Al obtener los resultados de la encuesta, se comenzó a plasmar en el desarrollo de los capítulos del proyecto, en el plan de marketing se analizaron puntos como producto, precio, plaza, promoción. Así también permitió determinar el precio del servicio dependiendo del día y de la cantidad de horas que se pretende adquirir el servicio.

Esta oportunidad de negocio es positivo debido a los factores encontrados y expuestos en la tesis a continuación.