



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
“ZEGEL IPAE”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS**

**PROYECTO HEALTHY BOWLS**

**Proyecto de Innovación para optar el grado académico de Bachiller en Administración de  
Negocios**

**ANDREA NICOLLE RIVERA GONZALEZ  
(0009-0008-0922-033X)**

**Lima – Perú  
2023**

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo nace con la necesidad de poder satisfacer a las personas que residen en Lima Metropolitana que tengan un nivel socioeconómico A Y B entre las edades de 17 a 50 años, que representan en un aproximado del 30% de la población peruana, personas que a su vez tienen inconvenientes para poder elaborar sus alimentos y requieren de una ayuda suplementaria para poder consumir comida saludable.

Actualmente en el Perú, la población limeña sufre de malos hábitos alimenticios por lo general esto se debe a muchos motivos entre ellos la falta del tiempo para poder preparar sus alimentos ya que como sabemos muchos no contamos con el tiempo ya que trabajamos, estudiamos y podemos realizar muchas cosas en un mismo tiempo, también nos saltamos de ciertos horarios de comida por motivos de que no encontramos fácilmente lugares que nos puedan abastecer comidas saludables.

Se prevé una inversión inicial tanto en los recursos físicos como los tangibles son de vital importancia para el buen desempeño de este proyecto innovador. En la inversión tangible se hace referencia al propio capital de trabajo que se va a requerir con la mano de obra, la materia prima y otros. Con respecto a los equipos como refrigeradora, cocina, microondas y licuadora, así como computadoras y sillas de oficina. Esto suma un total de 207,915.12 soles.

Para la inversión total requerida, los recursos propios son de 145,540 soles es decir se cuenta con solo el 70% de capital; no obstante, se hace un financiamiento con una entidad de sistema financiero a una tasa efectiva anual de 29.33% a un plazo de 60 meses.

La demanda de estos productos tiene un mercado disponible que generan los ingresos por los 5 años evaluados la suma de 1,994.500 soles en las ventas de ambos bowls.